

中国

# 玻璃行业发展趋势分析与 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2030）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、国内玻璃市场需求疲软，导致玻璃产业价格出现下行

玻璃属于硅酸盐类非金属材料，主要成分是二氧化硅，在熔融时形成连续无规则网状结构，无固定熔点的特性可以使它可用吹、拉、压等多种方法成型。玻璃的性能可随其成分在一定范围内发生连续和逐渐的变化，组件和性能具有可调性，因此我们可以通过调节玻璃的成分使其性能满足多种使用要求。玻璃主要用途是建筑装饰、光伏行业、视窗防护玻璃等。

#### 玻璃的分类

##### 分类方法

##### 分类名称

##### 具体说明

##### 按化学成分

##### 钠玻璃

主要由SiO<sub>2</sub>、Na<sub>2</sub>O、CaO组成，又名普通玻璃

##### 钾玻璃

是以K<sub>2</sub>O代替玻璃中部分Na<sub>2</sub>O，并提高SiO<sub>2</sub>的含量，又名硬玻璃

##### 铅玻璃

由PbO、氧化钾和少量二氧化硅所组成，又名重玻璃或晶质玻璃

##### 硼玻璃

由氧化硼、二氧化硅和少量MgO所组成，又名耐热玻璃

##### 铝镁玻璃

为降低钠玻璃中碱金属和碱土金属氧化物的含量，引入MgO，并以氧化铝代替部分二氧化硅而制成

##### 石英玻璃

由二氧化硅制成

##### 按性质用途

##### 建筑玻璃

1) 平板玻璃--普通平板玻璃、高级平板玻璃（浮法玻璃）

2) 声、光、热控制玻璃—热反射膜镀膜玻璃、低辐射膜镀膜玻璃、导电膜镀膜玻璃、磨砂玻璃、喷砂玻璃、压花玻璃、中空玻璃、泡沫玻璃、玻璃空心砖等

3) 安全玻璃—夹丝玻璃、夹层玻璃、钢化玻璃等

4) 装饰玻璃—彩色玻璃、压花玻璃、磨花玻璃、喷花玻璃、水花玻璃、刻花玻璃、磨光玻璃、镜面玻璃、彩油钢化玻璃、玻璃马赛克、玻璃大理石、镭射玻璃等

5) 特种玻璃—防辐射玻璃（铅玻璃）、防盗玻璃、电热玻璃、防火玻璃等

## 日用玻璃

- 1) 瓶缸玻璃—啤酒瓶、酒瓶、饮料瓶、食品瓶、试剂瓶、化妆瓶、牛奶瓶等
- 2) 器皿玻璃—玻璃杯、保温瓶、钢化器皿等
- 3) 工艺美术玻璃—晶质玻璃、刻花玻璃、光珠、宝石、玻璃球、各种装饰晶和工艺晶

## 技术玻璃

- 1) 光学玻璃—镜头、反射镜、眼镜玻璃、滤片、紫外线用玻璃等
- 2) 仪器、医疗玻璃—仪器玻璃、温度计、体温计、玻璃管、医疗用玻璃等
- 3) 电真空玻璃—灯泡壳、荧光灯、水银灯、显相管、整流管、电子管、汽车灯、X线管、杀菌灯等
- 4) 照明器具玻璃—灯罩、反射器、信号灯、反射性微珠、感光玻璃等
- 5) 特种技术玻璃—半导体玻璃、导电玻璃、磁性玻璃、防辐射玻璃、耐高温玻璃、荧光玻璃、高介质玻璃、激光玻璃、微晶玻璃等

## 玻璃纤维及制品

- 1) 玻璃棉及制品—玻璃棉、玻璃棉毡、玻璃棉板等
- 2) 玻璃纤维及制品—玻璃纤维纱、玻璃纤维带、玻璃纤维布等

资料来源：观研天下数据中心整理

玻璃产业链上游为石英砂、纯碱、石灰石等为主要原料，其中石英砂作为玻璃的主要成分，其产量与需求量均保持高位，而纯碱则用于调节玻璃的熔点和粘度。此外，石灰石、长石等辅助原料也占据重要地位。

