

中国高尔夫行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尔夫行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

高尔夫行业是以高尔夫运动为核心并跨行业的多元化产业，涉及高尔夫球场、俱乐部、球具和相关服务等多个领域。

高尔夫球运动是利用不同的高尔夫球杆将高尔夫球打进球洞的一项运动项目。高尔夫球运动是一项具有特殊魅力的运动，让人们在优美的自然环境中锻炼身体、陶冶情操、修身养性、交流技巧，被誉为“时尚优雅的运动”。美国高尔夫球协会和英国圣安德鲁斯皇家古代高尔夫球俱乐部被公认是解释和修订高尔夫球规则的权威机构。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

2015年中国高尔夫产业进入清理整顿期，国内高尔夫球场市场景气度大幅下降，部分场地关停，导致国内高尔夫产业市场规模出现一定幅度下降。

2020年中国高尔夫球场市场规模为93.55亿元，较2019年同比下降26%，2020年高尔夫行业市场大幅下滑，主要受到新冠疫情的影响。

随着国内疫情的有效控制，同时高尔夫运动消费向大众消费不断拓展，同时高尔夫旅游等综合化业务的不断创新，国内高尔夫场规模开始稳中回升。截止2023年，中国高尔夫球场市场规模为125.46亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国高尔夫球场分布较为分散，主要集中在经济发达与自然资源丰富的地区。截止2023年中国高尔夫球场为409座，高尔夫球场数量排名前三的区域为广东、北京和海南。

资料来源：国家发改委，观研天下数据中心整理

2014年前尽管国家多次出台政策限制甚至禁止高尔夫球场建设，但未取得突出的成效。自2017年以来，国家发改委、自然资源部、生态环境部、住建部、水利部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局、体育总局、银保监会、国家林草局11部门，连续5年联合部署开展高尔夫球场清理整治。2023年底，全国已累计关停球场281个，占全部球场的40.8%。

中国高尔夫球场分布总体由南向北、向西扩散，特别是向北扩散较为突出。北京、天津、长三角、珠三角等地区因经济发展水平较高或气候适宜，是外资企业的集中地，高尔夫球休闲运动较为流行。而海南地处热带，气候条件较好，且重点发展旅游业，因而高尔夫球场较多。我国高尔夫球场建设首先在沿海经济发达且对外开放程度较高的地区，然后向其周边和内陆地区扩散。

3、需求情况

近年来，随着高尔夫热以及青少年高尔夫运动的推广，我国的高尔夫运动行业参与人数规模不断扩大，2023年达到了98.53万人左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、高尔夫球场领域

对于高尔夫球场行业来讲，各地区经济发展水平的不同步，对于高尔夫球场行业以及其相关产业的建设支出产生不同的影响，经济越发达地区，高尔夫球场行业市场一般而言也就越大。主要原因如下：一方面，经济发达地区的人均可支配收入与人均消费水平更高，消费者在满足自身基本的衣食住行等生存需求之后，能够有剩余收入来进行运动休闲方面的支出，因此较高的可支配收入从客观上为高尔夫球场行业提供了潜在的消费空间；另一方面，经济发达地区的生活质量普遍更高，消费者对于运动休闲的品质要求更高，高尔夫球是普通运动休闲的高端升级运动，因此与消费者需求相契合，因此经济发达地区的消费者易于催生高尔夫球场的需求，由下而上推动当地高尔夫球场市场的发展。

2020年，由于国内旅游业受到重创，海南和云南的高尔夫旅游人数大幅降低，海南和云南本地的高尔夫人口数量较少，难以弥补这个缺口。因此，尽管珠三角、长三角、京津冀等地区的高尔夫球场市场受到影响较小，但西部和东北等地区的球场大多数需要靠旅游带动，基本上都受到较为严重的影响，进而影响到整体高尔夫球场市场的规模。

随着国内疫情的有效控制，同时高尔夫运动消费向大众消费不断拓展，同时高尔夫旅游等综合化业务的不断创新，国内高尔夫场规模开始稳中回升。截止2023年，中国高尔夫球场市场规模为57.86亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、高尔夫俱乐部领域

随着全国高尔夫球俱乐部数量近些年的增多，以及高尔夫消费人群的增长，高尔夫行业竞争越来越激烈。这些高尔夫球俱乐部所在位置都是交通便利，风景宜人的地区，因此各家俱乐部的定位也出现了趋同的现象，其他地区的俱乐部分流了较多的客源。与高尔夫球项目发展较快的长三角、珠三角等一线大城市和广东、海南等沿海地区相比，那里的球场及相关设施的建设具有国际顶级水平，发展时间较长，经常举办大型赛事，运营经验丰富。2022年我国高尔夫俱乐部市场规模约为30.85亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、高尔夫用品领域

