

中国大圆柱电池行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大圆柱电池行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、大圆柱电池概述

特斯拉提出的4680大圆柱电池，就是形状类似于大圆柱的电池。46指的是圆柱形电池的直径为46毫米，80指的是电池的高度为80毫米。4680本质上是一种圆柱形卷绕电池，整体结构与传统的2170和1865圆柱电池相同。根据封装方式和形状不同，锂电池主要分为方形、软包和圆柱三种形态。

从性能和工艺上而言，方形电池单体容量大，成组效率高，结构简单，但存在型号繁多、一致性差、散热难度大等问题，软包电池体积小，散热性能优异，能量密度高，但存在鼓包、技术难度高、成本相对较高等问题；圆柱电池的标准化程度高，其生产效率及一致性优势明显，而随着圆柱电池的尺寸升级，适配更高能的正极和负极材料，其能量密度也将明显提高。

不同形态锂电池对比

封装形式

圆柱电池

方形电池

软包电池

性能

能量密度

中

中

高

安全性

高

中

高

充放电倍率

中

中

高

一致性

高

低

低

生产工艺

壳体

钢壳、铝壳

钢壳、铝壳

铝塑膜

制造工艺

卷绕

叠片、卷绕

叠片、卷绕

生产效率

高

中

低

成组效率

中

高

中

标准化程度

高

低

低

优缺点

优点

生产工艺成熟、易于标准化、电池包成本低、一致性高

单体容量大，成组效率高，PACK工艺简单

重量轻、产品薄，安全性好，能量密度高

缺点

成组效率相对较低，对电池连接和管理的要求高

型号多，一致性差，安全控制要求高

生产效率低，制造成本较高，一致性差

资料来源：观研天下整理

2、大圆柱电池成为动力和储能领域重要技术路线

随着技术升级迭代，大圆柱电池性能持续提升，应用场景正不断拓宽，已成为电动汽车尤其是中高端车型和储能领域的重要技术路线之一。

大圆柱电池应用领域

资料来源：观研天下整理

在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》等相关政策推动下，近年来我国新能源汽车行业发展迅速，产量和销量不断攀升，2024年1-6月产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%。同时，在“双碳”战略目标持续推进和能源结构调整的背景下，国家大力发展清洁能源，风电、水电、光电等新能源装机规模不断提升，对储能需求日益增长。

数据来源：观研天下整理

3、主流企业竞相角逐大圆柱电池，行业规模量产在即

基于大圆柱电池在电动汽车和储能领域的前景，主流企业竞相角逐大圆柱电池，全球规划产能超500GWh。根据数据显示，2023年，全球大圆柱电池实际出货量不足5000万只，主要由特斯拉贡献，国内企业亿纬锂能有少量出货。不过，目前全球已有超过50家企业布局大圆柱电池产品并进行产能规划，其中达GWh级别产能规划的企业超15家，2024年下半年或将启动大圆柱电池的量产进程，未来放量可期。

全球主要企业大圆柱电池规划及产业化进展

车企/电池厂商

项目地点

产能规划(GWh)

客户

布局进展

特斯拉

美国德克萨斯

100

自供

共四条4680电池生产线，一条已于2022年投产

美国内华达

100

建设中

美国加州弗里蒙特

10

试生产

松下

日本

10

特斯拉

预计2024年H2量产

美国

30

计划2031年前新建2家或以上工厂

LG新能源

韩国

9

特斯拉

预计2024年Q3末或Q4量产

美国

43

/

预计2025年建设完工

三星SDI

韩国

1

特斯拉

计划后续扩建至8-12GWh

美国

30

通用

预计2026年投产

匈牙利

/

宝马

计划供货宝马

宁德时代

中国/欧洲

40

宝马

预计2025年投产

亿纬锂能

湖北荆门

20

宝马、大运、江淮等

一期于2024年2月投产，二期预计2024年下半年投产

辽宁沈阳

40

预计2026年投产

四川成都

21

预计2025年投产

云南曲靖

23

预计2025年投产

匈牙利

30

宝马

预计2026年投产

国轩高科

安徽合肥

10

宝马

预计2025年投产

比克电池

河南郑州

30

戴姆勒、宝马等

2024年量产2.5GWh，2026年达产15GWh，2028年达产30GWh

远景动力

美国

30

宝马

预计2026年投产

蔚来

安徽合肥

40

自供

预计2025年投产

资料来源：观研天下整理

在国内市场，亿纬锂能、宁德时代、国轩高科、中创新航、比克电池、欣旺达、正力新能、远景动力、蜂巢能源、兰钧新能源等主流电池厂商均已布局大圆柱电池赛道。从目前来看，主流电池厂商相继推出46系列大圆柱电池新品，多家厂商采用“高镍正极+硅碳负极”材料体系，能量密度达到280Wh/kg以上，支持4C快充，部分上探6C超快充。

