

中国汽车变速器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车变速器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

进入2021年，随着我国汽车消费潜力不断释放，汽车变速器也呈现持续复苏态势，搭载量不断增长。到2023年，我国乘用车变速器搭载量达到2386万台。从细分产品来看，自动变速器成为了汽车变速器市场主流产品，其装配率达到72.5%。预计随着新能源汽车市场的快速发展，专用混动变速器与多挡变速器将成为行业的重要发展方向。从竞争格局来看，当前我国汽车变速器行业呈现中国自主变速器品牌、中外合资变速器品牌及国外变速器品牌“三足鼎立”的竞争格局。

一、行业相关定义、分类及产业链图解

汽车变速器是一套用于来协调发动机的转速和车轮的实际行驶速度的变速装置，是汽车的核心部件，也是汽车工业电气化转型和低碳发展的关键支撑。汽车变速器通过换挡可以使发动机工作在其最佳的动力性能状态下，不仅是汽车动力性和经济性的关键影响因素，同时也是驾驶舒适性和安全性的重要保障。

汽车变速器根据操作方式的差异，可分为手动变速器和自动变速器两大类。其中，自动变速器按照结构和原理的不同，又可分为机械式自动变速器（AMT）、液力自动变速器（AT）、双离合变速器（DCT）、无级变速器（CVT）。每种变速器都有其独特的优点和适用场景，购车者通常会根据驾驶习惯、性能偏好、燃油经济性和预算等因素来选择适合自己的变速器类型。目前AT是应用最广泛的一种变速器。但随着国内企业对DCT、CVT技术的掌握度提升，AT占比份额正在逐步缩减。

汽车变速器分类及其相关概述

产品类型

相关概述

手动变速器

手动变速器即用手拨动变速杆才能改变变速器内的齿轮啮合位置，改变传动比，从而达到变速的目的。近年随着自动化、智能化、节能环保、操纵轻便化等技术的不断发展和应用，逐渐被自动变速器替代。

自动变速器

机械式自动变速器（AMT）

AMT在传统的手动变速箱基础上，只改变了手动操作部分，通过电子控制的自动控制系统来实现自动换挡。发展历史较久，技术相对成熟，不过随着新型的变速器相继成熟，MT&AMT变速器搭载量正在逐渐减少。

液力自动变速器（AT）

AT通过液力传递和齿轮组合的方式来达到变速变矩，是最成熟稳定的变速箱。AAT是全球主流的自动变速箱。由于其发展历史久远，国际巨头垄断了大部分专利技术，自主品牌在布

局设计、软件开发和部件生产方面均存在较大的困难和障碍，因而在国内乘用车市场，尤其是中低端乘用车市场占有率有所下降。

双离合变速器（DCT）

CVT真正意义上的无级变速箱，零件少、体积小，具有效率高、低油耗的优点，但其制造复杂、投资大、传动带易损坏，且承受扭矩的能力较差，对速度变化反应较慢。CVT扭矩承载能力较弱，其配套品牌以日系和二线自主品牌为主，未来随着CVT扭矩容量的提升，有望被配套至更多家用型乘用车中。

无级变速器（CVT）

DCT是我国自动变速箱技术创新的重点发展路径。DCT变速箱构造与手动变速箱接近，可依靠现成的手动变速箱生产设施和条件，制造成本相对较低，且经济性、舒适性、运行性较佳，各方面性能均衡，因而成为国内车企研究重心。

资料来源：公开资料，观研天下整理

汽车变速器产业链上游包括原材料与零部件，其中原材料主要有钢铁、铝合金等，主要零部件有齿轮、轴、电磁阀、壳体、控制系统等；中游为汽车变速器制造，也是产业链中对研发技术要求最高的产业，其研发、生产成本均较高；下游主要为汽车制造商和售后服务。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、市场规模不断扩大，2019-2023年年复合增长率为9.88%

随着我国汽车工业的不断发展，作为其核心部件的汽车变速器也经历了从弱到强、从纯机械到机电耦合的不断发展，各种创新技术和产品不断涌现，并呈现出百花齐放的局面。但与欧美日等汽车变速器发达国家与地区相比，我国变速器行业技术创新能力薄弱、竞争能力不强，主要体现为企业规模较小、工艺技术落后和研发能力不足。

近年来，我国汽车变速器行业快速发展，市场规模不断扩大。数据显示，2019-2023年我国汽车变速器市场规模从2001.08亿元增长至的2916.71亿元，年复合增长率为9.88%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

三、汽车市场快速发展带动汽车变速器需求

汽车变速器是汽车的核心部件，其需求与汽车销量紧密相连。虽然自2018-2020年，由于经济增速放缓导致的消费者购买力下降，以及购置税减半政策对消费者需求的提前透支，我国汽车销量遭遇三连降。但进入2021年以来，伴随宏观经济回暖以及国家促进新能源汽车产业高质量发展系列政策措施的持续落地，我国汽车产业呈现蓬勃发展态势。