高尔夫用品市场是指个人的高尔夫用品，主要包括高尔夫球具、高尔夫球包、高尔夫用球、高尔夫服装、高尔夫鞋、高尔夫帽子、高尔夫手套及相关配件等方面。随着大众化高尔夫产

业的逐步兴起，高尔夫运动受到了越来越多人们的青睐，与此同时，也带动了高尔夫用品市场的蓬勃发展。

目前我国高尔夫用品市场中国外品牌占有着较高的销售份额，而我国的自主品牌由于高尔夫运动在我国起步较晚的客观原因，使得自主品牌在我国高尔夫用品市场中处于弱势地位，这就对我国高尔夫用品发展自主品牌提出了更高水平的要求。当前，我国高尔夫用品市场中的常见自主品牌包括特步、双星、安踏、鸿星尔克等相关体育用品企业，2023年我国高尔夫用品行业市场规模约为32.97亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

具体来看，2023年我国高尔夫用品市场中高尔夫服装、高尔夫球杆、高尔夫球市场规模分别为15.62、13.61和3.74亿元，分别占比47.4%、41.3%和11.3%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国的高尔夫运动主要集中在沿海地区和旅游业发达的省市，并有自己的境外旅游者目标市场。如山东的高尔夫场上有许多是日本和韩国球员，珠三角的球场则港、澳、台同胞的比例相对较高，海南、云南的球场吸引着国内、国外众多的高尔夫旅游度假者。在争夺高尔夫旅游的国际市场中，我国的高尔夫产业不可避免地面对来自周边国家和地区的竞争。

第一类是经济和高尔夫都十分发达的国家，但受土地资源和自然条件的限制，国内供需矛盾突出，是我国高尔夫旅游重点输入国，他们主要是日本和韩国。

第二类是经济发达，高尔夫也相对发达的地区，如港、澳、台地区，他们同属中国文化，与祖国大陆一步之遥，能够弥补他们当地土地资源稀缺，球场少，打球人多的不足。

第三类是经济不够发达，但自然条件等多种因素都十分适合高尔夫的国家，是我国高尔夫旅游市场潜在的最大的竞争对手，主要是泰国和越南等东南亚国家。

总体来说，部分亚洲国家和地区高尔夫和高尔夫发展对我国的高尔夫产业发展会有一定程度的互动、互补作用，但对高尔夫既存在机遇又存在竞争。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高尔夫行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高尔夫行业发展概述

第一节 高尔夫行业发展情况概述

一、高尔夫行业相关定义

二、高尔夫特点分析

三、高尔夫行业基本情况介绍

四、高尔夫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高尔夫行业需求主体分析

第二节 中国高尔夫行业生命周期分析

一、高尔夫行业生命周期理论概述

二、高尔夫行业所属的生命周期分析

第三节 高尔夫行业经济指标分析

一、高尔夫行业的赢利性分析

二、高尔夫行业的经济周期分析

三、高尔夫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高尔夫行业市场发展现状分析

第一节 全球高尔夫行业发展历程回顾

第二节 全球高尔夫行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲高尔夫行业地区市场分析

一、亚洲高尔夫行业市场现状分析

二、亚洲高尔夫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高尔夫行业市场前景分析

第四节 北美高尔夫行业地区市场分析

- 一、北美高尔夫行业市场现状分析
- 二、北美高尔夫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高尔夫行业市场前景分析
- 第五节 欧洲高尔夫行业地区市场分析
 - 一、欧洲高尔夫行业市场现状分析
 - 二、欧洲高尔夫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲高尔夫行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界高尔夫行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球高尔夫行业市场规模预测

第三章 中国高尔夫行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对高尔夫行业的影响分析
- 第三节 中国高尔夫行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对高尔夫行业的影响分析
- 第五节 中国高尔夫行业产业社会环境分析

第四章 中国高尔夫行业运行情况

- 第一节 中国高尔夫行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国高尔夫行业市场规模分析
 - 一、影响中国高尔夫行业市场规模的因素
 - 二、中国高尔夫行业市场规模
 - 三、中国高尔夫行业市场规模解析
- 第三节 中国高尔夫行业供应情况分析
 - 一、中国高尔夫行业供应规模
 - 二、中国高尔夫行业供应特点
- 第四节 中国高尔夫行业需求情况分析
 - 一、中国高尔夫行业需求规模
 - 二、中国高尔夫行业需求特点

