

中国

# 鹅养殖行业发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 鹅养殖行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2030）》  
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更  
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业  
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威  
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到  
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美  
观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

鹅养殖一般指种鹅规模化养殖技术，养鹅业要实现产业化，需要有养鹅龙头企业按市场需求带动、指导、扶持农民从事养鹅生产，推动地方经济发展，而鹅养殖的生产场地规划集约化饲养可采用放牧结合补饲、圈养或舍饲的饲养方式。

资料来源：互联网，观研天下数据中心整理

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

随着人们对健康饮食的需求不断提高，鹅肉的市场需求也在逐年增加，再加上政策的支持，在此环境背景下，我国鹅养殖市场规模不断增长。与此同时，我国作为全球轻工业制造大国，无论是纺织还是其它轻工业，对于鹅毛的需求一直都是较为旺盛的，无形中也给了鹅养殖业发展提供了稳定的需求来源，这些都促使鹅养殖业规模持续扩大。2023年，我国鹅养殖市场规模约为313.47亿元，保持持续增长的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

企业注册量来看，数据显示，2018年到2020我国鹅养殖业内企业注册量为增长趋势，但在2020年之后，就开始迅速下降，到2023年企业注册量只有2209家。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

截止2023年，我国鹅养殖出栏量5.15亿只，存栏量1.83亿只，保持稳健的态势。

资料来源：中国畜牧业协会，观研天下数据中心整理

资料来源：中国畜牧业协会，观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、食品市场

鹅作为食品，有着特定的优势和美味，但受制于鸡鸭养殖需求的替代，其并非全国性的禽类食品，吃鹅的风行带有一定的地域性特征，其作为食品主要来自于餐饮行业和食品加工业的需求。2023年，食品市场的鹅养殖需求规模约为88.9亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、工业市场

目前来自于工业领域的鹅养殖需求是行业最主要的需求来源，无论是羽绒服、羽毛球，还是其它羽毛类需求的轻工业，鹅毛一直都是首选来源，2023年，工业市场的鹅养殖需求规模约为215.35亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

## 四、行业竞争格局

鹅养殖行业内存在不同规模的企业，包括大型养殖集团、中型养殖场和小型家庭式养殖。这些企业在市场中形成了一定的竞争格局。地域性差异不同地区的鹅养殖行业发展水平存在差异，一些地区的养殖企业数量较多，市场竞争激烈，而另一些地区则相对较少。品牌影响力一些知名的鹅养殖品牌在市场上具有较高的知名度和影响力，其产品质量和市场占有率也相对较高。目前，鹅养殖模式大部分为“公司+合作社+农户”模式，分散饲养鹅的个体养殖户比较少。大部分生产经营模式为：公司和农户签订合作养殖协议，公司统一为农户提供鹅苗、饲料、防疫和技术辅导服务，统一收购成品鹅并销售。为防止意外事故和自然灾害对农户造成影响，保障农户能正常持续发展，公司设立风险基金。这种企业带动农户的鹅业经营模式，实现了企业与农户的紧密结合，相互制约和互惠互利，有效推动了产业的稳定持续发展。

## 五、行业发展趋势

### 1、鹅养殖产业组织化发展

鹅养殖产业经过疫情期间的剧烈震荡和调整，在淘汰了大量产能落后的游击式生产之后，留下了基础良好、实力雄厚企业，是产业新一轮发展和腾飞的重要基础和保障。然而在后疫情时代，产业的可持续发展也受到饲料价格上涨、土地资源稀缺、环保压力剧增等客观因素制约，加上鹅养殖产业规模小，对过量生产极为敏感，极易出现大起大落，因此需要探索“公司+农户”的模式，提高组织化程度。

“公司+农户”的产业化组织模式，主要依托大型企业解决产前投入品供给、技术支持以及产品销售等问题，由千家万户进行养殖。解决了小农户难以购买优惠生产资料和直接对接市场销售产品的难题，帮助和统一安排农户发展适度规模养殖，组织科技人才队伍帮助农户应用先进科技进行标准化生产，从而形成大规模高效生产能力，提供优质产品供应市场，并且帮助农户很好地避免了生产发展后的市场风险，将所产生的经济回报在龙头企业和个体农民之间进行合理的分配。在畜禽养殖领域，“公司+农户”模式，促进了我国畜牧业的现代化发展，带动了农民增收致富，推进了乡村振兴战略实施。

“公司+农户”组织养鹅生产，不仅能通过经济分配理顺产业发展所需要的健康生产关系，还可以将大产业分散至千家万户，促进土地资源的有效利用，以及粪污治理和资源化利用，从而突破目前土地资源与环保制约，实现养鹅养殖产业的绿色发展。

