

中国医用软镜行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用软镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医用软镜市场规模持续增长，中国增长速度快于全球

软镜是医用内窥镜的一种，受益于消化系统疾病高发及肿瘤早期筛查逐渐普及，全球软镜市场规模持续增长。根据数据，2023 年全球医用软镜市场规模为 89.8 亿美元，预计 2033 年全球医用软镜市场规模将增长至 167.3 亿美元，2023-2033 年 CAGR 为 6.42%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国软镜市场受需求与内镜制造技术发展的双轮驱动，已步入快速发展时期。2023 年我国医用软镜市场规模为 6.3 亿美元，预计 2033 年我国医用软镜市场规模将达到 13.9 亿美元，2023-2033 年 CAGR 为 8.25%，发展速度快于全球。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、日企占据软镜市场主导地位，国产实现突破后市占率提升显著

软镜具有较高的技术壁垒。医用软性电子内镜制造集精密加工制造、图像处理算法、软件开发应用、光学系统设计等技术为一体；软镜常经由人体天然腔道深入体内，镜体较长且需具备一定柔性，光电信号传输距离较远，镜体插入部直径较小且功能集成丰富，对设计工艺及制造技术的要求更高。

奥林巴斯、富士和宾得三家日企凭借技术及渠道等优势长期垄断国内软镜市场；其中奥林巴斯一家独大，根据数据，2023年奥林巴斯销售金额占比达 43.47%。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，国产软镜厂商在持续进行技术研发创新及政策扶持下实现一次次突破，逐渐缩小与进口软镜差距。如澳华内镜 AQ-300 产品搭载了可变硬度肠镜、光学放大镜，标配有170度超大广角肠镜；其 4K 超高清放大内镜可以在不需要缩放的情况下呈现达到 500 万像素的真实有效图像，比之 1080p 全高清在有效像素方面有了跨越式的增长。此外，在“钳径比”这一指标上，常规的细镜钳径比通常在 30%-50%，而澳华内镜凭借 61%的钳径比成为这一领域的佼佼者。2023 年，澳华内镜发布新品支气管镜 VBC-T50，仅 4.9mm 的外径下搭载了3.0mm 的大钳道，钳径比高达 61%，参数十分亮眼。4.9mm 的直径使其能够轻松进入狭窄的呼吸道，探索过去难以触及的区域，为临床应用提供更多选择。进口、国产软镜系统部分技术参数对比 性能指标 说明 奥林巴斯 澳华内镜 开立医疗 光学放大 可将病灶区图像进行无像素损失的放大，对于医生的筛查诊断具有重要意义 EC 内窥镜拥有 520 倍光学放大，可实现细胞水平的在体观察 4K 超高清放大内镜可以在不需要缩放的情况下呈现达到 500 万像素的真实有效图像 2022 年推出可变焦内镜 EG-550Z，具备光学放大功能，实现对3mm

物距内的病灶细节进行放大观察，可以实现 85 倍的图像放大倍率 可变硬度 通过旋转内镜
软硬度调节环提升软镜灵活性，以适应不同病人的病理需求并满足医生的不同操作偏好
智能弯曲技术、可变硬度技术运用到镜体上，将柔软度大大升级 AQ-300
搭载了可变硬度肠镜 2022 年推出国内首条带有刚度可调和精确传导功能的 EC-P560
系列电子下消化道内窥镜 视场角
视场角的大小决定了光学仪器的视野范围，视场角越大，视野就越宽阔 170
度宽视野角度已应用于 EVIS LUCERA ELITE290
系列所有结肠镜；宽视野角度内镜可点亮图像周边及 30 度更宽视野 AQ-300 标配有 170
度超大广角肠镜 与 HD-580 系列主机（2023
年获批上市）一同推出的全新系列内镜，胃镜视野角可达145 度，肠镜具有
170度视野角大视野 钳径比 大钳道与操控性、灵活度有强关联性；小直径则与患者舒适性
及手术方案选择息息相关；钳道越大，镜身越细，钳径比就越优越
推出多款电子支气管镜，并具有不同尺寸的外径与钳道内镜参数，其中 BFMP290F 在
3.0mm 的外径之下搭配了 1.7mm 的钳道，性能出色，钳径比极高，应用场景灵活
支气管镜 VBC-T50 参数十分亮眼，仅4.9mm 的外径下搭载了 3.0mm
的大钳道，钳径比高达 61% 与普通结肠镜 12.5mm的外径比较，推出的EC-P550S
外径仅有9.5mm

