

# 中国血制品行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国血制品行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。

血制品在现代医学具有重要的地位，属于重要资源品，从采浆量来看，2020年之后我血制品采浆量一直为增长趋势，到2023年我国血制品采浆量为12000吨，同比增长18.76%。

数据来源：观研天下整理

我国对血制品管控非常严格，自2001年之后我国就没有批准设立新的血液制品生产企业，血制品仅允许白蛋白产品的进口，根据相关资料显示，截至目前我国具有血制品生产资质的企业共有28家。而市场集中度来看，我国血制品行业市场集中度较高，在2023年血制品行业CR8市场份额占比为70.11%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，在2023年我国血制品行业市场份额占比最高的为CSL，占比为11.83%；其次为泰邦生物，市场份额占比为10.84%；第三是基立福，市场份额占比为10.67%，而上海莱士、武田、天坛生物、华兰生物、远大集团市场份额占比分别为9.32%、9.05%、8.02%、5.21%、5.17%，在市场份额占比前五的企业中其中有三家为进口企业。

数据来源：观研天下整理

企业来看，我国血制品行业相关企业主要有CSL、泰邦生物集团、基立福、武田、天坛生物(600161)、上海莱士(002252)、派林生物(000403)、华兰生物(002007)和博晖创新(300318)等。

我国血制品行业相关企业情况

| 公司简称         | 所属国家 | 截止2023年公司单采血浆站数(个)   |
|--------------|------|--|
| CSL          | 澳大利亚 | 成立于1916年，是全球领先的生物制药公司，是全球最大血液制品生产厂商。在研发和生产疫苗和血液制品方面拥有90多年的技术经验，全球白蛋白、静注人免疫球蛋白和凝血八因子都处于全球领先地位。                |
| 泰邦生物集团       | 中国   | 是一家先进的综合性血液制品和生物医药企业，核心业务包括血液制品和生物制品的研发、生产和销售。拥有优质的研发团队和血液制品研发实验室；拥有涵盖人血白蛋白、人免疫球蛋白和人凝血因子三大类、20多个品规的血液制品的产品线。 |
| 基立福          | 西班牙  | 公司在110多个国家和地区开发、生产、销售创新的解决方案和服务，拥有血浆采集网络，在全世界共拥有390多家血浆捐献中心。   |
| 上海莱士(002252) | 中国   | 44 公司的主营业务为生产和销售血液制品,主要产品为人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、凝血因子类产品等。  |
| 武田           | 日本   | 专  |

注于肿瘤、罕见病、消化和神经科学四大核心治疗领域的药物研发，在全球80个国家和地区设有分支机构。

派林生物 (000403) 中国 38

公司的主营业务为血液制品的研究、开发、生产和销售。华兰生物 (002007) 中国 32 公司业务包括血液制品、疫苗制品、创新药和生物类似药研发、生产三类业务,其中血液制品有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物、人凝血因子、人纤维蛋白原、狂犬病人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白等 11

个品种(34 个规格)。天坛生物 (600161) 中国 102 公司从事的主要业务是以健康人血浆、经特异免疫的人血浆为原材料和采用基因重组技术研发、生产血液制品,开展血液制品经营业务。在研和在产品种包括白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子等血液制品。博晖创新 (300318)

中国 23 公司业务涉及检验检测及生物制品两个细分领域,生物制品业务主要从事血液制品及疫苗产品的研发、生产和销售,由公司控股子公司博晖生物制药(河北)有限公司和广东卫伦生物制药有限公司运营。博雅生物 (300294) 中国 16

公司业务以血液制品为主,集生化药、化学药、原料药为辅。卫光生物 (002880) 中国 9 公司主营业务为血液制品

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看,2024年前三季度天坛生物、上海莱士、派林生物、卫光生物营业收入增长;华兰生物、博晖创新和博雅生物营业收入下降。

2024年前三季度我国血制品行业相关上市企业营业收入情况

| 公司简称          | 营业收入    | 同比增长    |
|---------------|---------|---------|
| 天坛生物 (600161) | 40.73亿元 | 1.28%   |
| 上海莱士 (002252) | 63.14亿元 | 6.39%   |
| 派林生物 (000403) | 18.90亿元 | 37.49%  |
| 华兰生物 (002007) | 34.91亿元 | -10.79% |
| 博晖创新 (300318) | 6.46亿元  | -19.85% |
| 博雅生物 (300294) | 12.45亿元 | -43.16% |
| 卫光生物 (002880) | 8.54亿元  | 16.14%  |

资料来源：公司资料、观研天下整 (XD)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血制品行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国血制品行业发展概述

#### 第一节 血制品行业发展情况概述

##### 一、血制品行业相关定义

##### 二、血制品特点分析

##### 三、血制品行业基本情况介绍

##### 四、血制品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、血制品行业需求主体分析

#### 第二节 中国血制品行业生命周期分析

##### 一、血制品行业生命周期理论概述

##### 二、血制品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 血制品行业经济指标分析

##### 一、血制品行业的赢利性分析

##### 二、血制品行业的经济周期分析

##### 三、血制品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球血制品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球血制品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球血制品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲血制品行业地区市场分析

