

# 中国木糖醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木糖醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木糖醇是功能性糖醇中最主要的品种之一，也是一种低热值型的甜味剂，具有低热量、不致龋齿、不易升血糖以及多种健康功能特性，可以直接替代蔗糖使用，因此受到消费者和食品加工企业的青睐。在“减糖、控糖”风潮下，我国木糖醇市场发展潜力仍然较大。从产量来看，自2021年起，随着原料供应稳定以及新增产能和下游需求释放，我国木糖醇产量恢复增长，且增长速度逐渐加快，2022年同比增长13.35%。据悉，我国木糖醇市场以晶体木糖醇为主，液体木糖醇占比较少，且其产量在2022年出现大幅下降。

此外，近年来我国木糖醇市场供应充足，能基本满足国内市场需求，同时还有约70%以上的产量用于出口。同时自2021年起，我国木糖醇进口均价持续下滑，且其与出口均价之间的差距呈现缩小态势。

### 1.木糖醇概述及应用情况

木糖醇（戊五醇）是一种从植物原料中提取的天然甜味剂，主要来源于橡树、白桦树、玉米芯和甘蔗渣等。按照形态不同，其可以分为液体木糖醇和晶体木糖醇。木糖醇是已知最甜的糖醇，甜度相当于蔗糖，无需胰岛素促进，就能透过细胞膜被吸收利用，因此常被用于糖尿病患者的饮食中以及无糖或低糖食品中。同时木糖醇在医疗、日化和化工等领域也有着广泛的应用。如在日化行业，其被广泛用于各种护肤品和牙膏中。

木糖醇应用领域情况	应用领域	用途	食品
木糖醇常被用于糖尿病患者的饮食中以及无糖、低糖食品中。	医疗	木糖醇可在许多医药品上作赋形剂或甜味剂，具有预防龋齿、不可发酵和糖尿病患者可食用的特性。同时它还可以减缓血浆中脂肪酸的生产速度，用作护肝药，同时也可以降低转氨酶，改善肝功能。	日化
木糖醇和甘油一样具有好的保湿和改善皮肤粗糙的功能，同时不致龋且有防龋齿的作用，因此被广泛用于各种护肤品和牙膏中。	化工	木糖醇可用作制备增塑剂，用于合成软塑料制品；可作为引发剂制备聚醚，是合成硬质泡沫塑料的基本原料等等。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2.木糖醇总产量回升且以晶体木糖醇为主，液体木糖醇产量大幅下降

2018年我国木糖醇总产量达到6.26万吨，同比增长34.33%；其后受环保问题及原料供应紧张、疫情等因素影响，其总产量连续两年出现下滑；但自2021年起，随着原料供应稳定以及新增产能和下游需求释放，其产量恢复增长，且正在速度逐渐加快，2022年达到6.064万吨，同比增长13.35%。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

据悉，我国木糖醇市场以晶体木糖醇为主，液体木糖醇占比较少，且其产量在2022年出现大幅下降。具体来看，自2021年起我国晶体木糖醇产量也呈现回升态势，2022年达到6.06万吨，同比27.58%；同时其在木糖醇总产量中的占比也在提升，2022年上升至99.93%。液

体木糖醇产量则自2021年起逐渐下滑，2022年约为44吨，同比下降99.27%；同时其在木糖醇总产量中的占比也大幅下滑，2022年仅有0.07%。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

3.70%以上木糖醇用于出口，进口均价持续下滑

近年来，我国木糖醇市场供应充足，能基本满足国内市场需求，同时还有约70%以上的产量用于出口。具体来看，近年来我国木糖醇出口规模始终很小，且呈现波动变化态势，2024年1-11月进口量和进口额分别约为70.54万吨和2.4百万元，相较2023年同比分别增长153.06%和108.70%。出口方面，2018-2023年我国木糖醇出口规模呈现先缩小后扩大态势，2023年出口量和出口额分别达到6.15万吨和13.21亿元，同比分别增长19.88%和18.69%。但在2024年随着出口需求减少，其出口规模又开始缩小，1-11月出口量和出口额分别为5.46万吨和10.83亿元，相较2023年1-11月同比下降1.44%和10.25%。此外，我国木糖醇出口量占总产量的比重始终维持在70%以上，且自2021年起逐渐上升，2022年达到约84.59%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，自2021年起，我国木糖醇进口均价持续下滑，且其与出口均价之间的差距呈现缩小态势。

