

中国电石

行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电石 行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电石，化学名为碳化钙（ CaC_2 ），是一种无机化合物，通常为灰黑色块状物，断面为紫色或灰色。按制备方法和用途的不同，电石可以分为工业级电石、农业级电石和实验室级电石。工业级电石主要用于生产乙烯，也可用于制取乙炔、丙炔、醋酸乙烯等化学品；农业级电石主要用于生产杀菌剂，如石灰硫磺剂；而实验室级电石主要用于实验室中进行化学实验。

| 电石分类及应用 | 分类 | 应用 | |
|-----------------------------|----|--------------|-------|
| 用于生产乙烯，也可用于制取乙炔、丙炔、醋酸乙烯等化学品 | | | 工业级电石 |
| 用于生产杀菌剂，如石灰硫磺剂 | | | 农业级电石 |
| 实验室级电石 | | 用于实验室中进行化学实验 | |

资料来源：公开资料、观研天下整理

根据产能来看，我国电石行业可分为三个竞争梯队，第一梯队产能大于200万吨，主要为ST中泰和新疆天业；第二梯队产能在100-200万吨之间，主要包括鄂尔多斯、金泰化学、大地循环等；第三梯队产能<100万吨，主要为双欣化学、华塑股份等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从集中度来看，我国电石企业集中度较低，市场分散，2023年行业CR4为18.1%，CR8为28.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从产能来看，2019-2023年，我国电石产能呈先降后升走势。2023年，我国电石产能上升至4325万吨，同比增长9.49%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场份额来看，头部企业主要为ST中泰、新疆天业，其中ST中泰产能规模位居国内第一，2023年产能达到260万吨，占全国产能比重的6.2%；新疆天业产能占比5.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从区域分布来看，西北是我国电石产能最集中的地区，产能占比达到55.1%，其次为华北地区，产能占比约34.1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从地区分布来看，电石产能主要分布在煤炭和石灰资源、电力等供应充足的地区，包括内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省等。其中，2023年内蒙古自治区产能占比最大，占比33.2%；其次是新疆维吾尔自治区和宁夏回族自治区，分别占比20.2%和14.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，2019-2023年，我国电石产量呈先升后降走势。2023年我国电石产量约为2750万吨，同比下降8.3%；2024年上半年我国电石产量为1432.5万吨，同比增长4.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从出口来看，2019-2023年，我国电石出口量始终维持在110万吨以上。2023年我国电石出口量为129.78万吨，同比增长8.68%，出口额为6.14亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国电石行业头部企业主要为ST中泰、新疆天业。

我国电石行业头部企业竞争优势

企业简称

成立时间

政策名称

ST中泰

2001-12-18

一体化循环经济产业链：公司目前已成为国内氯碱化工行业少数拥有完整产业链的企业,构建煤炭—热电—电石—氯碱—粘胶纤维—粘胶纱的上下游一体化循环经济产业链条。公司拥有氯碱生产所需的煤炭、原盐、石灰石等资源,向下延伸粘胶纤维、粘胶纱的生产,实现烧碱、粘胶纤维等产品的部分内部消化,逐步扩大疆内消耗比例,减少了整个产业链的物流运输成本,延伸了下游产业,实现资源、能源的就地高效转化,打造智能化、集群化、园区化的氯碱化工、纺织工业生产基地,有效实现环境、经济和生态效益的协调发展。

技术创新与研发：公司在能耗“双控”向碳减排“双控”转变的形势下,坚持科技创新总思路,紧紧围绕氯碱产业及纺织产业的核心,以行业重点难点问题为课题、产品市场需求为导向,筛选研发方向,以“走出去,引进来”为方针,积极推动与高校、科研机构以及下游厂家的合作,不断培养和提升公司研发人员综合能力,从硬件、软件两方面完善科技研发平台,努力创造更多的研发效益。在鼓励科技创新的大环境下,积极争取科技创新相关的政策红利,以创新驱动发展战略需求为导向,挖掘更多前瞻性的项目。加大特种PVC树脂研发,发挥自产树脂优势,在PVC后加工领域开展软、硬制品专业化开发,孵化新产品、新技术。

资源、政策优势：新疆地区具有丰富的石油、煤炭、石灰石、电力等资源。氯碱行业作为资源转化型产业,在国内完全竞争的市场格局下,成本竞争是企业获取竞争优势的主要手段。电石法PVC生产企业主要成本是电石和电力成本,公司作为电石法生产企业特别是“煤—电—电石”一体化联产企业在成本方面更具有较强的优势。相比于其他内地粘胶企业,公司在浆粕、

