

中国摊铺机行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摊铺机行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2020年起，受疫情、道路工程项目开工量不足等因素影响，我国摊铺机内需减少，使其国内销量和总销量双双下滑。不过，其出口市场强劲，出口销量不断上升，2023年同比增长超过50%。从细分市场来看，按结构不同，摊铺机可以分为轮式摊铺机和履带摊铺机，其中履带摊铺机是我国摊铺机主流销售产品。此外，我国摊铺机行业集中度高，市场呈现以徐工、三一为主导的双寡头竞争格局，2023年两者合计占据半数以上市场份额。

1.受内需减少影响，我国摊铺机总销量下滑

摊铺机属于工程机械，是一种主要用于高速公路上基层和面层各种材料摊铺作业的施工设备，由行走系统、液压系统、输分料系统等不同系统相互配合完成摊铺工作。相比于人工铺设，摊铺机可以以更快的速度在更少的时间内完成工程任务，具有施工效率高、摊铺质量好、适应性强、减少材料浪费等优势，被广泛应用于公路、城市道路、大型货场、停车场、码头和机场等工程中。受疫情、道路工程项目开工量不足等因素影响，自2020年起我国摊铺机内需减少，国内销量持续下滑，2023年达到1016台，同比减少25.29%。由于我国摊铺机市场以内销为主，占比达到80%以上，内需减少也使得其总销量持续下行，2023年达到1225台，同比减少18.01%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

2.摊铺机出口势头强劲，出口销量持续上升

值得一提的是，随着摊铺机出口竞争力逐渐提升、“一带一路”国家和地区基建投资加快，再加上徐工等企业积极开拓海外市场，我国摊铺机出口市场活跃，出口销量不断增长，2023年达到209台，同比增长55.97%。同时，其出口销量占总销量的比重也在不断提高，由2019年的3.14%上升至2023年的17.06%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

3.履带、液压式产品占据主要市场

按结构不同，我国摊铺机可以分为轮式摊铺机和履带摊铺机。其中履带摊铺机凭借着牵引附着力大、适应性强、机动性和操作性能好、运行平稳、制动可靠等优势，在市场中占据主导地位，2022年其销量在摊铺机总销量中的占比达到95.58%，而轮式摊铺机占比不足5%。若按传动方式不同，我国摊铺机又可以分为机械式摊铺机和液压式摊铺机。其中，液压式摊铺机凭借着操作省力、工作效率高、噪声小、能够实现高精度的调整和控制等优势，占据主流

地位，2022年其销量在摊铺机总销量中的占比达到99.13%；而机械式摊铺机占比仅为0.87%。

我国摊铺机分类情况

分类方式

类别

优势

弱势

按结构不同

轮式摊铺机

具有良好的机动性、操控性好、结构简单、造价低等。

附着力较小，在路基较差的情况下，容易出现打滑现象等。

履带摊铺机

牵引附着力大，不易出现打滑现象；接地长度长、接地面积大；适应性强，机动性和操作性能好、运行平稳、制动可靠等。

制造成本相对较高等。

按传动方式不同

机械式摊铺机

制造简单、维修方便、成本低等。

噪音高、速度匹配性差等。

液压式摊铺机

操作省力、工作效率高、适应性强、噪声小；能够实现高精度的调整和控制等。

制造精度要求高、成本高等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

4.摊铺机市场呈现双寡头垄断竞争格局

目前，我国摊铺机行业集中度高，2023年CR5达到70%，少数企业占据较大的市场份额。同时其市场呈现以徐工、三一为主导的双寡头竞争格局，2023年两者市场份额分别达到35.2%和23.3%，合计占据半数以上市场份额；天顺长城、陕建机和戴纳派克（外资）等企业的市场份额均在5%以下。

数据来源：制造业排名数据库、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国摊铺机行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国摊铺机行业发展概述

第一节 摊铺机行业发展情况概述

一、摊铺机行业相关定义

二、摊铺机特点分析

三、摊铺机行业基本情况介绍

四、摊铺机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、摊铺机行业需求主体分析

第二节 中国摊铺机行业生命周期分析

一、摊铺机行业生命周期理论概述

二、摊铺机行业所属的生命周期分析

第三节 摊铺机行业经济指标分析

一、摊铺机行业的赢利性分析

二、摊铺机行业的经济周期分析

三、摊铺机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球摊铺机行业市场发展现状分析

第一节全球摊铺机行业发展历程回顾

第二节全球摊铺机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲摊铺机行业地区市场分析

一、亚洲摊铺机行业市场现状分析

二、亚洲摊铺机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲摊铺机行业市场前景分析

第四节北美摊铺机行业地区市场分析

一、北美摊铺机行业市场现状分析

二、北美摊铺机行业市场规模与市场需求分析

三、北美摊铺机行业市场前景分析

第五节欧洲摊铺机行业地区市场分析

一、欧洲摊铺机行业市场现状分析

二、欧洲摊铺机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲摊铺机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界摊铺机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球摊铺机行业市场规模预测