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.“减糖、控糖”风潮下，我国木糖醇市场发展潜力仍然较大

过多摄入蔗糖会诱发糖尿病和肥胖症等相关疾病，随着人们健康意识的不断提升，“减糖、控糖”越来越得到消费者的重视；同时，政府也积极引导全民“减糖、控糖”行动，出台了《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》《健康中国行动（2019-2030年）》《“十四五”国民健康规划》等一系列相关政策。在这些因素推动下，我国食品行业也由此掀起低糖/无糖的消费热潮。木糖醇是功能性糖醇中最主要的品种之一，也是一种低热值型的甜味剂，具有低热量、不致龋齿、不易升血糖以及多种健康功能特性，可以直接替代蔗糖使用，因此受到消费者和食品加工企业的青睐。在“减糖、控糖”风潮下，我国木糖醇市场发展潜力仍然较大。同时，随着木糖醇的功能不断被人们认识以及技术进步，其应用范围将也有望进一步扩展。此外，“减糖控糖”也已成为全球健康共识，而我国是全球木糖醇最主要的生产和供应国

之一，随着全球健康饮食趋势的兴起和消费者对低糖、无糖产品需求的增加，木糖醇在全球市场中将越来越受到消费者欢迎，也将给我国木糖醇出口带来重要支撑。

我国“减糖、控糖”相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2017年1月 国务院办公厅 中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）推进全民健康生活方式行动，开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。 2017年6月

国务院办公厅 国民营养计划（2017—2030年）积极推进全民健康生活方式行动，广泛开展以“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）为重点的专项行动。

2019年7月 健康中国行动推进委员会 健康中国行动（2019-2030年）鼓励消费者减少蔗糖摄入量。倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖。科学减少加工食品中的蔗糖含量。提倡城市高糖摄入人群减少食用含蔗糖饮料和甜食，选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品。 2019年7月 国务院

国务院关于实施健康中国行动的意见

鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，研究完善盐、油、糖包装标准。 2020年11月 国务院 国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见 深入开展减油、减盐、减糖行动，革除滥食野生动物陋习，在机关、企事业单位和餐饮行业积极推广分餐制，倡导聚餐使用公勺公筷。

2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。 2023年2月 国家发展改革委、中央文明办等8部门

国家发展改革委等部门关于全面巩固疫情防控重大成果

推动城乡医疗卫生和环境保护工作补短板强弱项的通知

树立良好的饮食风尚，深入开展减油、减盐、减糖行动，抵制违法食用野生动物。

2024年7月 国家卫生健康委 国家发展改革委等14部门

健康中国行动——糖尿病防治行动实施方案（2024—2030年）推进全民健康生活方式行动，深入开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）和“体重管理年”等专项行动，开发推广健康适宜技术和支持工具，增强群众促进和维护自身健康的能力。

。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国木糖醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国木糖醇行业发展概述

#### 第一节 木糖醇行业发展情况概述

一、木糖醇行业相关定义

二、木糖醇特点分析

三、木糖醇行业基本情况介绍

四、木糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、木糖醇行业需求主体分析

#### 第二节 中国木糖醇行业生命周期分析

一、木糖醇行业生命周期理论概述

二、木糖醇行业所属的生命周期分析

#### 第三节 木糖醇行业经济指标分析

一、木糖醇行业的赢利性分析

二、木糖醇行业的经济周期分析

三、木糖醇行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国木糖醇行业监管分析

#### 第一节 中国木糖醇行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

## 二、行业准入制度

### 第二节 中国木糖醇行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对木糖醇行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国木糖醇行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对木糖醇行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对木糖醇行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对木糖醇行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对木糖醇行业的影响分析