在下游应用领域，随着建筑节能、光伏行业以及汽车产业的不断发展，对节能型玻璃、光伏玻璃以及汽车玻璃等的需求持续增长。随着供给侧结构改革的深入和外部环境影响因素的减弱，玻璃行业正朝着高质量、高效率、智能化的方向发展，市场需求将持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

近5年来，由于浮法玻璃产能的调整滞后于市场需求的变化，导致企业库存起伏较大，与价格呈负相关。2024年以来，市场需求持续疲软，产能供应过剩，导致企业库存增至高位，企业采用降价以达降库目的。2024年1-6月，国内玻璃行情呈现先跌 后涨 再下跌的走势。预计2024年下半年，浮法玻璃市场需求或阶段性好转，但持续性或显一般，产能维持偏高位运行下，价格或将先涨后跌。

资料来源：郑州商品交易所，观研天下数据中心整理

## 二、玻璃市场与地产竣工和施工和需求相关性较大，特种玻璃需求突出

2024年以来，全国新房市场整体延续调整态势，二手房市场在“以价换量”带动下，成交保持一定规模，但房地产整体下行压力仍较大。在此背景下，4月30日政治局会议定调楼市政策方向，提出“统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施”，5.17房地产“一揽子”新政

聚焦稳市场、去库存，6.7国常会再次明确“对于存量房产、土地的消化、盘活等工作既要解放思想、拓宽思路，又要稳妥把握、扎实推进”。多项政策落地后部分核心城市二手房成交率先好转，但新房市场整体尚未明显改善，政策见效仍需时间。

2024年1—6月份，房屋竣工面积26519万平方米，下降21.8%。其中，住宅竣工面积19259万平方米，下降21.7%。

资料来源：国家统计局

2024年1—6月份，房地产开发企业房屋施工面积696818万平方米，同比下降12.0%。其中，住宅施工面积487437万平方米，下降12.5%。房屋新开工面积38023万平方米，下降23.7%。其中，住宅新开工面积27748万平方米，下降23.6%。

资料来源：国家统计局

玻璃行业对房地产市场的依赖程度较高，当前行业仍存在结构性产能过剩的情况，行业市场竞争激烈。国家继续坚持“房住不炒、健康平稳发展”总基调，促进房地产市场平稳健康发展，并通过一城一策的调控，保持房地产市场的稳定发展。国内玻璃市场需求出现短期停滞，在行业供给端收缩、房地产竣工需求超预期下，供需格局快速改善和修复，市场需求端预计将继续保持良好状态和相对平稳的趋势。

2024年国家推出了《2024-2025 年节能降碳行动方案》《2024 年能源工作指导意见》等政策，强调“巩固扩大风电光伏良好发展态势，稳步推进大型风电光伏基地建设及分布式光伏发电开发”，“加大非化石能源开发力度，到 2025 年底，全国非化石能源发电量占比达到 39%左右；提升可再生能源消纳能力，到 2025 年底，全国新型储能装机超过 4,000 万千瓦；大力促进非化石能源消费，‘十四五’后两年新上高耗能项目的非化石能源消费比例不得低于

20%”，促进并推动光伏发电各环节融合发展，光伏终端需求持续成长确定性进一步提升。

随着光伏组件技术不断进步，光伏玻璃迎来发展新趋势。光伏压延玻璃生产呈现出窑炉大型化、板面宽型化、厚度薄型化、玻璃大尺寸化的发展趋势，并且双玻组件渗透率不断提高。

2024 年上半年，全国光伏超白压延玻璃累计产量 1,450.66 万吨，同比增长 24.67%。

资料来源：观研天下数据中心

三、我国玻璃产业供应处于高位，行业拥有较高集中度

2024年5

月份，国务院印发《2024-2025

年节能降碳行动方案》，再度强调“严格落实平板玻璃产能置换，到

2025

年底，平板玻璃行业能效标杆水平以上产能占比达到 20%”，持续引导能耗高、排放大的低效产能有序退出，防范产能无序扩张。随着监管力度的加大，行业准入门槛不断提高，浮法玻璃行业供给侧改革深入推进，新增产能被严格控制，浮法玻璃企业不断推进技术创新和产

