

中国乘用车T-Box行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车T-Box行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车联网渗透带动乘用车T-Box装配量及装配率提升

车载T-Box是智能网联汽车的核心零部件，通过TBox，可以实现车辆和主机厂云平台的连接，实现车内数据的上报、远程控制和远程诊断、OTA等功能。

在汽车行业智能化、网联化大趋势下，车联网市场规模快速增长。2024年全球车联网市场规模将达2281

亿美元，增速超20%。我国已成为全球车联网主要市场，2024年市场规模将达到 5430 亿元，增速超20%，占比超30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

联网环节涉及的关键终端设备主要包括车端设备和路侧设施，车端设备中的关键设备是车载通信模组及以 TBOX 为代表的车联网智能终端，路侧基础设施即在道路侧铺设通信支持的基础设施，包括RSU、感知单元和计算决策单元等。

近年来，随着车联网渗透，我国车载T-Box行业快速发展。2023年，我国乘用车T-Box装配量达到1642.7万辆，较上年同比增长25.8%；装配率为78.1%，较2022年提升12.5个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、T-box不断升级换代，市场规模持续扩大

在车联网系统运行过程中，车辆数据读取、信息交互和执行控制均需要通过以TBOX为代表的车联网智能终端，其作为实现网联交互的载体，发挥着重要的桥梁作用。

TBOX可深度读取汽车CAN总线数据和私有协议，通过无线网络将数据传到云服务器，实现远程通讯、远程控制、安防服务、OTA、V2X、行驶安全、节能管理、信息娱乐等服务功能，有效提升汽车智能化、网联化程度。

T-Box功能 功能 详细内容 运用案例 智慧交通 作为智慧交通的车载端，提供车与车、车与路、车与基础设施的互联，为车主提供车辆安全驾驶辅助、路线规划等多种智能交通服务 通过T-Box实现车与外部环境互联，实现车辆车道保持、防撞预警、车辆规划等智能交通服务

数据采集 行车数据的实时监控、采集与上传，历史轨迹的回放，为主机厂对客户驾驶习惯进行分析提供数据支持 利用行车数据的回传进行分析，并为车主提供维修保养、驾驶风格的建议，提高车主用车体验 远程升级 主机厂将车辆控制系统的更新包进行远程分发升级，车辆随时可以进行远程固件、DBC等系统升级，有效降低售后服务成本，快速修复系统缺陷 车辆不用返回4S店，即可对包括车身控制系统、车载系统等升级 车辆故障监控 读取整车故障情况，显示对应故障内容与故障出现的原因，并及时联系车主与4S店安排救援与后续维修 车辆小狐仙故障时自动通过短信与车主与4S店联系，自动安排道路救援与后续的车辆维修服务 车辆远程控制 T-Box通过蓝牙、WIFI等方式与车主手机以及后台数据平台联系，并通过总线与车辆连接，为车主提供发动机远程启停、车锁远程控制、空调远程控制等车辆远程控制 冬季车主可在家预先打开汽车空调与座椅加热，提高驾驶舒适度 电源管理 针对新能源汽车的电池使用与维护情况进行实时监控,保证动力电池安全可靠运行，对动力电池的荷电状态、可用功率等进行实时检测，辅助整车控制系统制定合适的控制策略T-Box可自动为车主提供电池实时监控与维护建议，为车辆控制系统提供电池使用策略，提升电池使用效率 安防服务 基于对车辆运行状态的检测，对车辆异动进行自动监测与报警，对车辆异常信息远程自动上传，车辆事故自动报警与救援 车辆被异常异动或点火后自动向车主、4S店、厂商、公安部门等报警，并利用T-Box远程熄火、GPS追踪被盗车辆

资料来源：观研天下整理

近年来，T-box从传统的单片机方案（多采用GPS+2G组合），向中控显示屏车机形态发展，经过四次换代，走向车联网化控制器方向。随着T-box不断升级，市场规模持续扩大。

T-box换代历程 产品 时间 简介 第一代 2014年 主流的是单片机方案，多采用2G+GPS组合，功能相对简单，仅仅是总线数据(发动机、变速器等数据)的采集、存储、上传 第二代 2015-2016年 在第一代的基础上，定位切换成了北斗/GPS双模定位，设计丰富的接口，增加了功能的扩展性，比如故障诊断，低功耗设计、睡眠唤醒等 第三代 2016年 国内各大主机厂对T-box的环境要求更明确，要求防护等级需要达到IP54以上，且主要元器件必须是车规级,并且对数据安全更加重视 第四代 2017年之后 国内各大主机厂对T-box的环境要求更明确，要求防护等级需要达到IP54以上，且主要元器件必须是车规级,并且对数据安全更加重视

