

# 中国精品咖啡行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精品咖啡行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：随着咖啡文化普及与消费者健康意识的增强，精品咖啡逐渐从特殊场合的饮品向日常生活中转变，并且发展出工作办公、居家/休闲社交、种草打卡、仪式感场合四大消费场景。在此背景下，我国精品咖啡行业市场规模不断扩大，2023年达到248亿元，同比增长25.9%，预计2024年将达到279亿元。不过，近年来，随着平价咖啡兴起，价格锚点下探，用户心智被9.9元咖啡占领，精品咖啡生存空间逐渐缩小，企业该如何寻求突破？

### 1、精品咖啡溯源

1974年，Erna Knutsen在接受《茶与咖啡贸易》杂志采访中，提出精品咖啡概念并沿用，目的是将自己所采购、售卖的商品与纽约期货交易市场的大宗商用咖啡作区别。但并未对精品咖啡概念本身作出明确的定义。

1982年，美国精品咖啡协会SCAA正式成立（后与欧洲精品咖啡协会合并，现称SCA），精品咖啡概念不断推广。咖啡豆也被科学地、系统地评分、认证，SCA有干/湿香气、风味、余韵、酸质、醇厚、一致性、平衡度、干净度、甜度等级、综合评价10个评分项目，每个项目有6-10分，还有一扣分的瑕疵项目，评分在80以上的咖啡豆被划定为精品咖啡。

在中国，精品咖啡概念更为笼统和泛滥，品牌纷纷贴上精品标签，只要宣称是选用精品咖啡豆，以及在包装、店面上有所设计即可。目前，精品咖啡与商业咖啡主要有三大区别。

#### 精品咖啡与商业咖啡的区别

##### 区分品类

##### 简介

##### 咖啡豆品质

精品咖啡通常使用精品咖啡豆作为原料，对咖啡豆的产地、种植环境、批次、烘焙及处理手法都有着非常高的要求。美国精品咖啡协会（SCA）为精品咖啡制定严格的标准，杯测分数达到80分以上才能被称为精品咖啡豆。

##### 风味

最大程度上保留了咖啡豆自身的地域风味和风土环境，口味上与普通商业咖啡形成明显的差异性（比如埃塞俄比亚咖啡豆明显的酸性特质）。

##### 价格

精品咖啡单价普遍较高，以咖啡豆的品质与风味来定价，通常单杯价格在40元以上。

资料来源：观研天下整理

### 2、市场培育取得成效，精品咖啡消费场景发展出四大场景

随着咖啡文化普及与消费者健康意识的增强，精品咖啡逐渐从特殊场合的饮品向日常生活中转变，并且发展出四大消费场景，即工作办公、居家/休闲社交、种草打卡、仪式感场合。

根据相关资料可知，2023年中国人均年饮用咖啡杯数达到16.74杯，与2016年相比增长86%。

。

数据来源：观研天下整理

精品咖啡消费场景

资料来源：观研天下整理

### 3、我国精品咖啡行业市场规模已经超过200亿

因此，在咖啡文化普及、咖啡豆产业精品化加速、烘焙与制作技艺提升等因素推动下，我国精品咖啡行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2023年，我国咖啡行业市场规模达到248亿元，同比增长25.9%，预计2024年市场规模将达到279亿元，近5年的复合年增长率将达到22.7%。