我国主流电池厂商推出大圆柱电池新品

企业名称

大圆柱电池产品简介

亿纬锂能

是国内率先推出46系大圆柱电池的电池厂商，并持续推动大圆柱电池产品迭代升级。2024年6月，基于“电池系统”，公司发布了“最好技术、最好产品”的大圆柱电池新产品Omniceil全能电池，产品能量密度可达350Wh/kg，具备6C快充能力，充电5分钟续航300公里，可实现低温环境毫秒级动力响应、续航提升20%、耐用性超6倍国际强度。

宁德时代

2023年3月宁德时代宣布已经成功研发4680、4695型号大圆柱电池。公司表示研发的大圆柱电池循环寿命是友商的3倍以上，能量密度比友商高出10%以上，安全性远超友商，接近麒麟电池。

比克电池

比克电池是国内最早一批布局大圆柱电池的企业之一。2021年3月，比克电池宣布，与客户合作进行全极耳大圆柱电池的应用开发。如今比克电池大圆柱已经更迭至第三代，能量密度达280Wh/kg，支持4C快充，15分钟可从10%电量充至80%。

国轩高科

2022年12月，国轩高科46系列大圆柱电芯在美国先进汽车电池大会首次展出。2024年5月推出4695大圆柱快充电池——星晨电池，能量密度达285Wh/kg，支持4C快充，9分钟内可从10%电量充至70%。

中创新航

2023年4月，公司推出了“顶流”大圆柱电池产品，能量密度可达300Wh/kg，支持6C超级快充。

力神电池

2023年8月公司发布第一代4695大圆柱电池，能量密度达280Wh/kg，支持4C快充，可实现整车续航里程超过800km，循环次数超过2000次。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大圆柱电池行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大圆柱电池行业发展概述

第一节 大圆柱电池行业发展情况概述

一、大圆柱电池行业相关定义

二、大圆柱电池特点分析

三、大圆柱电池行业基本情况介绍

四、大圆柱电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大圆柱电池行业需求主体分析

第二节 中国大圆柱电池行业生命周期分析

一、大圆柱电池行业生命周期理论概述

二、大圆柱电池行业所属的生命周期分析

第三节 大圆柱电池行业经济指标分析

一、大圆柱电池行业的赢利性分析

二、大圆柱电池行业的经济周期分析

三、大圆柱电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大圆柱电池行业市场发展现状分析

第一节全球大圆柱电池行业发展历程回顾

第二节全球大圆柱电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大圆柱电池行业地区市场分析

一、亚洲大圆柱电池行业市场现状分析

二、亚洲大圆柱电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大圆柱电池行业市场前景分析

第四节北美大圆柱电池行业地区市场分析

一、北美大圆柱电池行业市场现状分析

二、北美大圆柱电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美大圆柱电池行业市场前景分析

第五节欧洲大圆柱电池行业地区市场分析

一、欧洲大圆柱电池行业市场现状分析

二、欧洲大圆柱电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大圆柱电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大圆柱电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球大圆柱电池行业市场规模预测

第三章 中国大圆柱电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对大圆柱电池行业的影响分析

第三节中国大圆柱电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对大圆柱电池行业的影响分析

第五节中国大圆柱电池行业产业社会环境分析

第四章 中国大圆柱电池行业运行情况

第一节中国大圆柱电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大圆柱电池行业市场规模分析

一、影响中国大圆柱电池行业市场规模的因素

- 二、中国大圆柱电池行业市场规模
- 三、中国大圆柱电池行业市场规模解析
- 第三节中国大圆柱电池行业供应情况分析
 - 一、中国大圆柱电池行业供应规模
 - 二、中国大圆柱电池行业供应特点
- 第四节中国大圆柱电池行业需求情况分析
 - 一、中国大圆柱电池行业需求规模
 - 二、中国大圆柱电池行业需求特点
- 第五节中国大圆柱电池行业供需平衡分析