### 2、政产学研一体化

政府部门引领产业发展的作用。一是本着促进鹅养殖产业健康发展的目标，指导和监督“公

司+农户”组织养鹅生产的公平合理性与生产过程的科学性，确保现代化鹅业生产在保护农户经济利益、促进乡村振兴中多作贡献，防止造成恶劣公共卫生和环保问题等。二是以公正无私的态度维护产业发展的营商环境，特别是在招商引资前后维护好投资商的利益及付出，严厉打击销售劣质鹅苗、饲料、药品等恶性坑农行为，营造良好市场环境。三是在规划产业布局方面协调土地开发，安排好养殖棚舍建造、企业运行、饲料生产、技术研发和屠宰加工、粪污资源化利用等设施用地的审批。四是帮助龙头企业申报国家有关乡村振兴的专项建设和科技帮扶资金，促进鹅生产新技术推广和产业的多快好省发展。

其次，加强科研院校的科技支撑。近年来，主要由科研单位专家组成的国家水禽产业技术体系帮助解决了一系列技术难题，如现代鹅种培育、种鹅季节性繁殖、鹅舍内离水养殖、鹅饲料配制和饲喂、育雏和痛风病防控、高性能孵化技术等。今后不仅仍然需要围绕妨碍产业发展的痛点和难点开展针对性研发，还要加强培养重实践接地气的养鹅专业队伍。坚持用现代科技养鹅，开展“即研即推、边创边用”，促进生产一线帮助应用技术研发与新技术、新模式的快速推广应用。

### 3、以市场需求为导向拉动生产

鹅是非常独特的家禽，其生产成本要大大高于鸡鸭等家禽，其肉品质也要显著优于后者，这些决定了其生产和消费方式不能与后者看齐。为了降低生产成本，目前业内大部分商品肉鹅均在70日龄上市，但此种普通肉鹅的销售价格较低，往往因激烈竞争而无利可图，此也是产业时而发生“三年鹅周期”的重要原因。在过去两年的行业低迷期，某些地区的特种鹅肉消费和生产，仍然表现出相当强劲的发展动力。

在广东特别是潮汕地区，在过去相当长时间内，均是通过生产高档鹅产品，建立或实现了由消费拉动生产的发展模式。这一模式对于其他地区发展养鹅业也有重要的借鉴意义，即鹅业发展需要细分市场，利用区域资源禀赋组织生产优质鹅产品，并努力开拓高档次、高价值、高回报的消费群体市场，如利用北方草原生产跑地型优质肉鹅、利用优质鹅种生产高档羽绒被服、利用鹅胆生产医药原料鹅脱氧胆酸等。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

鹅养殖行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024

）涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	鹅养殖行业发展概述
第一节	鹅养殖行业发展情况概述
一、	鹅养殖行业相关定义
二、	鹅养殖特点分析
三、	鹅养殖行业基本情况介绍
四、	鹅养殖行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	鹅养殖行业需求主体分析
第二节 中国	鹅养殖行业生命周期分析
一、	鹅养殖行业生命周期理论概述
二、	鹅养殖行业所属的生命周期分析
第三节	鹅养殖行业经济指标分析
一、	鹅养殖行业的赢利性分析
二、	鹅养殖行业的经济周期分析
三、	鹅养殖行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	鹅养殖行业市场发展现状分析
第一节 全球	鹅养殖行业发展历程回顾
第二节 全球	鹅养殖行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	鹅养殖行业地区市场分析
一、亚洲	鹅养殖行业市场现状分析
二、亚洲	鹅养殖行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	鹅养殖行业市场前景分析
第四节 北美	鹅养殖行业地区市场分析
一、北美	鹅养殖行业市场现状分析
二、北美	鹅养殖行业市场规模与市场需求分析
三、北美	鹅养殖行业市场前景分析
第五节 欧洲	鹅养殖行业地区市场分析
一、欧洲	鹅养殖行业市场现状分析

二、欧洲	鹅养殖行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	鹅养殖行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	鹅养殖行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	鹅养殖行业市场规模预测
第三章 中国	鹅养殖行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	鹅养殖行业的影响分析
第三节 中国	鹅养殖行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	鹅养殖行业的影响分析
第五节 中国	鹅养殖行业产业社会环境分析
第四章 中国	鹅养殖行业运行情况
第一节 中国	鹅养殖行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	鹅养殖行业市场规模分析
一、影响中国	鹅养殖行业市场规模的因素
二、中国	鹅养殖行业市场规模
三、中国	鹅养殖行业市场规模解析
第三节 中国	鹅养殖行业供应情况分析
一、中国	鹅养殖行业供应规模
二、中国	鹅养殖行业供应特点
第四节 中国	鹅养殖行业需求情况分析
一、中国	鹅养殖行业需求规模
二、中国	鹅养殖行业需求特点
第五节 中国	鹅养殖行业供需平衡分析
第五章 中国	鹅养殖行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	鹅养殖行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	鹅养殖行业产业链图解
第二节 中国	鹅养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	鹅养殖行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	鹅养殖行业的影响分析
第三节 我国	鹅养殖行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	鹅养殖行业市场竞争分析
第一节 中国	鹅养殖行业竞争现状分析
一、中国	鹅养殖行业竞争格局分析
二、中国	鹅养殖行业主要品牌分析
第二节 中国	鹅养殖行业集中度分析
一、中国	鹅养殖行业市场集中度影响因素分析
二、中国	鹅养殖行业市场集中度分析
第三节 中国	鹅养殖行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	鹅养殖行业模型分析
第一节 中国	鹅养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	鹅养殖行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	鹅养殖行业SWOT分析结论
第三节 中国	鹅养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

