

# 中国 智慧物流 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 智慧物流 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

### 我国智慧物流行业相关政策

全方位提升商务发展数字化、网络化、智能化水平，促进智慧物流行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年交通运输部大规模设备更新行动方案发布的《交通运输部大规模设备更新行动方案》提出加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造。支持高标准仓库、边境口岸铁路换装设施设备及应用自动分拣系统、堆垛机、电动叉车等设施设备的智慧立体仓储设施升级改造。

我国智慧物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
中共中央、国务院	2023年2月	质量强国建设纲要	积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。		
商务部等9部门	2023年8月	县域商业三年行动计划（2023-2025年）	支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型，鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。		
交通运输部	2023年11月	关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见	以国际枢纽海港为重点，推动建设面向全程物流链的“一站式”智慧物流协同平台，强化与航运、铁路、公路、船代、货代等数据互联共享，支撑发展多式联运“一单制”“一箱制”。		
交通运输部	2024年1月	关于江苏省推动综合交通改革创新交通强国建设试点任务的验收意见	加强对本土平台企业的业务指导和规范管理，推动江苏满运软件科技有限公司（运满满）、南京领行科技股份有限公司（T3出行）、中储南京智慧物流科技有限公司（中储智运）等一批全国领先新业态龙头企业发展壮大。		
交通运输部	2024年2月	关于山东省智慧港口建设交通强国建设试点任务的验收意见	在各板块重点推动物流、金融、贸易、装备、科技等新业态智慧化建设，实现全业态、全方位转型升级。		
商务部	2024年4月	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。		
交通运输部等十三部门	2024年5月	交通运输部大规模设备更新行动方案	加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造。支持高标准仓库、边境口岸铁路换装设施设备及应用自动分拣系统、堆垛机、电动叉车等设施设备的智慧立体仓储设施升级改造。		

资料来源：观研天下整理

### 部分省市智慧物流行业相关政策

为加快推进数据要素市场化改革，各省市对智慧物流行业的发展做出了具体规划，支持当地智慧物流行业稳定发展，比如河北省发布的《加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）》提出推进仓储设施智能化改造，打造国家智慧物流骨干网络节点，建设唐山港多式联运、

衡水国际陆港、太行国际一带一路智慧物流产业园等示范项目。

部分省市智慧物流行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北省 2023年4月  
武汉市数据要素市场化配置改革三年行动计划（2023—2025年）鼓励大型企业整合行业数据资源，在智能制造、智慧物流、电子商务、农业生产、研发设计等领域提供数据要素服务，赋能产业链协同创新。 山西省 2023年5月 山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 推广云计算、大数据、人工智能、虚拟仿真、区块链等技术应用，发展在线研发、数字金融、智慧物流、在线检测等在线新经济。 广西壮族自治区 2023年2月

关于深入推进计量发展的实施方案 加强现代物流产业的计量服务，重点在智慧物流设施、冷链物流设施建设和运行中开展系统参数量化研究，为监管自动化、管理协同化、分析智能化、服务精细化筑牢计量基础。 广西壮族自治区 2023年5月 质量强国建设纲要 大力发展智慧物流和绿色物流，实施北部湾“阳光口岸”工程，提高口岸通关便利化水平。

河北省 2023年1月 加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）推进仓储设施智能化改造，打造国家智慧物流骨干网络节点，建设唐山港多式联运、衡水国际陆港、太行国际一带一路智慧物流产业园等示范项目。 河北省 2023年3月

河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）围绕网络教育、在线医疗、云上文旅、智慧物流、生鲜电商和新零售等六大服务业领域，培育壮大一批新业态，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。 河北省 2023年6月 关于推进现代商贸物流业高质量发展的实施意见 河北省支持跨境电子商务发展十条政策 河北省加快现代物流发展十五条政策措施的通知 积极与国家物流信息平台实施有效对接，加快智慧物流信息资源整合，推动物流信息化标准的统一，实现物流数据安全、高效、顺畅交换。 江西省 2023年7月

