

# 中国智能手机行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能手机是具有独立的操作系统和运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的设备，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件、完全大屏的全触屏式操作感三大特性。从发展历程看，智能手机行业经历了萌芽期、探索期、快速发展期和存量期四个阶段。20世纪90年代世界上第一部智能手机—西蒙个人通讯设备面世；2000年智能手机行业进入探索期，摩托罗拉研制出全球首部带触摸屏的手机天拓A6188；2003年苹果发布iPhone 3G开启智能手机新时代，此后在科技发力下，手机行业大变革，由功能机向智能机转变。近十年智能手机快速发展，各地手机厂商纷纷布局，各式手机不断上市、更新换代，智能手机用户规模逐渐饱和。如今智能手机行业已进入存量阶段；与此同时智能手机积极向5G方向推进。

智能手机行业发展历程

资料来源：观研天下整理

### 一、市场现状

#### 1、出货量恢复增长，但市场整体疲软

近年来智能手机市场持续处于饱和状态，以及疫情导致经济放缓从而使智能手机消费需求萎缩，智能手机市场整体疲软。从全球智能手机出货量看，2017-2020年全球出货量逐年下滑，从14.72亿部降到12.92亿部；2021年全球智能手机出货量恢复增长，达到13.50亿部。从我国智能手机出货量看，其变化趋势与全球出货量同步跟进；2020年国内智能手机出货量跌落为近五年最低值3.26亿部，2021年出货量较上年增长0.03亿部。

目前智能手机行业市场状况不佳，2022年地缘政治局势紧张、全球通货膨胀严峻，且智能手机出现芯片严重短缺问题，叠加国内疫情多地传播不仅抑制了智能手机供应链生产，也降低了用户购买需求。

数据来源：IDC、观研天下整理

我国拥有全球第一大规模智能手机市场，国内智能手机出货量严重影响全球出货量。2017-2021年我国智能手机占全球出货量的比重从30.16%下跌到24.37%，也从侧面反映出智能手机行业不景气。不过就我国智能手机占全国手机出货量比重而言，智能手机以其智能化、功能化、便捷化特性使得占比稳健上升，2021年比重达到97.70%，几乎霸占国内整个国内市场。

数据来源：观研天下整理

#### 2、用户规模稳中上升，渗透率偏低

随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，2020年

国内用户达8.74亿人，2021年用户突破9亿人，同比增长9.2%。我国人口基数庞大，能为智能手机用户规模进一步扩大提供增量基础。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国智能手机渗透率日趋增长，截至2021年渗透率为66.1%，比2017年的51.7%高出14.4个百分点。但是作为智能手机用户数量最多的国家，我国智能手机渗透率偏低；反观英国、阿联酋等国家渗透率达到80%以上。

数据来源：观研天下整理（PY）

## 二、竞争现状

### 1、主要品牌

现阶段智能手机品牌众多，全球主要智能手机厂商有苹果、三星、华为、OPPO、荣耀等，不同品牌产品、性能等方面各有千秋。比如苹果与三星均有供应链优势，此外三星产品还全面覆盖高低端全机型，苹果专注于中高端产品。华为智能手机芯片严重依赖美国供应商，为解决当前窘境，华为调整供应链布局，逐步提高智能手机核心部件国产化水平。vivo针对不同系列手机产品给予不同战略定位：Reno系列定位中高端，K系列定位中低端等……

#### 全球智能手机主要品牌

企业

营销渠道

代表机型

苹果

零售店、代理商、线上官网/经销商等

iPhone系列

三星

零售商、代理商、自营店、线上官网/商城/经销商等

三星 Galaxy系列

华为

代理商、专卖店、直营店、线上官网/商城等

华为 Mate系列、华为 P系列

vivo

代理商、体验店、线上官网等

vivo X系列

OPPO

代理商、体验店、线上官网等

OPPO Find系列、Oppo Reno系列

小米

代理商、旗舰店、体验店、线上官网/商城等

小米系列、红米K系列

荣耀

代理商、旗舰店、线上官网等

荣耀 X系列、荣耀Magic系列

资料来源：观研天下整理（PY）

## 2、竞争格局

放眼全球，智能手机市场呈现多寡之争的局面。三星虽在我国存在感偏弱，但在全球知名度高并且畅销全球；2021年凭借274.5百万台的智能手机出货量排列第一，市占率为20%；出货量较2020年同比增长7%。其次便是苹果以17%的市场份额居于第二，出货量230.1百万台。小米、OPPO、vivo分别以14%、11%、10%的市占率紧随其后。如日中天的华为由于受到美国等制裁以及芯片断供困扰而被迫退出智能手机行业前五名单。

