

中国水产养殖行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产养殖行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国是世界第一水产养殖大国，养捕比例达到82:18。近年来在全球水产行业大环境变化的同时，我国水产养殖业也进入了新的发展阶段，目前正在从追求“量”的快速增长，迈入到更加重视提升“质”的阶段，绿色可持续的高质量发展成为未来趋势。与此同时，深远海养殖业蓬勃发展，成为了新的行业热点。

一、水产养殖是我国渔业生产中重要组成部分

水产养殖是我国渔业生产中重要组成部分。根据国家统计局年报数据显示，2023年我国渔业产值15957.35亿元。其中海洋捕捞产值2618.31亿元，海水养殖产值4885.48亿元，淡水捕捞产值275.65亿元，淡水养殖产值8177.92亿元。养殖产品与捕捞产品的产值比例为81.9:18.1。

数据来源：国家统计局年报，观研天下整理

目前在海洋，我国已建设169个国家级海洋牧场，深远海养殖水体达5660万立方米，产量47万吨。在内陆，池塘标准化养殖水平不断提升，冷水养殖、稻田养殖、盐碱水养殖等多种养殖模式蓬勃发展。

二、我国是世界第一水产养殖大国，养捕比例达到82:18

水产养殖主要是指人类利用可供养殖(包括种植)的水域，按照养殖对象的生态习性和对水域环境条件的要求，运用水产养殖技术和设施，从事水生经济动、植物养殖。

我国是世界第一水产养殖大国，养捕比例达到82:18。有相关数据显示，全球每养殖5条鱼，就有3条来自中国。到目前，我国水产养殖产量已连续32年稳居世界第一，养殖水产品约占世界水产品养殖总产量的60%，而国内约80%的水产品来自养殖。目前，我国水产品的养捕比例已由“十三五”初的75:25提高到了2023年的81.6:18.4。而水产品作为重要的食品来源，富含蛋白质及各种微量元素，符合人们对健康和饮食的需求，因此随着市场消费的提升，将持续带动水产养殖行业的发展。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

三、目前我国水产养殖正在从追求“量”的快速增长，迈入到更加重视提升“质”的阶段

近年来在全球水产行业大环境变化的同时，我国水产养殖业也进入了新的发展阶段，目前正在从追求“量”的快速增长，迈入到更加重视提升“质”的阶段，绿色可持续的高质量发展成为未来趋势。截至2022年，我国工厂化水产养殖水体达1亿多立方米。全国先后发展各类水产苗种繁育主体2万余家，国家级水产原良种场数量达到101家，实现鱼虾蟹贝藻鳖参全覆盖。

。

截至2023年底，全国共创建水产健康养殖和生态养殖示范区289个，面积2927万亩，建立了

适应本地特色的生态健康养殖模式和优质养殖水产品质量安全保障体系。《第二次全国污染源普查公报》显示，与2007年相比，水产养殖化学需氧量、总氮和总磷的单位产量排放强度分别降低了20.0%、23.8%、30.7%。

水产养殖面积方面，近年来随着我国环保意识的不断提升，全国多地发起保护生态环境、整治养殖污染的行动，内陆地区大量养殖网箱被拆除，虾塘、鱼塘被回填、封井、禁养，沿海地区不少滩涂也被划出禁养区，不少蚝排、蚝桩也被拆除，使得我国水产养殖面积呈现下降态势。虽然进入2022年我国水产养殖面积有所回升，但仍低于2016年的数据。数据显示，2023年我国水产养殖面积7624.6千公顷，同比增长7.28%。其中，海水养殖面积2214.87千公顷，同比增长6.77%；淡水养殖面积5409.73千公顷，同比增长7.48%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为29:71。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

产量方面，虽然我国水产养殖面积下降，但得益于我国水产养殖技术的不断提升和养殖规模化的持续推进，我国水产养殖产量呈稳步增长趋势。数据显示，2023年我国水产养殖产量5809.61万吨，同比增长4.39%。其中海水产品产量3585.32万吨，同比增长3.64%；淡水产品产量3530.85万吨，同比增长3.65%；海水产品与淡水产品的产量比例为50.4:49.6。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