资料来源：观研天下整理

数据显示，2016-2022年我国T-BOX市场规模由44.6亿元增长至122.3亿元，年复合增长率为18.3%。随着汽车销量的增加、联网需求的提升，TBOX的市场需求持续扩大，预计2027年我国T-BOX市场规模将达 137.8 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国产厂商市场竞争力增强，逐渐打破外资垄断

T-BOX 运用了多种技术，包括：无线广域网、无线局域网、车身通讯网、多网路由、车载数据安全、空中烧号、GPS和北斗定位、三维加速度传感器、多轴传感器、实时惯导等。T

BOX一般在整车生产时内嵌在汽车中，属于乘用车前装零部件，其市场具有较高的行业壁垒和技术门槛。

外资车、合资车整车厂的关键零部件一级供应商一般由外资厂商主导确定，目前外资车及合资车的车载智能终端供应商主要包括 LG 电子、大陆、博世、法雷奥等国际知名厂商。

国内T-BOX市场原来同样被外资供应商所垄断，但近年来国产厂商的研发实力和技术水平不断提高，价格优势及本土供应链优势凸显，市场竞争力不断增强。根据数据，2023年中国乘用车 T-BOX 前十厂商中，国产厂商有六家，分别为东软、华为、高新兴、慧翰微电子、经纬恒润、联友科技，总市场份额达40%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乘用车T-Box行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乘用车T-Box行业发展概述

第一节乘用车T-Box行业发展情况概述

一、乘用车T-Box行业相关定义

二、乘用车T-Box特点分析

三、乘用车T-Box行业基本情况介绍

四、乘用车T-Box行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乘用车T-Box行业需求主体分析

第二节中国乘用车T-Box行业生命周期分析

一、乘用车T-Box行业生命周期理论概述

二、乘用车T-Box行业所属的生命周期分析

第三节乘用车T-Box行业经济指标分析

一、乘用车T-Box行业的赢利性分析

二、乘用车T-Box行业的经济周期分析

三、乘用车T-Box行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乘用车T-Box行业市场发展现状分析

第一节全球乘用车T-Box行业发展历程回顾

第二节全球乘用车T-Box行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲乘用车T-Box行业地区市场分析

一、亚洲乘用车T-Box行业市场现状分析

二、亚洲乘用车T-Box行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乘用车T-Box行业市场前景分析

第四节北美乘用车T-Box行业地区市场分析

一、北美乘用车T-Box行业市场现状分析

二、北美乘用车T-Box行业市场规模与市场需求分析

三、北美乘用车T-Box行业市场前景分析

第五节欧洲乘用车T-Box行业地区市场分析

一、欧洲乘用车T-Box行业市场现状分析

二、欧洲乘用车T-Box行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乘用车T-Box行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界乘用车T-Box行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球乘用车T-Box行业市场规模预测

第三章 中国乘用车T-Box行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乘用车T-Box行业的影响分析

第三节中国乘用车T-Box行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乘用车T-Box行业的影响分析

第五节中国乘用车T-Box行业产业社会环境分析

第四章 中国乘用车T-Box行业运行情况

第一节中国乘用车T-Box行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乘用车T-Box行业市场规模分析

一、影响中国乘用车T-Box行业市场规模的因素

二、中国乘用车T-Box行业市场规模

三、中国乘用车T-Box行业市场规模解析

第三节中国乘用车T-Box行业供应情况分析

一、中国乘用车T-Box行业供应规模

二、中国乘用车T-Box行业供应特点

第四节中国乘用车T-Box行业需求情况分析

一、中国乘用车T-Box行业需求规模

二、中国乘用车T-Box行业需求特点

第五节中国乘用车T-Box行业供需平衡分析

第五章 中国乘用车T-Box行业产业链和细分市场分析

第一节中国乘用车T-Box行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乘用车T-Box行业产业链图解

第二节中国乘用车T-Box行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乘用车T-Box行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乘用车T-Box行业的影响分析

第三节我国乘用车T-Box行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乘用车T-Box行业市场竞争分析