品升级，以提高产品品质和性能，满足市场需求。

2024年6月，国内浮法玻璃生产线共计301条，日产能共计20.23万吨，在产249条，全国浮法玻璃日产量17.03万吨，处于2023年10月份以来最低水平，产能利用率为84.18%，产线开工率为82.72%，均刷新近半年低位。

企业名称	产线名称	在产产品	产能	开停状态	类型	开始日期
石家庄玉晶玻璃有限公司	石家庄玉晶浮法新一线	白玻 1000	开工	新点火		2024/2/1
信义节能玻璃(江门)有限公司	A线鹤山一线	白玻 900	开工	新点火		2024/2/19
贵州海生玻璃有限公司	海生一线	白玻 700	开工	新点火		2024/3/19
石家庄玉晶玻璃有限公司	石家庄玉晶浮法新二线	白玻 1000	开工	新点火		2024/5/12
信义节能玻璃(江门)有限公司	B线	白玻 950	开工	新点火		2024/6/1

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年1-6月我国平板玻璃产量累计约为50686.3万重量箱，较上一年同比增长约为7.5%。整体来看，2019-2023年我国平板玻璃产量呈先升后降再升走势。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内浮法玻璃行业呈现四梯队格局。第一梯队为信义玻璃和旗滨集团，两家龙头在全国及海外布局多个基地，信义玻璃和旗滨集团两家公司浮法玻璃业务营收显著 领先于其他公司；第二梯队包括南玻、玉晶、金晶、中玻、福耀、耀皮等企业，除福耀玻璃主营汽车玻璃业务外，其他公司玻璃产线均以生产建筑浮法玻璃原片为主，二梯队企业在全国一般拥有 2-5 个基地，产能大约在 5000-8000t/d；三梯队则为集中在河北沙河以及湖北两大浮法玻璃生产基地，企业在当地拥有一家生产基地数条 产线，产能多在 1500-4000t/d；四梯队则是分散企业，往往仅拥有 1-2 条小产线，企业抗风险能力较低。

资料来源：观研天下数据中心整理（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 玻璃行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2030）》

覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	玻璃行业发展概述
第一节	玻璃行业发展情况概述
一、	玻璃行业相关定义
二、	玻璃特点分析
三、	玻璃行业基本情况介绍
四、	玻璃行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	玻璃行业需求主体分析
第二节 中国	玻璃行业生命周期分析
一、	玻璃行业生命周期理论概述
二、	玻璃行业所属的生命周期分析
第三节	玻璃行业经济指标分析
一、	玻璃行业的赢利性分析
二、	玻璃行业的经济周期分析
三、	玻璃行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	玻璃行业市场发展现状分析
第一节 全球	玻璃行业发展历程回顾
第二节 全球	玻璃行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	玻璃行业地区市场分析
一、亚洲	玻璃行业市场现状分析
二、亚洲	玻璃行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	玻璃行业市场前景分析
第四节 北美	玻璃行业地区市场分析
一、北美	玻璃行业市场现状分析
二、北美	玻璃行业市场规模与市场需求分析
三、北美	玻璃行业市场前景分析
第五节 欧洲	玻璃行业地区市场分析
一、欧洲	玻璃行业市场现状分析

二、欧洲	玻璃行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	玻璃行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	玻璃行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	玻璃行业市场规模预测
第三章 中国	玻璃行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	玻璃行业的影响分析
第三节 中国	玻璃行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	玻璃行业的影响分析
第五节 中国	玻璃行业产业社会环境分析
第四章 中国	玻璃行业运行情况
第一节 中国	玻璃行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	玻璃行业市场规模分析
一、影响中国	玻璃行业市场规模的因素
二、中国	玻璃行业市场规模
三、中国	玻璃行业市场规模解析
第三节 中国	玻璃行业供应情况分析
一、中国	玻璃行业供应规模
二、中国	玻璃行业供应特点
第四节 中国	玻璃行业需求情况分析
一、中国	玻璃行业需求规模
二、中国	玻璃行业需求特点
第五节 中国	玻璃行业供需平衡分析
第五章 中国	玻璃行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	玻璃行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	玻璃行业产业链图解
第二节 中国	玻璃行业产业链环节分析