其实在国际智能手机市场上大放异彩的国产手机品牌仍旧是国内具有优势的知名品牌，2021年国产智能手机品牌在全球已有高于35%的市场份额，随着国内手机厂商不断研发、产品性能完善，国产手机在国际上将有巨大的增长空间。

与此同时，智能手机市场份额进一步向头部企业集中。2020年三星、苹果、小米、OPPO、vivo五家企业的总市场份额达到67%，处于较高水平；2021年这五者的市场集中度上升至72%。

2020-2021年全球智能手机出货量、市场份额情况

品牌

2021年出货量（百万台）

市占率

2020年出货量（百万台）

市占率

同比增速

三星

274.5

20%

255.5

20%

7%

苹果

230.1

17%

207.2

16%

11%

小米

191.2

14%

149.6

12%

28%

OPPO

145.1

11%

119.4

9%

22%

vivo

129.9

10%

112.6

9%

15%

其他

379.4

28%

420.5

33%

-10%

合计

1350.2

100%

1264.7

100

7%

数据来源：Canalys、观研天下整理

聚焦国内，智能手机品牌百花齐放，市场竞争尤其激烈。国内智能手机出货量排名前五的品

牌分别是vivo、OPPO、小米、苹果、荣耀，仅苹果非本土品牌。其中vivo以21%的市场份额夺得第一宝座，出货量71.0百万台，同比增长23.3%；OPPO以相差1.1%的市场份额稍落下风。其次便是小米15.5%、苹果15.3%、荣耀11.7%位居第三、四、五位。值得一提的是，被拆分出的荣耀在短期内基于华为科研实力以及品牌认可度在智能手机市场有着亮眼亮眼。

同样国内智能手机市场集中度显著提升，2020年智能手机出货量TOP5企业总市场份额约70%，2021年总市场份额达到84.4%。

2020-2021年我国智能手机出货量、市场份额情况

品牌

2021年出货量（百万台）

市占率

2020年出货量（百万台）

市占率

同比增速

vivo

71.0

21.5%

57.5

17.7%

23.3%

OPPO

67.1

20.4%

56.7

17.4%

18.3%

小米

51.1

15.5%

39.0

12.0%

31.0%

苹果

50.3

15.3%

36.1  
11.1%  
39.5%  
荣耀  
38.6  
11.7%  
36.8  
11.3%  
4.9%  
其他  
51.3  
15.6%  
99.6  
30.6%  
-48.5%  
合计  
329.3  
100.0%  
325.7  
100.0%  
1.1%

数据来源：IDC、观研天下整理

观研报告网发布的《中国智能手机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能手机行业发展概述

#### 第一节 智能手机行业发展情况概述

##### 一、智能手机行业相关定义

##### 二、智能手机特点分析

##### 三、智能手机行业基本情况介绍

##### 四、智能手机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能手机行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能手机行业生命周期分析

##### 一、智能手机行业生命周期理论概述

##### 二、智能手机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能手机行业经济指标分析

##### 一、智能手机行业的赢利性分析

##### 二、智能手机行业的经济周期分析

##### 三、智能手机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球智能手机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能手机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能手机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能手机行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能手机行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能手机行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲智能手机行业市场前景分析

#### 第四节北美智能手机行业地区市场分析

##### 一、北美智能手机行业市场现状分析

##### 二、北美智能手机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智能手机行业市场前景分析

#### 第五节欧洲智能手机行业地区市场分析

##### 一、欧洲智能手机行业市场现状分析

##### 二、欧洲智能手机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智能手机行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界智能手机行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球智能手机行业市场规模预测