数据显示，2023年汽车产销累计完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，均创历史新高。2024年再上新台阶，产销双超3100万辆，分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，汽车国内销量2557.7万辆，同比增长1.6%，消费潜力不断释放。因此汽车变速器作为汽车整车系统中的重要零部件，汽车产业的持续发展

将带动其行业规模实现同步增长。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

四、市场需求持续复苏，自动变速器成为市场主流产品

近年我国汽车变速器市场同汽车产业走势基本相同。进入2021年，随着政府扩大内需战略的提出，以及各地汽车产业扶持政策的陆续出台，我国汽车产销同比呈现增长，乘用车变速器搭载量也呈现持续复苏态势。数据显示，2023年我国乘用车变速器搭载量达到2386万台。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从细分产品来看，随着消费者对汽车性能、舒适性和安全性的要求日益提高，以及自动化、智能化、节能环保、操纵轻便化等技术的不断发展和应用，自动变速器成为了汽车变速器市场主流产品。有数据显示，2022

年全球自动变速器市场份额占比达到70.6%；其次是手动变速器，占比为24.7%。而相比于全球市场，我国自动变速器渗透率更高，2022年中国汽车自动变速器装配率达到72.5%。在乘用车领域，手动挡汽车比例已经降至较低，但在商用车领域，手动挡仍然占据主流地位。

目前自动变速器市场上又以DCT变速器为主，且是我国自动变速箱技术创新的重点发展路径。预计在新能源汽车渗透率提高，导致内燃机汽车变速器搭载量下降的趋势下，DCT 变速器仍具有较好的市场前景。有数据显示，2023年我国DCT变速器搭载量约为563万台，要高于CVT变速器与AT变速器的446.9万台。

数据来源：公开数据，观研天下整理

五、新能源汽车变速器产品将成为新的增长点

除了在传统汽车，变速器在新能源汽车领域也得到了广泛应用。预计随着新能源汽车市场的快速发展，变速器在新能源汽车中的应用有着广阔的发展前景，尤其是专用混动变速器和多挡变速器将成为行业的重要发展方向。虽然目前，大多数新能源汽车采用单级减速器，但随着技术的进步，增加变速装置的挡位数量以提升续航里程已成为趋势。双离合变速器（DCT）因其提高传动效率、降低能耗和广泛的扭矩适用范围等优势，在乘用车领域将逐渐成为主力变速器。因此在新能源汽车渗透率不断提高的背景下，其市场前景依然被看好。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

六、目前我国汽车变速器市场中国自主变速器品牌、中外合资变速器品牌及国外变速器品牌“三足鼎立”的竞争格局

经过多年的发展，目前我国汽车变速器行业呈现中国自主变速器品牌、中外合资变速器品牌

及国外变速器品牌“三足鼎立”的竞争格局。

中国自主变速器品牌方面：这类品牌起步晚发展时间短，但是发展速度较快，且通过不断突破技术难题、提升成本优势，目前在市场上已经具备一定实力与影响力。以DCT变速器未来：自2009年上汽、一汽、长安、长城、吉利、江淮等多达12家本土车企共同出资成立的中发联投资有限公司与博格华纳联合设立了博格华纳联合传动系统有限公司以来，国内企业开始陆续自主研发、生产DCT变速器。使得我国DCT变速器品牌从无到有，进入快速成长期。到2021年我国自主品牌DCT变速器产量达到299万台，占当年国内DCT变速器总产量比重为52.4%，并涌现了青山工业、蜂巢易创、上汽变速器等一批具备一定市场规模与品牌影响力的自主变速器品牌企业。

国外变速器品牌方面：这类品牌发展历史悠久、经验丰富，具备雄厚的技术实力、规模优势以及深远的品牌影响力，但成本较高、市场响应能力不足。目前日本爱信、德国采埃孚、格特拉克、美国博格华纳等海外主要变速箱企业已在中国投资建厂，完成了在中国的市场布局。

中外合资变速器品牌方面：这类品牌较好地融合了国外成熟的技术体系优势以及国内较高的成本优势，但存在研发动力不足、产品迭代缓慢，难以满足市场快速发展的需求等问题。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车变速器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国汽车变速器行业发展概述

第一节 汽车变速器行业发展情况概述

一、汽车变速器行业相关定义

二、汽车变速器特点分析

三、汽车变速器行业基本情况介绍

四、汽车变速器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车变速器行业需求主体分析

第二节 中国汽车变速器行业生命周期分析

一、汽车变速器行业生命周期理论概述

二、汽车变速器行业所属的生命周期分析

第三节 汽车变速器行业经济指标分析

一、汽车变速器行业的赢利性分析

二、汽车变速器行业的经济周期分析

三、汽车变速器行业附加值的提升空间分析

第二章 中国汽车变速器行业监管分析

第一节 中国汽车变速器行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国汽车变速器行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对汽车变速器行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国汽车变速器行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对汽车变速器行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对汽车变速器行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对汽车变速器行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对汽车变速器行业的影响分析