第五章 中国大圆柱电池行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国大圆柱电池行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、大圆柱电池行业产业链图解
- 第二节中国大圆柱电池行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对大圆柱电池行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对大圆柱电池行业的影响分析
- 第三节我国大圆柱电池行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大圆柱电池行业市场竞争分析

- 第一节中国大圆柱电池行业竞争现状分析
 - 一、中国大圆柱电池行业竞争格局分析
 - 二、中国大圆柱电池行业主要品牌分析
- 第二节中国大圆柱电池行业集中度分析
 - 一、中国大圆柱电池行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国大圆柱电池行业市场集中度分析
- 第三节中国大圆柱电池行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大圆柱电池行业模型分析

第一节中国大圆柱电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国大圆柱电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国大圆柱电池行业SWOT分析结论

第三节中国大圆柱电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大圆柱电池行业需求特点与动态分析

第一节中国大圆柱电池行业市场动态情况

第二节中国大圆柱电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节大圆柱电池行业成本结构分析

第四节大圆柱电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大圆柱电池行业价格现状分析

第六节中国大圆柱电池行业平均价格走势预测

一、中国大圆柱电池行业平均价格趋势分析

二、中国大圆柱电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大圆柱电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国大圆柱电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大圆柱电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大圆柱电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大圆柱电池行业区域市场现状分析

第一节中国大圆柱电池行业区域市场规模分析

一、影响大圆柱电池行业区域市场分布的因素

二、中国大圆柱电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区大圆柱电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大圆柱电池行业市场分析

(1) 华东地区大圆柱电池行业市场规模

(2) 华东地区大圆柱电池行业市场现状

(3) 华东地区大圆柱电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大圆柱电池行业市场分析

(1) 华中地区大圆柱电池行业市场规模

(2) 华中地区大圆柱电池行业市场现状

(3) 华中地区大圆柱电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大圆柱电池行业市场分析

(1) 华南地区大圆柱电池行业市场规模

(2) 华南地区大圆柱电池行业市场现状

(3) 华南地区大圆柱电池行业市场规模预测

第五节华北地区大圆柱电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大圆柱电池行业市场分析

(1) 华北地区大圆柱电池行业市场规模

(2) 华北地区大圆柱电池行业市场现状

(3) 华北地区大圆柱电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大圆柱电池行业市场分析

(1) 东北地区大圆柱电池行业市场规模

(2) 东北地区大圆柱电池行业市场现状

(3) 东北地区大圆柱电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大圆柱电池行业市场分析

(1) 西南地区大圆柱电池行业市场规模

(2) 西南地区大圆柱电池行业市场现状

(3) 西南地区大圆柱电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大圆柱电池行业市场分析
 - (1) 西北地区大圆柱电池行业市场规模
 - (2) 西北地区大圆柱电池行业市场现状
 - (3) 西北地区大圆柱电池行业市场规模预测

第十一章 大圆柱电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大圆柱电池行业发展前景分析与预测

第一节中国大圆柱电池行业未来发展前景分析

一、大圆柱电池行业国内投资环境分析

二、中国大圆柱电池行业市场机会分析

三、中国大圆柱电池行业投资增速预测

第二节中国大圆柱电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国大圆柱电池行业规模发展预测

- 一、中国大圆柱电池行业市场规模预测
 - 二、中国大圆柱电池行业市场规模增速预测
 - 三、中国大圆柱电池行业产值规模预测
 - 四、中国大圆柱电池行业产值增速预测
 - 五、中国大圆柱电池行业供需情况预测
- ### 第四节 中国大圆柱电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大圆柱电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大圆柱电池行业进入壁垒分析

- 一、大圆柱电池行业资金壁垒分析
- 二、大圆柱电池行业技术壁垒分析
- 三、大圆柱电池行业人才壁垒分析
- 四、大圆柱电池行业品牌壁垒分析
- 五、大圆柱电池行业其他壁垒分析

第二节 大圆柱电池行业风险分析

- 一、大圆柱电池行业宏观环境风险
- 二、大圆柱电池行业技术风险
- 三、大圆柱电池行业竞争风险
- 四、大圆柱电池行业其他风险

第三节 中国大圆柱电池行业存在的问题

第四节 中国大圆柱电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大圆柱电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大圆柱电池行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国大圆柱电池行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 大圆柱电池行业营销策略分析

- 一、大圆柱电池行业产品策略
- 二、大圆柱电池行业定价策略
- 三、大圆柱电池行业渠道策略

四、大圆柱电池行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726007.html>