第一节中国乘用车T-Box行业竞争现状分析

- 一、中国乘用车T-Box行业竞争格局分析
- 二、中国乘用车T-Box行业主要品牌分析

第二节中国乘用车T-Box行业集中度分析

- 一、中国乘用车T-Box行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国乘用车T-Box行业市场集中度分析

第三节中国乘用车T-Box行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乘用车T-Box行业模型分析

第一节中国乘用车T-Box行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乘用车T-Box行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乘用车T-Box行业SWOT分析结论

第三节中国乘用车T-Box行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乘用车T-Box行业需求特点与动态分析

第一节中国乘用车T-Box行业市场动态情况

第二节中国乘用车T-Box行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节乘用车T-Box行业成本结构分析

第四节乘用车T-Box行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国乘用车T-Box行业价格现状分析

第六节中国乘用车T-Box行业平均价格走势预测

- 一、中国乘用车T-Box行业平均价格趋势分析
- 二、中国乘用车T-Box行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乘用车T-Box行业所属行业运行数据监测

第一节中国乘用车T-Box行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国乘用车T-Box行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国乘用车T-Box行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乘用车T-Box行业区域市场现状分析

第一节 中国乘用车T-Box行业区域市场规模分析

一、影响乘用车T-Box行业区域市场分布的因素

二、中国乘用车T-Box行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乘用车T-Box行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乘用车T-Box行业市场分析

(1) 华东地区乘用车T-Box行业市场规模

(2) 华南地区乘用车T-Box行业市场现状

(3) 华东地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乘用车T-Box行业市场分析

(1) 华中地区乘用车T-Box行业市场规模

(2) 华中地区乘用车T-Box行业市场现状

(3) 华中地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乘用车T-Box行业市场分析

(1) 华南地区乘用车T-Box行业市场规模

(2) 华南地区乘用车T-Box行业市场现状

(3) 华南地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第五节 华北地区乘用车T-Box行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乘用车T-Box行业市场分析

(1) 华北地区乘用车T-Box行业市场规模

(2) 华北地区乘用车T-Box行业市场现状

(3) 华北地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乘用车T-Box行业市场分析
 - (1) 东北地区乘用车T-Box行业市场规模
 - (2) 东北地区乘用车T-Box行业市场现状
 - (3) 东北地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乘用车T-Box行业市场分析
 - (1) 西南地区乘用车T-Box行业市场规模
 - (2) 西南地区乘用车T-Box行业市场现状
 - (3) 西南地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乘用车T-Box行业市场分析
 - (1) 西北地区乘用车T-Box行业市场规模
 - (2) 西北地区乘用车T-Box行业市场现状
 - (3) 西北地区乘用车T-Box行业市场规模预测

第十一章 乘用车T-Box行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乘用车T-Box行业发展前景分析与预测

第一节中国乘用车T-Box行业未来发展前景分析

一、乘用车T-Box行业国内投资环境分析

二、中国乘用车T-Box行业市场机会分析

三、中国乘用车T-Box行业投资增速预测

第二节中国乘用车T-Box行业未来发展趋势预测

第三节中国乘用车T-Box行业规模发展预测

一、中国乘用车T-Box行业市场规模预测

二、中国乘用车T-Box行业市场规模增速预测

三、中国乘用车T-Box行业产值规模预测

四、中国乘用车T-Box行业产值增速预测

五、中国乘用车T-Box行业供需情况预测

第四节中国乘用车T-Box行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国乘用车T-Box行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乘用车T-Box行业进入壁垒分析

一、乘用车T-Box行业资金壁垒分析

二、乘用车T-Box行业技术壁垒分析

三、乘用车T-Box行业人才壁垒分析

四、乘用车T-Box行业品牌壁垒分析

五、乘用车T-Box行业其他壁垒分析

第二节乘用车T-Box行业风险分析

一、乘用车T-Box行业宏观环境风险

二、乘用车T-Box行业技术风险

三、乘用车T-Box行业竞争风险

四、乘用车T-Box行业其他风险

第三节中国乘用车T-Box行业存在的问题

第四节中国乘用车T-Box行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国乘用车T-Box行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乘用车T-Box行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乘用车T-Box行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乘用车T-Box行业营销策略分析

一、乘用车T-Box行业产品策略

二、乘用车T-Box行业定价策略

三、乘用车T-Box行业渠道策略

四、乘用车T-Box行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732612.html>