#### 第四节 中国木糖醇行业投资环境分析

#### 第五节 中国木糖醇行业技术环境分析

#### 第六节 中国木糖醇行业进入壁垒分析

##### 一、木糖醇行业资金壁垒分析

##### 二、木糖醇行业技术壁垒分析

##### 三、木糖醇行业人才壁垒分析

##### 四、木糖醇行业品牌壁垒分析

##### 五、木糖醇行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国木糖醇行业风险分析

##### 一、木糖醇行业宏观环境风险

##### 二、木糖醇行业技术风险

##### 三、木糖醇行业竞争风险

##### 四、木糖醇行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球木糖醇行业发展现状分析

#### 第一节 全球木糖醇行业发展历程回顾

#### 第二节 全球木糖醇行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲木糖醇行业地区市场分析

##### 一、亚洲木糖醇行业市场现状分析

##### 二、亚洲木糖醇行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲木糖醇行业市场前景分析

#### 第四节 北美木糖醇行业地区市场分析

- 一、北美木糖醇行业市场现状分析
- 二、北美木糖醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木糖醇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲木糖醇行业地区市场分析
  - 一、欧洲木糖醇行业市场现状分析
  - 二、欧洲木糖醇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲木糖醇行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球木糖醇行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球木糖醇行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国木糖醇行业运行情况
  - 第一节 中国木糖醇行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国木糖醇行业市场规模分析
    - 一、影响中国木糖醇行业市场规模的因素
    - 二、中国木糖醇行业市场规模
    - 三、中国木糖醇行业市场规模解析
  - 第三节 中国木糖醇行业供应情况分析
    - 一、中国木糖醇行业供应规模
    - 二、中国木糖醇行业供应特点
  - 第四节 中国木糖醇行业需求情况分析
    - 一、中国木糖醇行业需求规模
    - 二、中国木糖醇行业需求特点
  - 第五节 中国木糖醇行业供需平衡分析
  - 第六节 中国木糖醇行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国木糖醇行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国木糖醇行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、木糖醇行业产业链图解
  - 第二节 中国木糖醇行业产业链环节分析



- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对木糖醇行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对木糖醇行业的影响分析
- 第三节 中国木糖醇行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国木糖醇行业市场竞争分析

### 第一节 中国木糖醇行业竞争现状分析

- 一、中国木糖醇行业竞争格局分析
  - 二、中国木糖醇行业主要品牌分析
- 第二节 中国木糖醇行业集中度分析
- 一、中国木糖醇行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国木糖醇行业市场集中度分析
- 第三节 中国木糖醇行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国木糖醇行业模型分析

### 第一节 中国木糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国木糖醇行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国木糖醇行业SWOT分析结论

### 第三节 中国木糖醇行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国木糖醇行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国木糖醇行业市场动态情况

### 第二节 中国木糖醇行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 木糖醇行业成本结构分析

### 第四节 木糖醇行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国木糖醇行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国木糖醇行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国木糖醇行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国木糖醇行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国木糖醇行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国木糖醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国木糖醇行业区域市场现状分析

### 第一节 中国木糖醇行业区域市场规模分析

- 一、影响木糖醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国木糖醇行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区木糖醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木糖醇行业市场分析
  - (1) 华东地区木糖醇行业市场规模
  - (2) 华东地区木糖醇行业市场现状
  - (3) 华东地区木糖醇行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木糖醇行业市场分析
  - (1) 华中地区木糖醇行业市场规模
  - (2) 华中地区木糖醇行业市场现状
  - (3) 华中地区木糖醇行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区木糖醇行业市场分析
  - (1) 华南地区木糖醇行业市场规模
  - (2) 华南地区木糖醇行业市场现状
  - (3) 华南地区木糖醇行业市场规模预测

### 第五节 华北地区木糖醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区木糖醇行业市场分析
  - (1) 华北地区木糖醇行业市场规模

(2) 华北地区木糖醇行业市场现状

(3) 华北地区木糖醇行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木糖醇行业市场分析

(1) 东北地区木糖醇行业市场规模

(2) 东北地区木糖醇行业市场现状

(3) 东北地区木糖醇行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木糖醇行业市场分析

(1) 西南地区木糖醇行业市场规模

(2) 西南地区木糖醇行业市场现状

(3) 西南地区木糖醇行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木糖醇行业市场分析

(1) 西北地区木糖醇行业市场规模

(2) 西北地区木糖醇行业市场现状

(3) 西北地区木糖醇行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国木糖醇行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 木糖醇行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国木糖醇行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国木糖醇行业未来发展前景分析

###### 一、中国木糖醇行业市场机会分析

###### 二、中国木糖醇行业投资增速预测

##### 第二节 中国木糖醇行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国木糖醇行业规模发展预测

###### 一、中国木糖醇行业市场规模预测

###### 二、中国木糖醇行业市场规模增速预测

###### 三、中国木糖醇行业产值规模预测

###### 四、中国木糖醇行业产值增速预测

###### 五、中国木糖醇行业供需情况预测

##### 第四节 中国木糖醇行业盈利走势预测

## 第十四章 中国木糖醇行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国木糖醇行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国木糖醇行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 木糖醇行业品牌营销策略分析

#### 一、木糖醇行业产品策略

#### 二、木糖醇行业定价策略

#### 三、木糖醇行业渠道策略

#### 四、木糖醇行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740172.html>