### 第三章 中国智能手机行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对智能手机行业的影响分析

#### 第三节中国智能手机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智能手机行业的影响分析

#### 第五节中国智能手机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能手机行业运行情况

#### 第一节中国智能手机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智能手机行业市场规模分析

## 一、影响中国智能手机行业市场规模的因素

### 二、中国智能手机行业市场规模

### 三、中国智能手机行业市场规模解析

## 第三节中国智能手机行业供应情况分析

### 一、中国智能手机行业供应规模

### 二、中国智能手机行业供应特点

## 第四节中国智能手机行业需求情况分析

### 一、中国智能手机行业需求规模

### 二、中国智能手机行业需求特点

## 第五节中国智能手机行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能手机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能手机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能手机行业产业链图解

### 第二节中国智能手机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能手机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能手机行业的影响分析

### 第三节我国智能手机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能手机行业市场竞争分析

### 第一节中国智能手机行业竞争现状分析

#### 一、中国智能手机行业竞争格局分析

#### 二、中国智能手机行业主要品牌分析

### 第二节中国智能手机行业集中度分析

#### 一、中国智能手机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能手机行业市场集中度分析

### 第三节中国智能手机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能手机行业模型分析

### 第一节中国智能手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能手机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能手机行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能手机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智能手机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能手机行业市场动态情况

### 第二节中国智能手机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智能手机行业成本结构分析

### 第四节智能手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能手机行业价格现状分析

第六节中国智能手机行业平均价格走势预测

一、中国智能手机行业平均价格趋势分析

二、中国智能手机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手机行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能手机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能手机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能手机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能手机行业区域市场现状分析

第一节中国智能手机行业区域市场规模分析

一、影响智能手机行业区域市场分布的因素

二、中国智能手机行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能手机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能手机行业市场分析

(1) 华东地区智能手机行业市场规模

(2) 华南地区智能手机行业市场现状

(3) 华东地区智能手机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能手机行业市场分析

##### (1) 华中地区智能手机行业市场规模

##### (2) 华中地区智能手机行业市场现状

##### (3) 华中地区智能手机行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能手机行业市场分析

##### (1) 华南地区智能手机行业市场规模

##### (2) 华南地区智能手机行业市场现状

##### (3) 华南地区智能手机行业市场规模预测

### 第五节华北地区智能手机行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能手机行业市场分析

##### (1) 华北地区智能手机行业市场规模

##### (2) 华北地区智能手机行业市场现状

##### (3) 华北地区智能手机行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智能手机行业市场分析

##### (1) 东北地区智能手机行业市场规模

##### (2) 东北地区智能手机行业市场现状

##### (3) 东北地区智能手机行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区智能手机行业市场分析

##### (1) 西南地区智能手机行业市场规模

##### (2) 西南地区智能手机行业市场现状

##### (3) 西南地区智能手机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智能手机行业市场分析

#### (1) 西北地区智能手机行业市场规模

#### (2) 西北地区智能手机行业市场现状

#### (3) 西北地区智能手机行业市场规模预测

## 第十一章 智能手机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国智能手机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国智能手机行业未来发展前景分析

- 一、智能手机行业国内投资环境分析
- 二、中国智能手机行业市场机会分析
- 三、中国智能手机行业投资增速预测

### 第二节中国智能手机行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国智能手机行业规模发展预测

- 一、中国智能手机行业市场规模预测
- 二、中国智能手机行业市场规模增速预测
- 三、中国智能手机行业产值规模预测
- 四、中国智能手机行业产值增速预测
- 五、中国智能手机行业供需情况预测

#### 第四节中国智能手机行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能手机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智能手机行业进入壁垒分析

- 一、智能手机行业资金壁垒分析
- 二、智能手机行业技术壁垒分析
- 三、智能手机行业人才壁垒分析
- 四、智能手机行业品牌壁垒分析
- 五、智能手机行业其他壁垒分析

### 第二节智能手机行业风险分析

- 一、智能手机行业宏观环境风险
- 二、智能手机行业技术风险



三、智能手机行业竞争风险

四、智能手机行业其他风险

第三节中国智能手机行业存在的问题

第四节中国智能手机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能手机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能手机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能手机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能手机行业营销策略分析

一、智能手机行业产品策略

二、智能手机行业定价策略

三、智能手机行业渠道策略

四、智能手机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601315.html>