烧碱等主要原材料及能源供应及生产过程所需的电力成本、蒸汽成本等方面均具有一定优势。

新疆天业

1997-6-9

与控股股东协同发展优势：公司与天业集团始终坚持绿色、低碳、循环、可持续的高质量发展之路,在科技创新成果转化、规模等方面协同发展,共同推进循环经济产业发展,具有较强的竞争实力。科技创新成果转化协同发展。天业集团先后与国内多家知名院校建立了紧密的合作关系,构建了以企业为主体的“产、学、研、用”创新体系,成立了创新工程研究院,同时拥有国家认定的企业技术中心、博士后科研工作站和氯碱化工国家地方联合工程研究中心等国家级高水平研发平台,为企业科技创新发展提供保障与支撑,着力打造现代煤化工、盐化工、石油化工多产业耦合发展新格局,推动循环经济产业链向高附加值方向延伸,实现绿色化、高端化和精细化发展,通过全方位开展高性能聚氯乙烯专用料和下游制品研发,推进了聚氯乙烯行业上下游一体化创新、协调、绿色高质量发展。

一体化联动式绿色环保型循环经济产业链优势：公司与控股股东天业集团在氯碱化工领域构建了中国首条“煤-电-电石-聚氯乙烯-100%电石渣水泥”循环经济产业链,成功研发出多项循环经济关键支撑技术,解决氯碱化工不同时期发展的技术难题,成功实现干法乙炔配套电石渣干法水泥技术、电石渣烟气脱硫技术、氯碱化工水资源综合利用的有机耦合集成技术,将电石渣变废为宝,建成了中国第一个“煤—电—电石—聚氯乙烯—电石渣水泥”循环经济产业园区,为国内第一批氯碱循环经济试点,用循环经济发展理念变革了传统氯碱工业。

新疆地区资源禀赋优势：公司产品生产所需的主要原料为煤、原盐和石灰石。公司所处的新疆地区煤炭、原盐、石灰石资源丰富,产业链原料供给充足、便利,丰富的煤炭资源形成了较低的发电成本,为公司产品提供了一定的竞争优势;其次,新疆地区有着西气东输、一带一路、中巴经济走廊等独特的经济优势和架构,公司所在地石河子位于天山北麓中段,准噶尔盆地南部,是新疆地区的交通枢纽,连接中亚和欧洲,具有重要的地理位置优势,这也为公司销售和运输PVC产品提供了便利的物流条件。公司一体化产业链工艺路线搭建起了新疆自然资源与高附加值产品的桥梁纽带,成为现代氯碱化工的优质品牌。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，电石作为高耗能高排放的行业之一，随着近年来双碳方案的落实，国家陆续出台多项政策，限制电石行业新增产能，同时推广电石渣在水泥制造中的应用。

| 2024年我国电石行业相关政策 | 发布时间 | 政策名称 | 主要内容 | 政策性质 | 7月 |
|--------------------|------|------|--|------|----|
| 加快构建碳排放双控制度体系工作方案 | | | 按照急用先行原则,聚焦电力、燃油、钢铁、电解铝、水泥、化肥、氢、石灰、玻璃、乙烯、合成氨、电石、甲醇、煤化工、动力电池、光伏、新能源汽车、电子电器等重点产品,组织相关行业协会、企业、科研单位等制定发布产品碳足迹核算行业标准或团体标准 | 指导类 | 5月 |
| 2024—2025年节能降碳行动方案 | | | 严控炼油、电石、磷铵、黄磷等行业新增产能,到2025年底,炼油、乙烯、合成氨、电石行业能效标杆水平 | 严控类 | |

以上产能占比超过30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。 指导类 2月
工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南

在原料替代方面，重点制定电石渣等工业废物再利用等技术和装备标准 指导类

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电石 行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电石 行业发展概述