数据来源：观研天下整理

我国精品咖啡行业发展驱动因素分析

驱动因素

简介

咖啡豆产业精品化的加速

随着咖啡豆种植技术的提升，我国咖啡豆产量增加，云南更加注重咖啡豆的品质和风味，采用更科学的种植和采摘方法，2023年的精品率提升至22.7%

烘焙与制作技艺的提升

精品咖啡豆的烘焙和制作技艺不断精进，使用先进的烘焙设备进行加工，能够最大限度地保留咖啡豆的原始风味和香气，进一步提升了精品咖啡的品质和口感

品牌发展与供应链的完善

精品咖啡品牌涌现，它们注重品牌建设和供应链管理，从咖啡豆的种植采摘、加工烘焙到销售，优化各个环节的成本与效率，为市场提供更加多元的选择

经济发展与品质追求

随着我国的经济发展，人们对咖啡的追求转向品质与体验。精品咖啡强调咖啡豆的产地、品种、烘焙技艺及冲泡方式等，满足了消费者对高品质生活的向往

咖啡文化的普及

多种社媒渠道促进了咖啡文化的广泛传播，咖啡不仅仅是一种饮品，更是一种生活方式和社交媒介。年轻人尤其热衷于探索不同风味，更加健康的精品咖啡

个性化与定制化需求提升

精品咖啡品牌通常提供多样化的咖啡豆选择、个性化的冲泡方式及定制化的饮品服务，“量身定做”的体验感，增强了消费者对精品咖啡的认同感和忠诚度

资料来源：观研天下整理

### 4、精品咖啡陷入低价战，企业该如何寻求突破？

不过，近年来，随着平价咖啡兴起，价格锚点下探，用户心智被9.9元咖啡占领。根据相关调查结果显示，在价格段偏好方面，有超近80%的消费者趋向于选择单杯价格段在10~20元的现制饮品，而通常购买单杯新品价格在25元以上的消费者仅有4%。而且，一般来说，用户几乎很难喝出咖啡品质与差异，30元一杯的精品咖啡可能远不如一杯9.9元的瑞幸咖啡受欢迎。因此，精品咖啡市场正逐渐失去竞争优势，导致市场生存空间越来越小。

中国咖啡市场各价格带特点及主要玩家

价格带

特点

主要玩家

25元以下

主打性价比连锁咖啡品牌

瑞幸、Manner、Tims

25-35元

大型综合性连锁咖啡品牌

星巴克、Costa、太平洋

35元以上

主打品质的连锁咖啡品牌

Arabica、Peet's、Seesaw

资料来源：观研天下整理

不少精品咖啡品牌为坚守市场，也开始加入低价战。以头部企业—Seesaw为例，在成立的12年中，Seesaw几乎很少主动降价，产品始终保持在30元左右。而在2023年，Seesaw被动加入9.9元大战，一杯三四十元的咖啡降价到团购价9.9元，但是仅仅坚持两个月。

那么企业该如何寻求突破呢？精品咖啡品牌可以着重宣传功能属性；打造独特性，深入宣传咖啡豆细分品种与单一产地；通过强调文化属性、美学属性，提升品牌价值；“精品咖啡”与“超低价”的结合。

具体以缙里咖啡为例，首先，缙里咖啡的大部分咖啡原价定价在22元以上（会员价可实现更低价格），但也依托强大的供应链实力，推出6.8元一杯金奖美式的长期活动，将精品咖啡的价格打到一个极具竞争力的价格带。

第二，缙里咖啡拥有高效、稳定、品质卓越的供应链，形成咖啡豆种植、生产加工、仓储等一体化的全链条体系。

第三，缙里咖啡深度融入中国元素，在云南联建咖啡庄园，将桂花、八窰茉莉等融入咖啡产品，更以卓越品质挑战国际标准。

第四，缙里咖啡聚焦街边店、社区店、商场店、中庭店、写字楼店等场景进行布局，主要是通过加强加盟商管理来营造“千店千面”的形态。

最后，缙里咖啡通过参加线下展会与大赛、跨界联名等方式，提升品牌专业性、快速出圈等

目的。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国精品咖啡行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国精品咖啡行业发展概述

#### 第一节精品咖啡行业发展情况概述

- 一、精品咖啡行业相关定义
- 二、精品咖啡特点分析
- 三、精品咖啡行业基本情况介绍
- 四、精品咖啡行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、精品咖啡行业需求主体分析

#### 第二节中国精品咖啡行业生命周期分析

- 一、精品咖啡行业生命周期理论概述
- 二、精品咖啡行业所属的生命周期分析

### 第三节精品咖啡行业经济指标分析

- 一、精品咖啡行业的赢利性分析
- 二、精品咖啡行业的经济周期分析
- 三、精品咖啡行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球精品咖啡行业市场发展现状分析

### 第一节全球精品咖啡行业发展历程回顾

### 第二节全球精品咖啡行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲精品咖啡行业地区市场分析

- 一、亚洲精品咖啡行业市场现状分析
- 二、亚洲精品咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精品咖啡行业市场前景分析

### 第四节北美精品咖啡行业地区市场分析

- 一、北美精品咖啡行业市场现状分析
- 二、北美精品咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精品咖啡行业市场前景分析

### 第五节欧洲精品咖啡行业地区市场分析

- 一、欧洲精品咖啡行业市场现状分析
- 二、欧洲精品咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精品咖啡行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界精品咖啡行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球精品咖啡行业市场规模预测

## 第三章 中国精品咖啡行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对精品咖啡行业的影响分析

### 第三节中国精品咖啡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对精品咖啡行业的影响分析

### 第五节中国精品咖啡行业产业社会环境分析

## 第四章 中国精品咖啡行业运行情况

### 第一节中国精品咖啡行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国精品咖啡行业市场规模分析

#### 一、影响中国精品咖啡行业市场规模的因素

#### 二、中国精品咖啡行业市场规模

#### 三、中国精品咖啡行业市场规模解析

### 第三节中国精品咖啡行业供应情况分析

#### 一、中国精品咖啡行业供应规模

#### 二、中国精品咖啡行业供应特点

### 第四节中国精品咖啡行业需求情况分析

#### 一、中国精品咖啡行业需求规模

#### 二、中国精品咖啡行业需求特点

### 第五节中国精品咖啡行业供需平衡分析

## 第五章 中国精品咖啡行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国精品咖啡行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、精品咖啡行业产业链图解

