

中国

尿素
(2024-2031年)

行业发展现状分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 尿素 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》报告，覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素（Urea），又称脲、碳酰胺，化学式是 $\text{CH}_4\text{N}_2\text{O}$ 或 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ ，是一种白色晶体，无味无臭，易溶于水、乙醇和苯，微溶于乙醚、氯仿。尿素是最简单的有机化合物之一，是哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物，可以用作化肥、动物饲料、炸药、胶水稳定剂和化工原料等。因为在人尿中含有这种物质，所以取名尿素。作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是使用量较大的一种化学氮肥。尿素含氮（N）46%，是固体氮肥中含氮量最高的。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。在工业领域，尿素常用于生产塑料、树脂、粘合剂和涂料等化工产品，还可以用于生产清洁剂和消毒剂；在汽车行业，尿素溶液被用作选择性催化还原系统的一部分，用于减少柴油车尾气中的氮氧化物排放；在医疗和化妆品行业中，尿素也被用作治疗某些皮肤病的药物和保湿、软化皮肤的成分。

一、行业发展现状

1、市场规模

我国是农业生产大国，化肥是与农产品紧密相关的生产资料。尿素是最常用的氮肥，也是最大的化肥品种。从尿素行业下游需求的发展趋势来看，农业市场需求相对稳定，工业需求与经济趋势有一定相关性，在双碳、环保等政策收紧的情况下，车用需求属于尿素行业增长领域。2024年上半年国内尿素行业市场规模为821.27亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

（1）产能

我国尿素产能在 2015

年达到高峰，后随着大批落后产能被淘汰，尿素产能进入平稳发展的阶段。2021

年，因为新增产能的释放，尿素总产能开始正增长。2023

年尿素新投产的产能为晋煤明水的 80 万吨装置，新疆中能的 60 万吨装置，七台河勃盛的 30 万吨装置，河南心连心的 70 万吨装置，华鲁恒升荆州的 100 万吨装置，安徽昊源的 70 万吨装置，合计新增 410 万吨的产能，抵消 2023 年淘汰的产能，2023 年尿素总产能约 7700 万吨。

2023 年中国尿素新增产能情况	企业名称	产能（万吨/年）	投产时间
晋煤明水	40		
2023年1月	新疆中能	60	2023年5月
七台河勃盛	30		2023年7月
晋煤明水	40		2023年9月
河南心连心	70		2023年9月
华鲁恒升荆州	100		2023年10月
安徽昊源	70		2023年10月
合计	410		

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年国内尿素产能计划投放产能可达500万吨以上，主要分布在西北、华中、和华东地区

。虽然2024新装置潜在投放量和有效增量较高，淘汰产能仍将对新增供应形成一定程度的抵消。前期国家发改委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局和国家能源局联合发布了《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》文件，增加对包括尿素在内的11个领域的改造升级要求，尿素行业“原则上应在2026年底前完成技术改造或淘汰退出”。因此，未来几年内，尿素产能退出对产能变化的影响将持续存在。

2024年中国部分新拟新增尿素产能情况

企业名称	产能（万吨/年）	投产时间
甘肃刘化	35	2024年3月
建元煤焦化	40	2024年6月
华鲁恒升	52	2024年12月
安徽泉盛	40	2024年12月
江苏晋煤恒盛	60	2024年12月
亿鼎生态	52	2024年12月
河北正元氢能	52	2024年12月
陕西煤化化工	80	2024年12月
山东晋控日月新材料	26	2024年12月
合计	437	

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）产量

2024年上半年国内尿素装置持续稳定运行，国内尿素产量呈增长状态。2024年1-6月，国内尿素产量3343万吨，同比增长7.9%。

资料来源：中国氮肥工业协会，观研天下数据中心整理

3、需求情况

尿素既是一种非常重要的高氮化肥，又是多种有机、无机产品的生产原料，可应用于医学、农业、工业等多个行业领域，既可以用来制造药剂，也可以用于生产多种复合肥料、饲料添加剂或工业上的特殊塑料、胶料和缓蚀剂等。2023年中国尿素表观消费量同比增长6.10%，2024年上半年国内尿素表观消费量3330万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、农用尿素