资料来源：观研天下整理

国产软镜市占率提升显著。数据显示，2023 年开立医疗与澳华内镜的市占率分别为
11.80%和 8.10%。消化内镜方面，2023 年澳华消化内镜市占率达11.88%，较 2021
年提升 7.20 个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、4K成为软镜行业主要发展趋势

基于更高的分辨率，4K 超高清内镜可观察到细微血管、神经及筋膜层次，还可观察到传统
高清内镜难以探查的病变区及活检部位细节；可真实再现影像色彩，对于解剖层面及血管拥
有更高的辨识度。

即使是高达百万级别的医学影像成像，在面对临床内镜下取活检、精度要求高的手术等情况
时，仍然呈现较大的局限性。在硬镜 4K 已是标配的情况下，软镜 4K大势所趋。

软镜市场中，消化内镜占比超过 65%；因此全球企业都把重点放在
4K消化内镜的商业化上。2020 年 4 月，奥林巴斯宣布推出 EVIS
X1内窥镜系统（欧洲与亚洲部分区域上市）；2023 年 5 月，EVIS
X1和其他两款兼容的胃肠道内窥镜获得 FDA 批准；根据奥林巴斯2025 财年一季报，EVIS
X1 销售势头强劲，在北美实现 62%的增长。2022 年 11 月，澳华内镜上市了全新一代 4K
超高清内镜系统AQ-300，成为国内首家推出 4K 软镜的企业。2023 年 10 月，宾得医疗

INSPIRA™ 4K 视频处理器在美上市。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医用软镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医用软镜行业发展概述

第一节 医用软镜行业发展情况概述

- 一、医用软镜行业相关定义
- 二、医用软镜特点分析
- 三、医用软镜行业基本情况介绍
- 四、医用软镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医用软镜行业需求主体分析

第二节 中国医用软镜行业生命周期分析

- 一、医用软镜行业生命周期理论概述
- 二、医用软镜行业所属的生命周期分析
- 第三节 医用软镜行业经济指标分析
 - 一、医用软镜行业的赢利性分析
 - 二、医用软镜行业的经济周期分析
 - 三、医用软镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医用软镜行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医用软镜行业发展历程回顾
- 第二节 全球医用软镜行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲医用软镜行业地区市场分析
 - 一、亚洲医用软镜行业市场现状分析
 - 二、亚洲医用软镜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医用软镜行业市场前景分析
- 第四节 北美医用软镜行业地区市场分析
 - 一、北美医用软镜行业市场现状分析
 - 二、北美医用软镜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医用软镜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医用软镜行业地区市场分析
 - 一、欧洲医用软镜行业市场现状分析
 - 二、欧洲医用软镜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医用软镜行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界医用软镜行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球医用软镜行业市场规模预测

第三章 中国医用软镜行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对医用软镜行业的影响分析
- 第三节 中国医用软镜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对医用软镜行业的影响分析
- 第五节 中国医用软镜行业产业社会环境分析

第四章 中国医用软镜行业运行情况

第一节 中国医用软镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用软镜行业市场规模分析

一、影响中国医用软镜行业市场规模的因素

二、中国医用软镜行业市场规模

三、中国医用软镜行业市场规模解析

第三节 中国医用软镜行业供应情况分析

一、中国医用软镜行业供应规模

二、中国医用软镜行业供应特点

第四节 中国医用软镜行业需求情况分析

一、中国医用软镜行业需求规模

二、中国医用软镜行业需求特点

第五节 中国医用软镜行业供需平衡分析

第五章 中国医用软镜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医用软镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用软镜行业产业链图解