### 第二节中国精品咖啡行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对精品咖啡行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对精品咖啡行业的影响分析

### 第三节我国精品咖啡行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国精品咖啡行业市场竞争分析

### 第一节中国精品咖啡行业竞争现状分析

#### 一、中国精品咖啡行业竞争格局分析

#### 二、中国精品咖啡行业主要品牌分析

### 第二节中国精品咖啡行业集中度分析

#### 一、中国精品咖啡行业市场集中度影响因素分析



## 二、中国精品咖啡行业市场集中度分析

### 第三节中国精品咖啡行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国精品咖啡行业模型分析

### 第一节中国精品咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国精品咖啡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精品咖啡行业SWOT分析结论

### 第三节中国精品咖啡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国精品咖啡行业需求特点与动态分析

### 第一节中国精品咖啡行业市场动态情况

### 第二节中国精品咖啡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精品咖啡行业成本结构分析

第四节精品咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精品咖啡行业价格现状分析

第六节中国精品咖啡行业平均价格走势预测

一、中国精品咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国精品咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精品咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节中国精品咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国精品咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国精品咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国精品咖啡行业区域市场现状分析

第一节中国精品咖啡行业区域市场规模分析

一、影响精品咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国精品咖啡行业区域市场分布

第二节中国华东地区精品咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区精品咖啡行业市场分析

- (1) 华东地区精品咖啡行业市场规模
- (2) 华东地区精品咖啡行业市场现状
- (3) 华东地区精品咖啡行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区精品咖啡行业市场分析

- (1) 华中地区精品咖啡行业市场规模
- (2) 华中地区精品咖啡行业市场现状
- (3) 华中地区精品咖啡行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区精品咖啡行业市场分析

- (1) 华南地区精品咖啡行业市场规模
- (2) 华南地区精品咖啡行业市场现状
- (3) 华南地区精品咖啡行业市场规模预测

### 第五节华北地区精品咖啡行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区精品咖啡行业市场分析

- (1) 华北地区精品咖啡行业市场规模
- (2) 华北地区精品咖啡行业市场现状
- (3) 华北地区精品咖啡行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区精品咖啡行业市场分析

- (1) 东北地区精品咖啡行业市场规模
- (2) 东北地区精品咖啡行业市场现状
- (3) 东北地区精品咖啡行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区精品咖啡行业市场分析

- (1) 西南地区精品咖啡行业市场规模
- (2) 西南地区精品咖啡行业市场现状
- (3) 西南地区精品咖啡行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精品咖啡行业市场分析
  - (1) 西北地区精品咖啡行业市场规模
  - (2) 西北地区精品咖啡行业市场现状
  - (3) 西北地区精品咖啡行业市场规模预测

## 第十一章 精品咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国精品咖啡行业未来发展前景分析

### 一、精品咖啡行业国内投资环境分析

### 二、中国精品咖啡行业市场机会分析

### 三、中国精品咖啡行业投资增速预测

## 第二节中国精品咖啡行业未来发展趋势预测

## 第三节中国精品咖啡行业规模发展预测

### 一、中国精品咖啡行业市场规模预测

### 二、中国精品咖啡行业市场规模增速预测

### 三、中国精品咖啡行业产值规模预测

### 四、中国精品咖啡行业产值增速预测

### 五、中国精品咖啡行业供需情况预测

## 第四节中国精品咖啡行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国精品咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国精品咖啡行业进入壁垒分析

### 一、精品咖啡行业资金壁垒分析

### 二、精品咖啡行业技术壁垒分析

### 三、精品咖啡行业人才壁垒分析

### 四、精品咖啡行业品牌壁垒分析

### 五、精品咖啡行业其他壁垒分析

## 第二节精品咖啡行业风险分析

### 一、精品咖啡行业宏观环境风险

### 二、精品咖啡行业技术风险

### 三、精品咖啡行业竞争风险

### 四、精品咖啡行业其他风险

## 第三节中国精品咖啡行业存在的问题

## 第四节中国精品咖啡行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国精品咖啡行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国精品咖啡行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国精品咖啡行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节精品咖啡行业营销策略分析

##### 一、精品咖啡行业产品策略

##### 二、精品咖啡行业定价策略

##### 三、精品咖啡行业渠道策略

##### 四、精品咖啡行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735328.html>