第四节 中国汽车变速器行业投资环境分析

第五节 中国汽车变速器行业技术环境分析

第六节 中国汽车变速器行业进入壁垒分析

一、汽车变速器行业资金壁垒分析

二、汽车变速器行业技术壁垒分析

三、汽车变速器行业人才壁垒分析

四、汽车变速器行业品牌壁垒分析

五、汽车变速器行业其他壁垒分析

第七节 中国汽车变速器行业风险分析

一、汽车变速器行业宏观环境风险

二、汽车变速器行业技术风险

三、汽车变速器行业竞争风险

四、汽车变速器行业其他风险

第四章 2020-2024年全球汽车变速器行业发展现状分析

第一节 全球汽车变速器行业发展历程回顾

第二节 全球汽车变速器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车变速器行业地区市场分析

一、亚洲汽车变速器行业市场现状分析

二、亚洲汽车变速器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车变速器行业市场前景分析

第四节 北美汽车变速器行业地区市场分析

一、北美汽车变速器行业市场现状分析

二、北美汽车变速器行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车变速器行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车变速器行业地区市场分析

一、欧洲汽车变速器行业市场现状分析

二、欧洲汽车变速器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车变速器行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球汽车变速器行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球汽车变速器行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国汽车变速器行业运行情况

第一节 中国汽车变速器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车变速器行业市场规模分析

一、影响中国汽车变速器行业市场规模的因素

二、中国汽车变速器行业市场规模

三、中国汽车变速器行业市场规模解析

第三节 中国汽车变速器行业供应情况分析

一、中国汽车变速器行业供应规模

二、中国汽车变速器行业供应特点

第四节 中国汽车变速器行业需求情况分析

一、中国汽车变速器行业需求规模

二、中国汽车变速器行业需求特点

第五节 中国汽车变速器行业供需平衡分析

第六节 中国汽车变速器行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国汽车变速器行业产业链及细分市场分析

第一节 中国汽车变速器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车变速器行业产业链图解

第二节 中国汽车变速器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车变速器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车变速器行业的影响分析

第三节 中国汽车变速器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国汽车变速器行业市场竞争分析

第一节 中国汽车变速器行业竞争现状分析

- 一、中国汽车变速器行业竞争格局分析
- 二、中国汽车变速器行业主要品牌分析
- 第二节 中国汽车变速器行业集中度分析
 - 一、中国汽车变速器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国汽车变速器行业市场集中度分析
- 第三节 中国汽车变速器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国汽车变速器行业模型分析

第一节 中国汽车变速器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车变速器行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车变速器行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车变速器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国汽车变速器行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车变速器行业市场动态情况

第二节 中国汽车变速器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车变速器行业成本结构分析

第四节 汽车变速器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车变速器行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国汽车变速器行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国汽车变速器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车变速器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车变速器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车变速器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国汽车变速器行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车变速器行业区域市场规模分析

一、影响汽车变速器行业区域市场分布的因素

二、中国汽车变速器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车变速器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华东地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华东地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华东地区汽车变速器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华中地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华中地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华中地区汽车变速器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华南地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华南地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华南地区汽车变速器行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车变速器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华北地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华北地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华北地区汽车变速器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车变速器行业市场分析

(1) 东北地区汽车变速器行业市场规模

(2) 东北地区汽车变速器行业市场现状

(3) 东北地区汽车变速器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车变速器行业市场分析

(1) 西南地区汽车变速器行业市场规模

(2) 西南地区汽车变速器行业市场现状

(3) 西南地区汽车变速器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车变速器行业市场分析

(1) 西北地区汽车变速器行业市场规模

(2) 西北地区汽车变速器行业市场现状

(3) 西北地区汽车变速器行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国汽车变速器行业市场规模区域分布预测

第十二章 汽车变速器行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国汽车变速器行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车变速器行业未来发展前景分析

一、中国汽车变速器行业市场机会分析

二、中国汽车变速器行业投资增速预测

第二节 中国汽车变速器行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车变速器行业规模发展预测

一、中国汽车变速器行业市场规模预测

二、中国汽车变速器行业市场规模增速预测

三、中国汽车变速器行业产值规模预测

四、中国汽车变速器行业产值增速预测

五、中国汽车变速器行业供需情况预测

第四节 中国汽车变速器行业盈利走势预测

第十四章 中国汽车变速器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车变速器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车变速器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车变速器行业品牌营销策略分析

- 一、汽车变速器行业产品策略
 - 二、汽车变速器行业定价策略
 - 三、汽车变速器行业渠道策略
 - 四、汽车变速器行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741147.html>