关于印发中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案的通知 探索“跨境电子商务+智慧物流”运营模式，跟踪烟花爆竹货运安全，实现监装体系与物流体系无缝对接。 北京市 2023年8月 北京市促进机器人产业创新发展的若干措施 结合智能制造、智慧农业、智能建造、智慧医疗、智慧物流、智慧养老、智慧商业、智慧应急等，开放一批机器人创新应用场景，组织机器人场景供需对接。 广东省 2023年9月

深圳市关于进一步推动企业上市和上市公司高质量发展的若干措施 支持上市公司推进应用场景示范，为其新技术、新产品、新业态先行先试创造条件，在产业园区、高端装备、智慧物流、商贸消费、城市治理等重点领域推动一批场景应用示范项目落地。 云南省

2023年11月 中国·昆明国际陆港建设实施方案 深入实施国家综合货运 枢纽补链强链，大力发展多式联运、冷链物流、智慧物流、供应链服务等业态，提升港区物流服务能力。

四川省 2023年12月 关于印发深入推进质量强市建设推动高质量发展实施方案的通知 加快发展多式联运、智慧物流、供应链物流等现代物流，提高国际物流通关便利度。

上海市 2024年1月 关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知 以专有数据库、分析模型方法、专家分析师团队、大数据技术、电商交易平台、智能化云仓

储、智慧物流、供应链服务、绿色低碳为一体的大宗商品大数据产业闭环，推出一批具有国际影响力的钢铁交易和配套服务的国家级价格指数和标准。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 智慧物流 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 智慧物流 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 智慧物流 行业发展概述

#### 第一节 智慧物流 行业发展情况概述

- 一、 智慧物流 行业相关定义
- 二、 智慧物流 特点分析
- 三、 智慧物流 行业基本情况介绍
- 四、 智慧物流 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 智慧物流 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 智慧物流 行业生命周期分析

- 一、 智慧物流 行业生命周期理论概述
- 二、 智慧物流 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧物流 行业经济指标分析

- 一、 智慧物流 行业的赢利性分析
- 二、 智慧物流 行业的经济周期分析

- 三、智慧物流 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球 智慧物流 行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球 智慧物流 行业发展历程回顾
  - 第二节 全球 智慧物流 行业市场规模与区域分 智慧物流 情况
  - 第三节 亚洲 智慧物流 行业地区市场分析
    - 一、亚洲 智慧物流 行业市场现状分析
    - 二、亚洲 智慧物流 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲 智慧物流 行业市场前景分析
  - 第四节 北美 智慧物流 行业地区市场分析
    - 一、北美 智慧物流 行业市场现状分析
    - 二、北美 智慧物流 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美 智慧物流 行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲 智慧物流 行业地区市场分析
    - 一、欧洲 智慧物流 行业市场现状分析
    - 二、欧洲 智慧物流 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲 智慧物流 行业市场前景分析
  - 第六节 2024-2031年世界 智慧物流 行业分 智慧物流 走势预测
  - 第七节 2024-2031年全球 智慧物流 行业市场规模预测
- 第三章 中国 智慧物流 行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对 智慧物流 行业的影响分析
  - 第三节 中国 智慧物流 行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对 智慧物流 行业的影响分析
  - 第五节 中国 智慧物流 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国 智慧物流 行业运行情况
  - 第一节 中国 智慧物流 行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国 智慧物流 行业市场规模分析
    - 一、影响中国 智慧物流 行业市场规模的因素
    - 二、中国 智慧物流 行业市场规模

- 三、中国 智慧物流 行业市场规模解析
- 第三节 中国 智慧物流 行业供应情况分析
  - 一、中国 智慧物流 行业供应规模
  - 二、中国 智慧物流 行业供应特点
- 第四节 中国 智慧物流 行业需求情况分析
  - 一、中国 智慧物流 行业需求规模
  - 二、中国 智慧物流 行业需求特点
- 第五节 中国 智慧物流 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 智慧物流 行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国 智慧物流 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、智慧物流 行业产业链图解
  - 第二节 中国 智慧物流 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对 智慧物流 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对 智慧物流 行业的影响分析
  - 第三节 我国 智慧物流 行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 智慧物流 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国 智慧物流 行业竞争现状分析
    - 一、中国 智慧物流 行业竞争格局分析
    - 二、中国 智慧物流 行业主要品牌分析
  - 第二节 中国 智慧物流 行业集中度分析
    - 一、中国 智慧物流 行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国 智慧物流 行业市场集中度分析
  - 第三节 中国 智慧物流 行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分 智慧物流 特征
    - 二、企业规模分 智慧物流 特征
    - 三、企业所有制分 智慧物流 特征
- 第七章 2019-2023年中国 智慧物流 行业模型分析
  - 第一节 中国 智慧物流 行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 智慧物流 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 智慧物流 行业SWOT分析结论