第二节 中国医用软镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用软镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用软镜行业的影响分析

第三节 我国医用软镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医用软镜行业市场竞争分析

第一节 中国医用软镜行业竞争现状分析

一、中国医用软镜行业竞争格局分析

二、中国医用软镜行业主要品牌分析

第二节中国医用软镜行业集中度分析

一、中国医用软镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用软镜行业市场集中度分析

第三节中国医用软镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医用软镜行业模型分析

第一节中国医用软镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医用软镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用软镜行业SWOT分析结论

第三节中国医用软镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医用软镜行业需求特点与动态分析

第一节中国医用软镜行业市场动态情况

第二节中国医用软镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医用软镜行业成本结构分析

第四节医用软镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医用软镜行业价格现状分析

第六节中国医用软镜行业平均价格走势预测

一、中国医用软镜行业平均价格趋势分析

二、中国医用软镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用软镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国医用软镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医用软镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医用软镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医用软镜行业区域市场现状分析

第一节中国医用软镜行业区域市场规模分析

一、影响医用软镜行业区域市场分布的因素

二、中国医用软镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区医用软镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用软镜行业市场分析

(1) 华东地区医用软镜行业市场规模

(2) 华东地区医用软镜行业市场现状

(3) 华东地区医用软镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用软镜行业市场分析

(1) 华中地区医用软镜行业市场规模

(2) 华中地区医用软镜行业市场现状

(3) 华中地区医用软镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用软镜行业市场分析

(1) 华南地区医用软镜行业市场规模

(2) 华南地区医用软镜行业市场现状

(3) 华南地区医用软镜行业市场规模预测

第五节华北地区医用软镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用软镜行业市场分析

(1) 华北地区医用软镜行业市场规模

(2) 华北地区医用软镜行业市场现状

(3) 华北地区医用软镜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用软镜行业市场分析

(1) 东北地区医用软镜行业市场规模

(2) 东北地区医用软镜行业市场现状

(3) 东北地区医用软镜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医用软镜行业市场分析
 - (1) 西南地区医用软镜行业市场规模
 - (2) 西南地区医用软镜行业市场现状
 - (3) 西南地区医用软镜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医用软镜行业市场分析
 - (1) 西北地区医用软镜行业市场规模
 - (2) 西北地区医用软镜行业市场现状
 - (3) 西北地区医用软镜行业市场规模预测

第十一章 医用软镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医用软镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用软镜行业未来发展前景分析

一、医用软镜行业国内投资环境分析

二、中国医用软镜行业市场机会分析

三、中国医用软镜行业投资增速预测

第二节 中国医用软镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用软镜行业规模发展预测

一、中国医用软镜行业市场规模预测

二、中国医用软镜行业市场规模增速预测

三、中国医用软镜行业产值规模预测

四、中国医用软镜行业产值增速预测

五、中国医用软镜行业供需情况预测

第四节 中国医用软镜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医用软镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医用软镜行业进入壁垒分析

一、医用软镜行业资金壁垒分析

二、医用软镜行业技术壁垒分析

三、医用软镜行业人才壁垒分析

四、医用软镜行业品牌壁垒分析

五、医用软镜行业其他壁垒分析

第二节 医用软镜行业风险分析

一、医用软镜行业宏观环境风险

二、医用软镜行业技术风险

三、医用软镜行业竞争风险

四、医用软镜行业其他风险

第三节 中国医用软镜行业存在的问题

第四节 中国医用软镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医用软镜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医用软镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医用软镜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医用软镜行业营销策略分析

一、医用软镜行业产品策略

二、医用软镜行业定价策略

三、医用软镜行业渠道策略

四、医用软镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734904.html>