##### 一、亚洲血制品行业市场现状分析

##### 二、亚洲血制品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲血制品行业市场前景分析

#### 第四节 北美血制品行业地区市场分析

##### 一、北美血制品行业市场现状分析

二、北美血制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美血制品行业市场前景分析

第五节 欧洲血制品行业地区市场分析

一、欧洲血制品行业市场现状分析

二、欧洲血制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血制品行业市场规模预测

第三章 中国血制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对血制品行业的影响分析

第三节 中国血制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对血制品行业的影响分析

第五节 中国血制品行业产业社会环境分析

第四章 中国血制品行业运行情况

第一节 中国血制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血制品行业市场规模分析

一、影响中国血制品行业市场规模的因素

二、中国血制品行业市场规模

三、中国血制品行业市场规模解析

第三节 中国血制品行业供应情况分析

一、中国血制品行业供应规模

二、中国血制品行业供应特点

第四节 中国血制品行业需求情况分析

一、中国血制品行业需求规模

二、中国血制品行业需求特点

第五节 中国血制品行业供需平衡分析

## 第五章 中国血制品行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国血制品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、血制品行业产业链图解

### 第二节 中国血制品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对血制品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对血制品行业的影响分析

### 第三节 我国血制品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国血制品行业市场竞争分析

### 第一节 中国血制品行业竞争现状分析

#### 一、中国血制品行业竞争格局分析

#### 二、中国血制品行业主要品牌分析

### 第二节 中国血制品行业集中度分析

#### 一、中国血制品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国血制品行业市场集中度分析

### 第三节 中国血制品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国血制品行业模型分析

### 第一节 中国血制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国血制品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国血制品行业SWOT分析结论

### 第三节中国血制品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国血制品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国血制品行业市场动态情况

### 第二节中国血制品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节血制品行业成本结构分析

### 第四节血制品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国血制品行业价格现状分析

### 第六节中国血制品行业平均价格走势预测

#### 一、中国血制品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国血制品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国血制品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国血制品行业所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国血制品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国血制品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国血制品行业区域市场现状分析

### 第一节中国血制品行业区域市场规模分析

#### 一、影响血制品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国血制品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区血制品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区血制品行业市场分析

##### (1) 华东地区血制品行业市场规模

##### (2) 华东地区血制品行业市场现状

##### (3) 华东地区血制品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区血制品行业市场分析

##### (1) 华中地区血制品行业市场规模

##### (2) 华中地区血制品行业市场现状

##### (3) 华中地区血制品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区血制品行业市场分析

- (1) 华南地区血制品行业市场规模
- (2) 华南地区血制品行业市场现状
- (3) 华南地区血制品行业市场规模预测

### 第五节华北地区血制品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区血制品行业市场分析

- (1) 华北地区血制品行业市场规模
- (2) 华北地区血制品行业市场现状
- (3) 华北地区血制品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区血制品行业市场分析

- (1) 东北地区血制品行业市场规模
- (2) 东北地区血制品行业市场现状
- (3) 东北地区血制品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区血制品行业市场分析

- (1) 西南地区血制品行业市场规模
- (2) 西南地区血制品行业市场现状
- (3) 西南地区血制品行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区血制品行业市场分析

- (1) 西北地区血制品行业市场规模
- (2) 西北地区血制品行业市场现状
- (3) 西北地区血制品行业市场规模预测

## 第十一章 血制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国血制品行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国血制品行业未来发展前景分析

- 一、血制品行业国内投资环境分析
- 二、中国血制品行业市场机会分析
- 三、中国血制品行业投资增速预测

#### 第二节中国血制品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国血制品行业规模发展预测

- 一、中国血制品行业市场规模预测
- 二、中国血制品行业市场规模增速预测
- 三、中国血制品行业产值规模预测
- 四、中国血制品行业产值增速预测
- 五、中国血制品行业供需情况预测

#### 第四节中国血制品行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国血制品行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国血制品行业进入壁垒分析

- 一、血制品行业资金壁垒分析
- 二、血制品行业技术壁垒分析
- 三、血制品行业人才壁垒分析
- 四、血制品行业品牌壁垒分析
- 五、血制品行业其他壁垒分析

## 第二节血制品行业风险分析

- 一、血制品行业宏观环境风险
- 二、血制品行业技术风险
- 三、血制品行业竞争风险
- 四、血制品行业其他风险

## 第三节中国血制品行业存在的问题

## 第四节中国血制品行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国血制品行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国血制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国血制品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节血制品行业营销策略分析

- 一、血制品行业产品策略
- 二、血制品行业定价策略
- 三、血制品行业渠道策略
- 四、血制品行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732383.html>