一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	玻璃行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	玻璃行业的影响分析
第三节 我国	玻璃行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	玻璃行业市场竞争分析
第一节 中国	玻璃行业竞争现状分析
一、中国	玻璃行业竞争格局分析
二、中国	玻璃行业主要品牌分析
第二节 中国	玻璃行业集中度分析
一、中国	玻璃行业市场集中度影响因素分析
二、中国	玻璃行业市场集中度分析
第三节 中国	玻璃行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	玻璃行业模型分析
第一节 中国	玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	玻璃行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	玻璃行业SWOT分析结论
第三节 中国	玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国

玻璃行业市场动态情况

第二节 中国

玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

玻璃行业成本结构分析

第四节

玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

玻璃行业价格现状分析

第六节 中国

玻璃行业平均价格走势预测

一、中国

玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国

玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国

## 玻璃行业区域市场现状分析

### 第一节 中国

### 玻璃行业区域市场规模分析

#### 一、影响

#### 玻璃行业区域市场分布的因素

#### 二、中国

#### 玻璃行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区

### 玻璃行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区

#### 玻璃行业市场分析

##### (1) 华东地区

##### 玻璃行业市场规模

##### (2) 华东地区

##### 玻璃行业市场现状

##### (3) 华东地区

##### 玻璃行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区

#### 玻璃行业市场分析

##### (1) 华中地区

##### 玻璃行业市场规模

##### (2) 华中地区

##### 玻璃行业市场现状

##### (3) 华中地区

##### 玻璃行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区

#### 玻璃行业市场分析

##### (1) 华南地区

##### 玻璃行业市场规模

##### (2) 华南地区

##### 玻璃行业市场现状

##### (3) 华南地区

##### 玻璃行业市场规模预测

### 第五节 华北地区

### 玻璃行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区

#### 玻璃行业市场分析

##### (1) 华北地区

##### 玻璃行业市场规模

##### (2) 华北地区

##### 玻璃行业市场现状

##### (3) 华北地区

##### 玻璃行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区

#### (1) 东北地区

#### (2) 东北地区

#### (3) 东北地区

### 玻璃行业市场分析

#### 玻璃行业市场规模

#### 玻璃行业市场现状

#### 玻璃行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

#### (1) 西南地区

#### (2) 西南地区

#### (3) 西南地区

### 玻璃行业市场分析

#### 玻璃行业市场规模

#### 玻璃行业市场现状

#### 玻璃行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区

#### (1) 西北地区

#### (2) 西北地区

#### (3) 西北地区

### 玻璃行业市场分析

#### 玻璃行业市场规模

#### 玻璃行业市场现状

#### 玻璃行业市场规模预测

## 第十一章

## 玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国

## 玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国

### 玻璃行业未来发展前景分析

#### 一、

#### 玻璃行业国内投资环境分析

#### 二、中国

#### 玻璃行业市场机会分析

#### 三、中国

#### 玻璃行业投资增速预测

### 第二节 中国

### 玻璃行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国

### 玻璃行业规模发展预测

#### 一、中国

#### 玻璃行业市场规模预测

#### 二、中国

#### 玻璃行业市场规模增速预测

#### 三、中国

#### 玻璃行业产值规模预测

#### 四、中国

#### 玻璃行业产值增速预测

#### 五、中国

#### 玻璃行业供需情况预测

### 第四节 中国

### 玻璃行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国

## 玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国

### 玻璃行业进入壁垒分析

#### 一、

#### 玻璃行业资金壁垒分析

#### 二、

#### 玻璃行业技术壁垒分析

#### 三、

#### 玻璃行业人才壁垒分析

#### 四、

#### 玻璃行业品牌壁垒分析

#### 五、

#### 玻璃行业其他壁垒分析

### 第二节

### 玻璃行业风险分析

#### 一、

#### 玻璃行业宏观环境风险

#### 二、

#### 玻璃行业技术风险

#### 三、

#### 玻璃行业竞争风险

#### 四、

#### 玻璃行业其他风险

### 第三节 中国

### 玻璃行业存在的问题

### 第四节 中国

### 玻璃行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国

## 玻璃行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国

### 玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

玻璃行业营销策略分析

一、

玻璃行业产品策略

二、

玻璃行业定价策略

三、

玻璃行业渠道策略

四、

玻璃行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732062.html>