鹅养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国

鹅养殖行业市场动态情况

第二节 中国

鹅养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

鹅养殖行业成本结构分析

第四节

鹅养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

鹅养殖行业价格现状分析

第六节 中国

鹅养殖行业平均价格走势预测

一、中国

鹅养殖行业平均价格趋势分析

二、中国

鹅养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

鹅养殖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

鹅养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

鹅养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

鹅养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国

## 鹅养殖行业区域市场现状分析

### 第一节 中国

### 鹅养殖行业区域市场规模分析

#### 一、影响

#### 鹅养殖行业区域市场分布的因素

#### 二、中国

#### 鹅养殖行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区

### 鹅养殖行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区

#### 鹅养殖行业市场分析

##### (1) 华东地区

##### 鹅养殖行业市场规模

##### (2) 华东地区

##### 鹅养殖行业市场现状

##### (3) 华东地区

##### 鹅养殖行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区

#### 鹅养殖行业市场分析

##### (1) 华中地区

##### 鹅养殖行业市场规模

##### (2) 华中地区

##### 鹅养殖行业市场现状

##### (3) 华中地区

##### 鹅养殖行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区

#### 鹅养殖行业市场分析

##### (1) 华南地区

##### 鹅养殖行业市场规模

##### (2) 华南地区

##### 鹅养殖行业市场现状

##### (3) 华南地区

##### 鹅养殖行业市场规模预测

### 第五节 华北地区

### 鹅养殖行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区

#### 鹅养殖行业市场分析

##### (1) 华北地区

##### 鹅养殖行业市场规模

##### (2) 华北地区

##### 鹅养殖行业市场现状

##### (3) 华北地区

##### 鹅养殖行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区

### (1) 东北地区

### (2) 东北地区

### (3) 东北地区

## 鹅养殖行业市场分析

### 鹅养殖行业市场规模

### 鹅养殖行业市场现状

### 鹅养殖行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区

### (1) 西南地区

### (2) 西南地区

### (3) 西南地区

## 鹅养殖行业市场分析

### 鹅养殖行业市场规模

### 鹅养殖行业市场现状

### 鹅养殖行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区

### (1) 西北地区

### (2) 西北地区

### (3) 西北地区

## 鹅养殖行业市场分析

### 鹅养殖行业市场规模

### 鹅养殖行业市场现状

### 鹅养殖行业市场规模预测

## 第十一章

## 鹅养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国

## 鹅养殖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国

### 鹅养殖行业未来发展前景分析

#### 一、

#### 鹅养殖行业国内投资环境分析

#### 二、中国

#### 鹅养殖行业市场机会分析

#### 三、中国

#### 鹅养殖行业投资增速预测

### 第二节 中国

### 鹅养殖行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国

### 鹅养殖行业规模发展预测

#### 一、中国

#### 鹅养殖行业市场规模预测

#### 二、中国

#### 鹅养殖行业市场规模增速预测

#### 三、中国

#### 鹅养殖行业产值规模预测

#### 四、中国

#### 鹅养殖行业产值增速预测

#### 五、中国

#### 鹅养殖行业供需情况预测

### 第四节 中国

### 鹅养殖行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国

## 鹅养殖行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国

### 鹅养殖行业进入壁垒分析

#### 一、

#### 鹅养殖行业资金壁垒分析

#### 二、

#### 鹅养殖行业技术壁垒分析

#### 三、

#### 鹅养殖行业人才壁垒分析

#### 四、

#### 鹅养殖行业品牌壁垒分析

#### 五、

#### 鹅养殖行业其他壁垒分析

### 第二节

### 鹅养殖行业风险分析

#### 一、

#### 鹅养殖行业宏观环境风险

#### 二、

#### 鹅养殖行业技术风险

#### 三、

#### 鹅养殖行业竞争风险

#### 四、

#### 鹅养殖行业其他风险

### 第三节 中国

### 鹅养殖行业存在的问题

### 第四节 中国

### 鹅养殖行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国

## 鹅养殖行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国

### 鹅养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

鹅养殖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

鹅养殖行业营销策略分析

一、

鹅养殖行业产品策略

二、

鹅养殖行业定价策略

三、

鹅养殖行业渠道策略

四、

鹅养殖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731544.html>