

# 中国建筑保温材料行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑保温材料是指用于建筑保温的材料，主要是通过对建筑外围护结构采取措施，减少建筑物室内热量向室外散发，从而保持建筑室内温度。建筑保温材料在建筑保温上就起着创造适宜的室内热环境和节约能源有重要作用。常见的建筑保温材料分为无机建筑保温材料、有机建筑保温材料及复合建筑保温材料，每种保温材料各有其特点。

资料来源：观研天下整理

建筑墙体保温的主要类型有外保温、内保温、夹芯保温、结构保温一体化等形式，外墙热量损失占建筑总热量损失的 20%-30%。其中外保温和内保温在工程中应用较多，外墙外保温是利用技术手段将保温材料置于外墙外侧，以此来实现建筑的保温隔热、降低能耗，在寒冷地区最常用的保温形式是外保温，相比于外墙内保温，具有保温效果好、不占用室内空间等优点。

### 一、政策利好，行业未来发展前景广阔

建筑保温隔热材料可以有效减少热能损失，降低空调、地暖等设备的负荷与能耗，是建筑节能的最有效的被动式技术手段，是建筑节能发展的重要组成部分。近些年随着筑保温材料的发展，我国政府相继出台了建筑保温材料等行业的相关利好政策，推动行业的发展。例如2022年3月国家相关部门发布的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》指出，提高新建建筑节能水平、加强既有居住建筑节能水平是“十四五”期间的重点任务之一。根据规划，2025年全国既有居住建筑节能改造面积将超过 1 亿平方米，公共建筑节能改造面积累计达 2.5 亿平方米以上，合计既有建筑节能改造面积 3.5 亿平方米以上。随后2023年2月中共中央国务院发布的《质量强国建设纲要》提到，加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。由此预计未来我国建筑保温材料行业随着政策利好的背景下，行业未来发展前景广阔。

建筑保温材料行业相关政策	发布时间	政策名称	重点内容	2020年5月
			《关于推进建筑垃圾减量化的指导意见》	施工单位应充分利用混凝土、钢筋、模板、珍珠岩保温材料等余料，在满足质量要求的前提下，根据实际需求加工制作成各类工程材料，实行循环利用。
	2020年7月	《绿色建筑创建行动方案》	提出了进一步提升建筑能效水平的要求，鼓励各地因地制宜提高政府投资公益性建筑和大型公共建筑绿色等级推动超低能耗建筑、近零能耗建筑发展。	2021年6月
		《中华人民共和国应急管理部令(第5号)高层民用建筑消防安全管理规定》	设有建筑外墙外保温系统的高层民用建筑，其管理单位应当在主入口及周边相关显著位置，设置提示性和警示性标识，标示外墙外保温材料的燃烧性能、防火要求。对高层民用建筑外墙外保温系统破损、开裂和脱落的，应当及时修复。禁止使用易燃、可燃材料作为高层民用建筑外墙外保温材料。对于使用难燃外墙外保温材料或者采用与基层墙体、装饰层之间有空腔的建筑外墙外	

保温系统的高层民用建筑，禁止在其外墙动火用电。

2021年10月

《关于加强超高层建筑规划建设管理的通知》 组织指导超高层建筑业主或其委托的管理单位全面排查超高层建筑地基、结构、供电、供水、供气、材料、电梯、抗震、消防等方面安全隐患，分析易燃可燃建筑外墙外保温材料、电动自行车进楼入户、外墙脱落、传染病防疫、消防救援等方面安全风险，并建立台账。 2021年12月 《“十四五”原材料工业发展规划》 推动建材等行业开展质量分级评价，持续开展绿色建材认证;推动建材行业向协同处置废弃物的循环经济发展模式转变;拓展绿色建材等成熟产品内需市场，推动绿色建材应用及试点城市建设，推动高效低碳节能等新技术研发等

2022年3月

《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》 加强高品质绿色建筑建设，推进绿色建筑标准实施;提高新建建筑节能水平，推广地区适应性强、防火等级高、保温隔热性能好的建筑保温隔热系统;提高既有居住建筑节能水平，促进绿色建材推广应用等。