2023年我国主要水产品养殖产量（单位：万吨）

指标

养殖产量

海水养殖

淡水养殖

产量

同比（%）

产量

同比（%）

全国总计

5809.61

2395.6

5.27

3414.01

3.78

鱼类

299.3

205.71

6.83

2771.59

2.25

甲壳类

738.35

205.51

5.26

532.84

8.83

贝类

1665.9

1646.06

4.87

19.84

4.58

藻类

288.31

287.19

5.82

1.11

11.14

其他类

139.75

51.12

8.96

88.63

27.12

资料来源：农业农村部，观研天下整理

据分析，近年我国水产品养殖产量的不断提升，离不开水产种业的创新与发展。进入二十世纪七八十年代，我国开启大规模引种，使得水产养殖种类不断增多。近年来，罗氏沼虾、罗非鱼等种源实现完全自给，加州鲈、斑点叉尾鮰等实现大部分自给。目前我国水产养殖用种大部分为国内种，个别引进种需要少量进口，年提供苗种6万亿尾（粒）以上，基本实现“中国鱼主要用中国种”。目前我国水产养殖种类达300种以上，涵盖鱼、虾、蟹、贝、藻等各类水产品种。

四、深远海养殖业蓬勃发展，成为了新的行业热点

此外，目前由于我国近海养殖水域利用率已接近饱和，开拓新的水产品生产空间势在必行。在此背景下，深远海养殖成了人们关注点。深远海养殖约有10%的增量空间，大力发展深远海养殖业，对于对优化水产养殖空间布局、促进海洋渔业转型升级、落实大食物观构建多元化食物供给体系具有重要意义。

近年我国深远海养殖业蓬勃发展，成为了新的行业热点。一方面，我国拥有丰富的海洋资源，长达8万公里的大陆海岸线和300万平方公里的海洋国土面积为其提供了广阔的发展空间。另一方面，深远海养殖已成为展现国家海洋资源利用能力的重要标志。在2023年中央一号文件强调了“建设现代海洋牧场，发展深水网箱、养殖工船等深远海养殖”的重要性；2024年中央一号文件更是明确提出要支持深远海养殖的进一步发展。

经过多年的发展，我国深远海养殖已经取得长足的发展。例如“深蓝1号”深远海三文鱼养殖网箱的诞生、“深蓝2号”深远海大型智能养殖网箱的成功出坞、“国信1号”智慧渔业大型养殖工船等设备不断取得突破。“德海1号”“澎湖号”“福鲍1号”和“经海系列”等40个桁架类深水网箱已陆续投入使用。据农业农村部最新数据，截至2023年底，我国已建成重力式网箱2万余口、桁架类网箱40个，以及4艘养殖工船。

尽管我国已取得显著成就，但传统海水养殖仍主要局限于近海区域，远洋渔业的开发仍具有巨大的潜力。为此，“十四五”规划明确提出要建设海洋牧场，推动可持续远洋渔业的发展，并构建现代海洋产业体系。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水产养殖行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国水产养殖行业发展概述

第一节 水产养殖行业发展情况概述

一、水产养殖行业相关定义

二、水产养殖特点分析

三、水产养殖行业基本情况介绍

四、水产养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产养殖行业需求主体分析

第二节 中国水产养殖行业生命周期分析

一、水产养殖行业生命周期理论概述

二、水产养殖行业所属的生命周期分析

第三节 水产养殖行业经济指标分析

一、水产养殖行业的赢利性分析

二、水产养殖行业的经济周期分析

三、水产养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 中国水产养殖行业监管分析

第一节 中国水产养殖行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国水产养殖行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对水产养殖行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国水产养殖行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对水产养殖行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对水产养殖行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对水产养殖行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对水产养殖行业的影响分析