第一节 电石 行业发展情况概述

一、电石 行业相关定义

二、电石 特点分析

三、电石 行业基本情况介绍

四、电石 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电石 行业需求主体分析

第二节 中国电石 行业生命周期分析

一、电石 行业生命周期理论概述

二、电石 行业所属的生命周期分析

第三节 电石 行业经济指标分析

- 一、电石 行业的赢利性分析
- 二、电石 行业的经济周期分析
- 三、电石 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 中国电石 行业监管分析
 - 第一节 中国电石 行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
 - 第二节 中国电石 行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
 - 第三节 国内监管与政策对电石 行业的影响分析
- 【第二部分 行业环境与全球市场】
- 第三章 2020-2024年中国电石 行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对电石 行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对电石 行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对电石 行业的影响分析
 - 第三节 中国对电石易环境与对电石 行业的影响分析
 - 第四节 中国电石 行业投资环境分析
 - 第五节 中国电石 行业技术环境分析
 - 第六节 中国电石 行业进入壁垒分析
 - 一、电石 行业资金壁垒分析
 - 二、电石 行业技术壁垒分析
 - 三、电石 行业人才壁垒分析
 - 四、电石 行业品牌壁垒分析
 - 五、电石 行业其他壁垒分析
 - 第七节 中国电石 行业风险分析
 - 一、电石 行业宏观环境风险
 - 二、电石 行业技术风险
 - 三、电石 行业竞争风险
 - 四、电石 行业其他风险
- 第四章 2020-2024年全球电石 行业发展现状分析
 - 第一节 全球电石 行业发展历程回顾
 - 第二节 全球电石 行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲电石 行业地区市场分析

- 一、亚洲电石 行业市场现状分析
- 二、亚洲电石 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电石 行业市场前景分析
- 第四节 北美电石 行业地区市场分析
 - 一、北美电石 行业市场现状分析
 - 二、北美电石 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电石 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电石 行业地区市场分析
 - 一、欧洲电石 行业市场现状分析
 - 二、欧洲电石 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电石 行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球电石 行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球电石 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国电石 行业运行情况
 - 第一节 中国电石 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国电石 行业市场规模分析
 - 一、影响中国电石 行业市场规模的因素
 - 二、中国电石 行业市场规模
 - 三、中国电石 行业市场规模解析
 - 第三节 中国电石 行业供应情况分析
 - 一、中国电石 行业供应规模
 - 二、中国电石 行业供应特点
 - 第四节 中国电石 行业需求情况分析
 - 一、中国电石 行业需求规模
 - 二、中国电石 行业需求特点
 - 第五节 中国电石 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国电石 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国电石 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国电石 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制

三、电石 行业产业链图解

第二节 中国电石 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电石 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电石 行业的影响分析

第三节 中国电石 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电石 行业市场竞争分析

第一节 中国电石 行业竞争现状分析

一、中国电石 行业竞争格局分析

二、中国电石 行业主要品牌分析

第二节 中国电石 行业集中度分析

一、中国电石 行业市场集中度影响因素分析

二、中国电石 行业市场集中度分析

第三节 中国电石 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电石 行业模型分析

第一节 中国电石 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电石 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电石 行业SWOT分析结论

第三节 中国电石 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电石 行业需求特点与动态分析

第一节 中国电石 行业市场动态情况

第二节 中国电石 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电石 行业成本结构分析

第四节 电石 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电石 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电石 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电石 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电石 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电石 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电石 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电石 行业区域市场现状分析

第一节 中国电石 行业区域市场规模分析

一、影响电石 行业区域市场分布的因素

二、中国电石 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电石 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电石 行业市场分析

(1) 华东地区电石 行业市场规模

(2) 华东地区电石 行业市场现状

(3) 华东地区电石 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电石 行业市场分析

(1) 华中地区电石 行业市场规模

(2) 华中地区电石 行业市场现状

(3) 华中地区电石 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电石 行业市场分析

(1) 华南地区电石 行业市场规模

(2) 华南地区电石 行业市场现状

(3) 华南地区电石 行业市场规模预测

第五节 华北地区电石 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电石 行业市场分析

(1) 华北地区电石 行业市场规模

(2) 华北地区电石 行业市场现状

(3) 华北地区电石 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电石 行业市场分析

(1) 东北地区电石 行业市场规模

(2) 东北地区电石 行业市场现状

(3) 东北地区电石 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电石 行业市场分析

(1) 西南地区电石 行业市场规模

(2) 西南地区电石 行业市场现状

(3) 西南地区电石 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电石 行业市场分析

(1) 西北地区电石 行业市场规模

(2) 西北地区电石 行业市场现状

(3) 西北地区电石 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电石 行业市场规模区域分布预测

第十二章 电石 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电石 行业发展前景分析与预测

第一节 中国电石 行业未来发展前景分析

一、中国电石 行业市场机会分析

二、中国电石 行业投资增速预测

第二节 中国电石 行业未来发展趋势预测

第三节 中国电石 行业规模发展预测

一、中国电石 行业市场规模预测

二、中国电石 行业市场规模增速预测

三、中国电石 行业产值规模预测

四、中国电石 行业产值增速预测

五、中国电石 行业供需情况预测

第四节 中国电石 行业盈利走势预测

第十四章 中国电石 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电石 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电石 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电石 行业品牌营销策略分析

一、电石 行业产品策略

二、电石 行业定价策略

三、电石 行业渠道策略

四、电石 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740914.html>