第三章 中国摊铺机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对摊铺机行业的影响分析

第三节中国摊铺机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对摊铺机行业的影响分析

第五节中国摊铺机行业产业社会环境分析

第四章 中国摊铺机行业运行情况

第一节中国摊铺机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国摊铺机行业市场规模分析

一、影响中国摊铺机行业市场规模的因素

二、中国摊铺机行业市场规模

三、中国摊铺机行业市场规模解析

第三节中国摊铺机行业供应情况分析

一、中国摊铺机行业供应规模

二、中国摊铺机行业供应特点

第四节中国摊铺机行业需求情况分析

一、中国摊铺机行业需求规模

二、中国摊铺机行业需求特点

第五节中国摊铺机行业供需平衡分析

第五章 中国摊铺机行业产业链和细分市场分析

第一节中国摊铺机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、摊铺机行业产业链图解

第二节中国摊铺机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对摊铺机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对摊铺机行业的影响分析

第三节我国摊铺机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国摊铺机行业市场竞争分析

第一节中国摊铺机行业竞争现状分析

一、中国摊铺机行业竞争格局分析

二、中国摊铺机行业主要品牌分析

第二节中国摊铺机行业集中度分析

一、中国摊铺机行业市场集中度影响因素分析

二、中国摊铺机行业市场集中度分析

第三节中国摊铺机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国摊铺机行业模型分析

第一节中国摊铺机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国摊铺机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国摊铺机行业SWOT分析结论

第三节中国摊铺机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国摊铺机行业需求特点与动态分析

第一节中国摊铺机行业市场动态情况

第二节中国摊铺机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节摊铺机行业成本结构分析

第四节摊铺机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国摊铺机行业价格现状分析

第六节中国摊铺机行业平均价格走势预测

- 一、中国摊铺机行业平均价格趋势分析
- 二、中国摊铺机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国摊铺机行业所属行业运行数据监测

第一节中国摊铺机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国摊铺机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国摊铺机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国摊铺机行业区域市场现状分析

第一节中国摊铺机行业区域市场规模分析

- 一、影响摊铺机行业区域市场分布的因素
- 二、中国摊铺机行业区域市场分布

第二节中国华东地区摊铺机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区摊铺机行业市场分析
 - (1) 华东地区摊铺机行业市场规模
 - (2) 华东地区摊铺机行业市场现状

(3) 华东地区摊铺机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区摊铺机行业市场分析

(1) 华中地区摊铺机行业市场规模

(2) 华中地区摊铺机行业市场现状

(3) 华中地区摊铺机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区摊铺机行业市场分析

(1) 华南地区摊铺机行业市场规模

(2) 华南地区摊铺机行业市场现状

(3) 华南地区摊铺机行业市场规模预测

第五节华北地区摊铺机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区摊铺机行业市场分析

(1) 华北地区摊铺机行业市场规模

(2) 华北地区摊铺机行业市场现状

(3) 华北地区摊铺机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区摊铺机行业市场分析

(1) 东北地区摊铺机行业市场规模

(2) 东北地区摊铺机行业市场现状

(3) 东北地区摊铺机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区摊铺机行业市场分析

(1) 西南地区摊铺机行业市场规模

(2) 西南地区摊铺机行业市场现状

(3) 西南地区摊铺机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区摊铺机行业市场分析

(1) 西北地区摊铺机行业市场规模

(2) 西北地区摊铺机行业市场现状

(3) 西北地区摊铺机行业市场规模预测

第十一章 摊铺机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国摊铺机行业发展前景分析与预测

第一节中国摊铺机行业未来发展前景分析

- 一、摊铺机行业国内投资环境分析
- 二、中国摊铺机行业市场机会分析

- 三、中国摊铺机行业投资增速预测
- 第二节中国摊铺机行业未来发展趋势预测
- 第三节中国摊铺机行业规模发展预测
- 一、中国摊铺机行业市场规模预测
- 二、中国摊铺机行业市场规模增速预测
- 三、中国摊铺机行业产值规模预测
- 四、中国摊铺机行业产值增速预测
- 五、中国摊铺机行业供需情况预测
- 第四节中国摊铺机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国摊铺机行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国摊铺机行业进入壁垒分析
- 一、摊铺机行业资金壁垒分析
- 二、摊铺机行业技术壁垒分析
- 三、摊铺机行业人才壁垒分析
- 四、摊铺机行业品牌壁垒分析
- 五、摊铺机行业其他壁垒分析
- 第二节摊铺机行业风险分析
- 一、摊铺机行业宏观环境风险
- 二、摊铺机行业技术风险
- 三、摊铺机行业竞争风险
- 四、摊铺机行业其他风险
- 第三节中国摊铺机行业存在的问题
- 第四节中国摊铺机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国摊铺机行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国摊铺机行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国摊铺机行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节摊铺机行业营销策略分析
- 一、摊铺机行业产品策略

二、摊铺机行业定价策略

三、摊铺机行业渠道策略

四、摊铺机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735715.html>