2022年7月

《绝热节能材料行业“十四五”发展指导意见》 推动技术创新，全面推动行业新一代装备技术研发;全面推行绿色生产、制造，促进行业节能减排;服务建筑节能，发展装配式建筑与一体化的建筑保温系统等。 2022年11月 《关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知》 促进绿色建材与绿色建筑协同发展，提升新建建筑与既有建筑改造中使用绿色建材，特别是节能玻璃、新型保温材料、新型墙体材料的比例，到2030年星级绿色建筑全面推广绿色建材。

2023年2月 《质量强国建设纲要》 加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。 2023年12月 《产业结构调整指导目录(2024 年本)》 推动制造业高端化、智能化、绿色化，鼓励绿色技术创新和绿色环保产业发展，推进重点领域节能降碳和绿色转型;A级阻燃保温材料制品被列入鼓励类目录

资料来源：观研天下整理

## 二、市场规模不断增长，存量更新保温材料市场占比最大

近年随着我国城乡建设的不断发展，室内外结构的改造，以及建筑保温防火技术的不断提高，用于建筑保温的隔热保温材料的产量与需求量也在不断增长。数据显示，2016-2022年我国建筑保温材料行业总产量从29.99亿平方米增长至62.19亿平方米，需求量从26亿平方米增长至54.29亿平方米。

随着市场需求的不断增长，近年我国建筑保温材料市场规模也在不断扩大。有数据显示，2016-2022年我国建筑保温材料市场规模从686.55亿元增长至1764.84亿元，年复合增长率为17.04%。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，目前存量更新保温材料市场占比最大。数据显示，2022年在我国建筑保温材料市场上，存量更新保温材料市场规模为1201.29亿元，占比68.1%左右；其次为新建外墙保温材料，市场规模为543.90亿元，占比30.9%左右。

数据来源：观研天下整理

### 三、下游房地产市场处在下行通道，对建筑保温材料需求疲软

建筑保温材料主要应用于建筑与装饰行业、房地产开发行业，在建筑保温上就起着创造适宜的室内热环境和节约能源有重要作用。目前我国房地产市场处在下行通道，对建筑保温材料需求疲软。近几年我国商品房销售面积逐年下降。数据显示，到2023年商品房销售面积为111735，同比下降了8.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

房屋建筑施工面积、竣工面积继续减少。数据显示，2023年我国建筑业企业房屋建筑施工面积达1513425.61万平方米，同比上年减少3.27%。房屋建筑竣工面积达385587.89万平方米，同比上年减少4.91%。而因为房屋建筑施工面积、竣工面积的下降，对建筑材料需求量也随之减少。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国建筑保温材料行业发展概述

#### 第一节 建筑保温材料行业发展情况概述

- 一、建筑保温材料行业相关定义
- 二、建筑保温材料特点分析
- 三、建筑保温材料行业基本情况介绍
- 四、建筑保温材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、建筑保温材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国建筑保温材料行业生命周期分析

- 一、建筑保温材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑保温材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 建筑保温材料行业经济指标分析

- 一、建筑保温材料行业的赢利性分析
- 二、建筑保温材料行业的经济周期分析
- 三、建筑保温材料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球建筑保温材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球建筑保温材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球建筑保温材料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑保温材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑保温材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑保温材料行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界建筑保温材料行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球建筑保温材料行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑保温材料行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对建筑保温材料行业的影响分析

#### 第三节中国建筑保温材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对建筑保温材料行业的影响分析

#### 第五节中国建筑保温材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国建筑保温材料行业运行情况

#### 第一节中国建筑保温材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国建筑保温材料行业市场规模分析

##### 一、影响中国建筑保温材料行业市场规模的因素

##### 二、中国建筑保温材料行业市场规模

##### 三、中国建筑保温材料行业市场规模解析

#### 第三节中国建筑保温材料行业供应情况分析

##### 一、中国建筑保温材料行业供应规模

##### 二、中国建筑保温材料行业供应特点

#### 第四节中国建筑保温材料行业需求情况分析

##### 一、中国建筑保温材料行业需求规模

##### 二、中国建筑保温材料行业需求特点

#### 第五节中国建筑保温材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国建筑保温材料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国建筑保温材料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、建筑保温材料行业产业链图解