第五节中国高尔夫行业供需平衡分析

第五章 中国高尔夫行业产业链和细分市场分析

第一节中国高尔夫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高尔夫行业产业链图解

第二节中国高尔夫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高尔夫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高尔夫行业的影响分析

第三节我国高尔夫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高尔夫行业市场竞争分析

第一节中国高尔夫行业竞争现状分析

一、中国高尔夫行业竞争格局分析

二、中国高尔夫行业主要品牌分析

第二节中国高尔夫行业集中度分析

一、中国高尔夫行业市场集中度影响因素分析

二、中国高尔夫行业市场集中度分析

第三节中国高尔夫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高尔夫行业模型分析

第一节中国高尔夫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高尔夫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高尔夫行业SWOT分析结论

第三节中国高尔夫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高尔夫行业需求特点与动态分析

第一节中国高尔夫行业市场动态情况

第二节中国高尔夫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高尔夫行业成本结构分析

第四节高尔夫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高尔夫行业价格现状分析

第六节中国高尔夫行业平均价格走势预测

一、中国高尔夫行业平均价格趋势分析

二、中国高尔夫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高尔夫行业所属行业运行数据监测

第一节中国高尔夫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高尔夫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高尔夫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高尔夫行业区域市场现状分析

第一节中国高尔夫行业区域市场规模分析

一、影响高尔夫行业区域市场分布的因素

二、中国高尔夫行业区域市场分布

第二节中国华东地区高尔夫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高尔夫行业市场分析

（1）华东地区高尔夫行业市场规模

（2）华南地区高尔夫行业市场现状

（3）华东地区高尔夫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高尔夫行业市场分析

（1）华中地区高尔夫行业市场规模

（2）华中地区高尔夫行业市场现状

（3）华中地区高尔夫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高尔夫行业市场分析

(1) 华南地区高尔夫行业市场规模

(2) 华南地区高尔夫行业市场现状

(3) 华南地区高尔夫行业市场规模预测

第五节华北地区高尔夫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高尔夫行业市场分析

(1) 华北地区高尔夫行业市场规模

(2) 华北地区高尔夫行业市场现状

(3) 华北地区高尔夫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高尔夫行业市场分析

(1) 东北地区高尔夫行业市场规模

(2) 东北地区高尔夫行业市场现状

(3) 东北地区高尔夫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高尔夫行业市场分析

(1) 西南地区高尔夫行业市场规模

(2) 西南地区高尔夫行业市场现状

(3) 西南地区高尔夫行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高尔夫行业市场分析

(1) 西北地区高尔夫行业市场规模

(2) 西北地区高尔夫行业市场现状

(3) 西北地区高尔夫行业市场规模预测

第十一章 高尔夫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国高尔夫行业发展前景分析与预测

第一节中国高尔夫行业未来发展前景分析

- 一、高尔夫行业国内投资环境分析
- 二、中国高尔夫行业市场机会分析
- 三、中国高尔夫行业投资增速预测

第二节中国高尔夫行业未来发展趋势预测

第三节中国高尔夫行业规模发展预测

- 一、中国高尔夫行业市场规模预测
- 二、中国高尔夫行业市场规模增速预测
- 三、中国高尔夫行业产值规模预测
- 四、中国高尔夫行业产值增速预测
- 五、中国高尔夫行业供需情况预测

第四节中国高尔夫行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国高尔夫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高尔夫行业进入壁垒分析

- 一、高尔夫行业资金壁垒分析
- 二、高尔夫行业技术壁垒分析
- 三、高尔夫行业人才壁垒分析
- 四、高尔夫行业品牌壁垒分析
- 五、高尔夫行业其他壁垒分析

第二节高尔夫行业风险分析

- 一、高尔夫行业宏观环境风险
- 二、高尔夫行业技术风险
- 三、高尔夫行业竞争风险
- 四、高尔夫行业其他风险

第三节中国高尔夫行业存在的问题

第四节中国高尔夫行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国高尔夫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高尔夫行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国高尔夫行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节高尔夫行业营销策略分析

- 一、高尔夫行业产品策略
- 二、高尔夫行业定价策略
- 三、高尔夫行业渠道策略
- 四、高尔夫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695597.html>