我国是农业大国，同时也是化肥产品的生产和使用大国。随着农业生产对化肥依赖性的增强，化肥需求持续上升，但农业生产与资源环境的矛盾日益突出，化肥产业面临巨大的能源、资源、环保约束，高效化肥产品占比小、产业链发展水平低等突出问题。化肥企业不断加强技术研发、品牌建设、市场渠道等方面的建设，高效产品、高利用率产品不断推出，绿色、环保、高效、安全的产品理念成为当前化肥行业发展的主流，化肥行业已进入理性发展时期。

受国际形势影响，粮食安全受到空前重视，化肥行业需求再度回暖。随着国家对安全、环保等监管持续加强，助推企业向绿色可持续发展方向转变。随着人民生活水平的不断提升，健康生活意识不断提高，对高端蔬菜、水果等的需求日益增加，以及精准农业和智慧农业的发展为化肥行业带来了新的机遇，大数据、人工智能等技术手段的应用带来了化肥转型升级的要求，各种适用于经济作物的化肥产品应运而生，新技术形态的高效尿素、功能性复合

肥、缓控释复合肥、水溶肥、叶面肥、有机/无机复合肥、微生物复合肥、腐殖酸肥料等产品将成为经济作物区域全面替代传统化肥的主要产品。2024年上半年中国农用尿素市场规模为525.62亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、车用尿素

车用领域对尿素量要求极高，盈利空间较大，对车用尿素来讲更多考虑供应稳定性以及产品品质。未来随着“国六”排放标准的实施和非道路机械排放量控制等相关规定的出台，道路移动机械的车用尿素渗透率将进一步提高，而非移动道路机械将给车用尿素需求带来新的增量，所以国内整体的车用尿素市场需求量会逐步增长。2024年上半年中国车用尿素市场规模为72.45亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

我国尿素行业主要分为三个梯队。位于我国尿素行业第一梯队的企业包括阳煤化工、中煤能源、华鲁恒升等，年产能超过200万吨；位于第二梯队的企业包括心连心、远兴能源、云天化、湖北宜化、华锦股份、泸天化等，年产能超过100万吨；位于行业第三梯队的企业包括四川美丰、圣济堂、六国化工、华昌化工、河化股份等，年产能在100万吨以下。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国尿素行业市场集中度相对较低。虽然存在一些规模较大的尿素生产企业，但整个行业的市场分散度仍然较高。从占比来看，2023年，我国主要尿素上市企业中，阳煤化工占比为3.58%，华鲁恒升占比为3.85%，远兴能源占比为2.61%，云天化占比为3.92%，湖北宜化占比为2.16%，华锦股份占比为1.82%。

数据来源：公司年报，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 尿素 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》

覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	尿素	行业发展概述
第一节	尿素	行业发展情况概述
一、	尿素	行业相关定义
二、	尿素	特点分析
三、	尿素	行业基本情况介绍
四、	尿素	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
五、	尿素	行业需求主体分析
第二节 中国	尿素	行业生命周期分析
一、	尿素	行业生命周期理论概述
二、	尿素	行业所属的生命周期分析
第三节	尿素	行业经济指标分析
一、	尿素	行业的赢利性分析
二、	尿素	行业的经济周期分析
三、	尿素	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	尿素	行业市场发展现状分析
第一节 全球	尿素	行业发展历程回顾
第二节 全球	尿素	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	尿素	行业地区市场分析
一、亚洲	尿素	行业市场现状分析
二、亚洲	尿素	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	尿素	行业市场前景分析
第四节 北美	尿素	行业地区市场分析
一、北美	尿素	行业市场现状分析
二、北美	尿素	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	尿素	行业市场前景分析

第五节 欧洲	尿素	行业地区市场分析
一、欧洲	尿素	行业市场现状分析
二、欧洲	尿素	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	尿素	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	尿素	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	尿素	行业市场规模预测
第三章 中国	尿素	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	尿素	行业的影响分析
第三节 中国	尿素	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	尿素	行业的影响分析
第五节 中国	尿素	行业产业社会环境分析
第四章 中国	尿素	行业运行情况
第一节 中国	尿素	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	尿素	行业市场规模分析
一、影响中国	尿素	行业市场规模的因素
二、中国	尿素	行业市场规模
三、中国	尿素	行业市场规模解析
第三节 中国	尿素	行业供应情况分析
一、中国	尿素	行业供应规模
二、中国	尿素	行业供应特点
第四节 中国	尿素	行业需求情况分析
一、中国	尿素	行业需求规模
二、中国	尿素	行业需求特点
第五节 中国	尿素	行业供需平衡分析
第五章 中国	尿素	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	尿素	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		