第三节 中国 智慧物流 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 智慧物流 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 智慧物流 行业市场动态情况

第二节 中国 智慧物流 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧物流 行业成本结构分析

第四节 智慧物流 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 智慧物流 行业价格现状分析

第六节 中国 智慧物流 行业平均价格走势预测

一、中国 智慧物流 行业平均价格趋势分析



## 二、中国 智慧物流 行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国 智慧物流 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 智慧物流 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 智慧物流 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 智慧物流 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国 智慧物流 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 智慧物流 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 智慧物流 行业区域市场分 智慧物流 的因素

##### 二、中国 智慧物流 行业区域市场分 智慧物流

#### 第二节 中国华东地区 智慧物流 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 智慧物流 行业市场分析

###### (1) 华东地区 智慧物流 行业市场规模

###### (2) 华东地区 智慧物流 行业市场现状

###### (3) 华东地区 智慧物流 行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区 智慧物流 行业市场分析

###### (1) 华中地区 智慧物流 行业市场规模

###### (2) 华中地区 智慧物流 行业市场现状

###### (3) 华中地区 智慧物流 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 智慧物流 行业市场分析

(1) 华南地区 智慧物流 行业市场规模

(2) 华南地区 智慧物流 行业市场现状

(3) 华南地区 智慧物流 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 智慧物流 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 智慧物流 行业市场分析

(1) 华北地区 智慧物流 行业市场规模

(2) 华北地区 智慧物流 行业市场现状

(3) 华北地区 智慧物流 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 智慧物流 行业市场分析

(1) 东北地区 智慧物流 行业市场规模

(2) 东北地区 智慧物流 行业市场现状

(3) 东北地区 智慧物流 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 智慧物流 行业市场分析

(1) 西南地区 智慧物流 行业市场规模

(2) 西南地区 智慧物流 行业市场现状

(3) 西南地区 智慧物流 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 智慧物流 行业市场分析

(1) 西北地区 智慧物流 行业市场规模

(2) 西北地区 智慧物流 行业市场现状

(3) 西北地区 智慧物流 行业市场规模预测

## 第十一章 智慧物流 行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 智慧物流 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 智慧物流 行业未来发展前景分析

- 一、智慧物流 行业国内投资环境分析
- 二、中国 智慧物流 行业市场机会分析
- 三、中国 智慧物流 行业投资增速预测

### 第二节 中国 智慧物流 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 智慧物流 行业规模发展预测

- 一、中国 智慧物流 行业市场规模预测
- 二、中国 智慧物流 行业市场规模增速预测
- 三、中国 智慧物流 行业产值规模预测
- 四、中国 智慧物流 行业产值增速预测
- 五、中国 智慧物流 行业供需情况预测

### 第四节 中国 智慧物流 行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 智慧物流 行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国 智慧物流 行业进入壁垒分析

一、 智慧物流 行业资金壁垒分析

二、 智慧物流 行业技术壁垒分析

三、 智慧物流 行业人才壁垒分析

四、 智慧物流 行业品牌壁垒分析

五、 智慧物流 行业其他壁垒分析

第二节 智慧物流 行业风险分析

一、 智慧物流 行业宏观环境风险

二、 智慧物流 行业技术风险

三、 智慧物流 行业竞争风险

四、 智慧物流 行业其他风险

第三节 中国 智慧物流 行业存在的问题

第四节 中国 智慧物流 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 智慧物流 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 智慧物流 行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节 中国 智慧物流 行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 智慧物流 行业营销策略分析

一、 智慧物流 行业产品策略

二、 智慧物流 行业定价策略

三、 智慧物流 行业渠道策略

四、 智慧物流 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724863.html>