第四节 中国水产养殖行业投资环境分析

第五节 中国水产养殖行业技术环境分析

第六节 中国水产养殖行业进入壁垒分析

一、水产养殖行业资金壁垒分析

二、水产养殖行业技术壁垒分析

三、水产养殖行业人才壁垒分析

四、水产养殖行业品牌壁垒分析

五、水产养殖行业其他壁垒分析

第七节 中国水产养殖行业风险分析

一、水产养殖行业宏观环境风险

二、水产养殖行业技术风险

三、水产养殖行业竞争风险

四、水产养殖行业其他风险

第四章 2020-2024年全球水产养殖行业发展现状分析

第一节 全球水产养殖行业发展历程回顾

第二节 全球水产养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水产养殖行业地区市场分析

一、亚洲水产养殖行业市场现状分析

二、亚洲水产养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产养殖行业市场前景分析

第四节 北美水产养殖行业地区市场分析

一、北美水产养殖行业市场现状分析

二、北美水产养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲水产养殖行业地区市场分析

一、欧洲水产养殖行业市场现状分析

二、欧洲水产养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水产养殖行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球水产养殖行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球水产养殖行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国水产养殖行业运行情况

第一节 中国水产养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水产养殖行业市场规模分析

一、影响中国水产养殖行业市场规模的因素

二、中国水产养殖行业市场规模

三、中国水产养殖行业市场规模解析

第三节 中国水产养殖行业供应情况分析

一、中国水产养殖行业供应规模

二、中国水产养殖行业供应特点

第四节 中国水产养殖行业需求情况分析

一、中国水产养殖行业需求规模

二、中国水产养殖行业需求特点

第五节 中国水产养殖行业供需平衡分析

第六节 中国水产养殖行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国水产养殖行业产业链及细分市场分析

第一节 中国水产养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水产养殖行业产业链图解

第二节 中国水产养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水产养殖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水产养殖行业的影响分析

第三节 中国水产养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国水产养殖行业市场竞争分析

第一节 中国水产养殖行业竞争现状分析

一、中国水产养殖行业竞争格局分析

二、中国水产养殖行业主要品牌分析

第二节 中国水产养殖行业集中度分析

一、中国水产养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国水产养殖行业市场集中度分析

第三节 中国水产养殖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国水产养殖行业模型分析

第一节 中国水产养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水产养殖行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产养殖行业SWOT分析结论

第三节 中国水产养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国水产养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国水产养殖行业市场动态情况

第二节 中国水产养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水产养殖行业成本结构分析

第四节 水产养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水产养殖行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国水产养殖行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国水产养殖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水产养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水产养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水产养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国水产养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国水产养殖行业区域市场规模分析

一、影响水产养殖行业区域市场分布的因素

二、中国水产养殖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水产养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产养殖行业市场分析

(1) 华东地区水产养殖行业市场规模

(2) 华东地区水产养殖行业市场现状

(3) 华东地区水产养殖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产养殖行业市场分析

(1) 华中地区水产养殖行业市场规模

(2) 华中地区水产养殖行业市场现状

(3) 华中地区水产养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产养殖行业市场分析

(1) 华南地区水产养殖行业市场规模

(2) 华南地区水产养殖行业市场现状

(3) 华南地区水产养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区水产养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产养殖行业市场分析

(1) 华北地区水产养殖行业市场规模

(2) 华北地区水产养殖行业市场现状

(3) 华北地区水产养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产养殖行业市场分析

(1) 东北地区水产养殖行业市场规模

(2) 东北地区水产养殖行业市场现状

(3) 东北地区水产养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产养殖行业市场分析

(1) 西南地区水产养殖行业市场规模

(2) 西南地区水产养殖行业市场现状

(3) 西南地区水产养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产养殖行业市场分析

(1) 西北地区水产养殖行业市场规模

(2) 西北地区水产养殖行业市场现状

(3) 西北地区水产养殖行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国水产养殖行业市场规模区域分布预测

第十二章 水产养殖行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国水产养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产养殖行业未来发展前景分析

一、中国水产养殖行业市场机会分析

二、中国水产养殖行业投资增速预测

第二节 中国水产养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产养殖行业规模发展预测

一、中国水产养殖行业市场规模预测

二、中国水产养殖行业市场规模增速预测

三、中国水产养殖行业产值规模预测

四、中国水产养殖行业产值增速预测

五、中国水产养殖行业供需情况预测

第四节 中国水产养殖行业盈利走势预测

第十四章 中国水产养殖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水产养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水产养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水产养殖行业品牌营销策略分析

一、水产养殖行业产品策略

二、水产养殖行业定价策略

三、水产养殖行业渠道策略

四、水产养殖行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741151.html>