三、	尿素	行业产业链图解
第二节 中国	尿素	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	尿素	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	尿素	行业的影响分析
第三节 我国	尿素	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	尿素	行业市场竞争分析
第一节 中国	尿素	行业竞争现状分析
一、中国	尿素	行业竞争格局分析
二、中国	尿素	行业主要品牌分析
第二节 中国	尿素	行业集中度分析
一、中国	尿素	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	尿素	行业市场集中度分析
第三节 中国	尿素	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	尿素	行业模型分析
第一节 中国	尿素	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	尿素	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		

六、中国	尿素	行业SWOT分析结论
第三节 中国	尿素	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	尿素	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	尿素	行业市场动态情况
第二节 中国	尿素	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	尿素	行业成本结构分析
第四节	尿素	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	尿素	行业价格现状分析
第六节 中国	尿素	行业平均价格走势预测
一、中国	尿素	行业平均价格趋势分析
二、中国	尿素	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	尿素	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	尿素	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	尿素	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	尿素	行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

尿素 行业区域市场现状分析

第一节 中国

尿素 行业区域市场规模分析

一、影响

尿素 行业区域市场分布的因素

二、中国

尿素 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

尿素 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

尿素 行业市场分析

(1) 华东地区

尿素 行业市场规模

(2) 华东地区

尿素 行业市场现状

(3) 华东地区

尿素 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

尿素 行业市场分析

(1) 华中地区

尿素 行业市场规模

(2) 华中地区

尿素 行业市场现状

(3) 华中地区

尿素 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

尿素 行业市场分析

(1) 华南地区

尿素 行业市场规模

(2) 华南地区

尿素 行业市场现状

(3) 华南地区

尿素 行业市场规模预测

第五节 华北地区

尿素 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

尿素 行业市场分析

(1) 华北地区

尿素 行业市场规模

(2) 华北地区

尿素 行业市场现状

(3) 华北地区	尿素	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	尿素	行业市场分析
(1) 东北地区	尿素	行业市场规模
(2) 东北地区	尿素	行业市场现状
(3) 东北地区	尿素	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	尿素	行业市场分析
(1) 西南地区	尿素	行业市场规模
(2) 西南地区	尿素	行业市场现状
(3) 西南地区	尿素	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	尿素	行业市场分析
(1) 西北地区	尿素	行业市场规模
(2) 西北地区	尿素	行业市场现状
(3) 西北地区	尿素	行业市场规模预测
第十一章	尿素	行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业		
一、企业概况		

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

尿素 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

尿素 行业未来发展前景分析

一、

尿素 行业国内投资环境分析

二、中国

尿素 行业市场机会分析

三、中国

尿素 行业投资增速预测

第二节 中国

尿素 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

尿素 行业规模发展预测

一、中国

尿素 行业市场规模预测

二、中国

尿素 行业市场规模增速预测

三、中国

尿素 行业产值规模预测

四、中国

尿素 行业产值增速预测

五、中国

尿素 行业供需情况预测

第四节 中国

尿素 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

尿素 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

尿素 行业进入壁垒分析

一、

尿素 行业资金壁垒分析

二、

尿素 行业技术壁垒分析

三、

尿素 行业人才壁垒分析

四、

尿素 行业品牌壁垒分析

五、

尿素 行业其他壁垒分析

第二节

尿素 行业风险分析

一、

尿素 行业宏观环境风险

二、

尿素 行业技术风险

三、

尿素 行业竞争风险

四、

尿素 行业其他风险

第三节 中国

尿素 行业存在的问题

第四节 中国

尿素 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国	尿素	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	尿素	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	尿素	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	尿素	行业营销策略分析
一、	尿素	行业产品策略
二、	尿素	行业定价策略
三、	尿素	行业渠道策略
四、	尿素	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734454.html>