#### 第二节中国建筑保温材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对建筑保温材料行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对建筑保温材料行业的影响分析
- 第三节我国建筑保温材料行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国建筑保温材料行业市场竞争分析

### 第一节中国建筑保温材料行业竞争现状分析

- 一、中国建筑保温材料行业竞争格局分析
- 二、中国建筑保温材料行业主要品牌分析

### 第二节中国建筑保温材料行业集中度分析

- 一、中国建筑保温材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑保温材料行业市场集中度分析

### 第三节中国建筑保温材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国建筑保温材料行业模型分析

### 第一节中国建筑保温材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国建筑保温材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁



## 六、中国建筑保温材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国建筑保温材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国建筑保温材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国建筑保温材料行业市场动态情况

### 第二节中国建筑保温材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节建筑保温材料行业成本结构分析

### 第四节建筑保温材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国建筑保温材料行业价格现状分析

### 第六节中国建筑保温材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑保温材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国建筑保温材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑保温材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国建筑保温材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国建筑保温材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国建筑保温材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国建筑保温材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑保温材料行业区域市场规模分析

- 一、影响建筑保温材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国建筑保温材料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区建筑保温材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑保温材料行业市场分析
  - (1) 华东地区建筑保温材料行业市场规模
  - (2) 华南地区建筑保温材料行业市场现状
  - (3) 华东地区建筑保温材料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑保温材料行业市场分析
  - (1) 华中地区建筑保温材料行业市场规模
  - (2) 华中地区建筑保温材料行业市场现状
  - (3) 华中地区建筑保温材料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑保温材料行业市场分析
  - (1) 华南地区建筑保温材料行业市场规模
  - (2) 华南地区建筑保温材料行业市场现状
  - (3) 华南地区建筑保温材料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区建筑保温材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区建筑保温材料行业市场分析

- (1) 华北地区建筑保温材料行业市场规模
- (2) 华北地区建筑保温材料行业市场现状
- (3) 华北地区建筑保温材料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑保温材料行业市场分析
  - (1) 东北地区建筑保温材料行业市场规模
  - (2) 东北地区建筑保温材料行业市场现状
  - (3) 东北地区建筑保温材料行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑保温材料行业市场分析
  - (1) 西南地区建筑保温材料行业市场规模
  - (2) 西南地区建筑保温材料行业市场现状
  - (3) 西南地区建筑保温材料行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑保温材料行业市场分析
  - (1) 西北地区建筑保温材料行业市场规模
  - (2) 西北地区建筑保温材料行业市场现状
  - (3) 西北地区建筑保温材料行业市场规模预测

## 第十一章 建筑保温材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国建筑保温材料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国建筑保温材料行业未来发展前景分析

#### 一、建筑保温材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑保温材料行业市场机会分析

#### 三、中国建筑保温材料行业投资增速预测

### 第二节中国建筑保温材料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国建筑保温材料行业规模发展预测

#### 一、中国建筑保温材料行业市场规模预测

#### 二、中国建筑保温材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑保温材料行业产值规模预测

#### 四、中国建筑保温材料行业产值增速预测

#### 五、中国建筑保温材料行业供需情况预测

### 第四节中国建筑保温材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国建筑保温材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国建筑保温材料行业进入壁垒分析

#### 一、建筑保温材料行业资金壁垒分析

#### 二、建筑保温材料行业技术壁垒分析

#### 三、建筑保温材料行业人才壁垒分析

#### 四、建筑保温材料行业品牌壁垒分析

#### 五、建筑保温材料行业其他壁垒分析

### 第二节建筑保温材料行业风险分析

一、建筑保温材料行业宏观环境风险

二、建筑保温材料行业技术风险

三、建筑保温材料行业竞争风险

四、建筑保温材料行业其他风险

第三节中国建筑保温材料行业存在的问题

第四节中国建筑保温材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国建筑保温材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑保温材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑保温材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑保温材料行业营销策略分析

一、建筑保温材料行业产品策略

二、建筑保温材料行业定价策略

三、建筑保温材料行业渠道策略

四、建筑保温材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703522.html>