

# 中国高端白酒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端白酒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

国内白酒行业发展早期主要受宏观经济周期影响，发展后期则主要受人均财富分配和消费升级影响。近年来，随着消费结构持续升级，高端白酒越发受到消费者的青睐。白酒行业整体规模稳增，其中高端白酒自2017年以来一直保持两位数增长态势，市占率提升明显。随着对高端品质、多元个性、体验性消费偏好的90、00后成为酒类消费主力，高端白酒具备较大增长潜力，未来市场份额将不断提升。预计2026年我国高端白酒市场规模达1664亿元，市场份额达21.6%。头部酒企凭借较强的品牌力与认知度抢占市场，根据数据，2017-2023年上市酒企收入占白酒行业比重由29.14%提升至65.12%。在高端白酒领域，品牌壁垒尤为显著，茅台等品牌力强的酒企天然具备消费者认知度高、口碑效应强的优势，形成强竞争力。目前我国高端白酒市场基本被茅台、五粮液、国窖 1573 占据，合计市占率超90%。其中茅台一家独大，占比 57%；五粮液和国窖 1573 紧随其后，分别占比30%、7%，市场呈现“一超二强”竞争格局。

### 一、白酒行业整体规模稳增，高端白酒市场份额提升明显

按照价格档次，白酒主要产品分为高端型、次高端型、中端型和低端型四种。其中高端白酒是指以传统固态发酵工艺生产的优质白酒，通常以50度到65度的原浆为基酒，经过一系列的贮存、勾兑、调味等工艺过程精制而成。

国内白酒行业发展早期主要受宏观经济周期影响，发展后期则主要受人均财富分配和消费升级影响。近年来，随着消费结构的持续升级，消费者对高品质、高价值的产品需求将不断增长。高端白酒凭借其独特的口感、精湛的工艺和深厚的文化底蕴，越来越受到消费者的青睐。

白酒行业整体规模稳增，其中高端白酒自2017

年以来一直保持两位数增长态势，市占率提升明显。2023年我国白酒行业市场规模为6488亿元，较上年同比增长4.46%，2017-2023年CAGR为2.32%。2017-2021年我国高端白酒市场规模由512亿元增长至952亿元，市场份额由9.1%提升至15.8%。随着对高端品质、多元个性、体验性消费偏好的90、00后成为酒类消费主力，高端白酒仍具备较大增长潜力，未来市场份额将不断提升。预计2026年我国高端白酒市场规模达1664亿元，市场份额达21.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、高端白酒品牌壁垒尤为显著，市场呈现寡头垄断格局

头部酒企凭借较强的品牌力与认知度率先完成渠道建设与消费者心智培育，抗风险能力更强，市占率持续提升。根据数据，2017-2023年上市酒企收入占白酒行业比重由29.14%提升至65.12%，其中贵州茅台收入占白酒行业比重由10.8%提升至23.21%，五粮液收入占白酒行业比重由5.34%提升至12.83%，泸州老窖收入占白酒行业比重由1.84%提升至4.66%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2023年上市酒企收入占白酒行业比重	企业	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
10.80%	贵州茅台	14.39%	15.82%	16.79%	18.14%	20.54%	23.21%	
5.34%	五粮液	7.46%	8.92%	9.82%	10.97%	10.97%	10.97%	
1.84%	泸州老窖	2.43%	2.82%	2.85%	3.42%	4.05%	4.66%	
1.07%	山西汾酒	1.75%	2.11%	2.40%	3.31%	4.22%	4.92%	
0.29%	舍得酒业	0.41%	0.47%	0.46%	0.82%	0.97%	1.09%	
0.36%	水井坊	0.53%	0.63%	0.52%	0.77%	0.75%	0.76%	
0.16%	酒鬼酒	0.22%	0.27%	0.31%	0.57%	0.65%	0.44%	
0.00%	珍酒李渡	0.00%	0.42%	0.85%	0.95%	1.09%		
3.52%	洋河股份	4.50%	4.12%	3.62%	4.20%	4.85%	5.11%	
0.52%	今世缘	0.70%	0.87%	0.88%	1.06%	1.27%	1.56%	
1.23%	古井贡酒	1.62%	1.85%	1.76%	2.20%	2.69%	3.12%	
0.56%	迎驾贡酒	0.65	0.67%	0.59%	0.76%	0.89%	1.04%	
0.23%	金种子酒	0.25%	0.16%	0.18%	0.20%	0.19%	0.23%	
0.64%	口子窖	0.80%	0.83%	0.69%	0.83%	0.83%	0.92%	
0.34%	伊力特	0.40%	0.41%	0.31%	0.32%	0.26%	0.34%	
0.45%	老白干酒	0.67%	0.72%	0.62%	0.67%	0.75%	0.81%	
0.24%	金徽酒	0.27%	1.83%	0.30%	0.31%	0.32%	0.39%	
1.14%	顺鑫农业	1.73%	1.83%	1.75%	1.69%	1.31%	1.05%	
0.43%	华致酒行	0.51%	0.51%	0.85%	1.24%	1.405	1.56%	

数据来源：观研天下数据中心整理

高端白酒品牌壁垒更加显著，市场高度集中格局尤为明显。高端酒的高毛利与行业调整时保持的高稳定性，来源于高端酒的强品牌力，品牌力的强弱直接决定产品议价权的大小，品牌力强的酒企天然具备消费者认知度高、口碑效应强的优势，在高端定价的同时，无需投入过多渠道建设费用，而是可以依靠产品本身的强传播性吸引消费者，另外对价格的敏感度更低，提价传导更易、效果更好，共同构成高端酒的强盈利能力。

目前我国高端白酒市场基本被茅台、五粮液、国窖

1573

占据，合计市占率超90%。其中茅台一家独大，占比57%；五粮液和国窖1573紧随其后，分别占比30%、7%，市场呈现出“一超二强”竞争格局。超高端被茅台独享，千元价格带主要是五粮液和国窖1573。此外，其他高端酒还有青花郎、君品习酒、M9、内参等。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高端白酒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国高端白酒行业发展概述

#### 第一节 高端白酒行业发展情况概述

- 一、高端白酒行业相关定义
- 二、高端白酒特点分析
- 三、高端白酒行业基本情况介绍
- 四、高端白酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、高端白酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国高端白酒行业生命周期分析

- 一、高端白酒行业生命周期理论概述
- 二、高端白酒行业所属的生命周期分析

#### 第三节 高端白酒行业经济指标分析

- 一、高端白酒行业的赢利性分析
- 二、高端白酒行业的经济周期分析

### 三、高端白酒行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球高端白酒行业市场发展现状分析

##### 第一节全球高端白酒行业发展历程回顾

##### 第二节全球高端白酒行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲高端白酒行业地区市场分析

###### 一、亚洲高端白酒行业市场现状分析

###### 二、亚洲高端白酒行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲高端白酒行业市场前景分析

##### 第四节北美高端白酒行业地区市场分析

###### 一、北美高端白酒行业市场现状分析

###### 二、北美高端白酒行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美高端白酒行业市场前景分析

##### 第五节欧洲高端白酒行业地区市场分析

###### 一、欧洲高端白酒行业市场现状分析

###### 二、欧洲高端白酒行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲高端白酒行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界高端白酒行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球高端白酒行业市场规模预测

#### 第三章 中国高端白酒行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对高端白酒行业的影响分析

##### 第三节中国高端白酒行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对高端白酒行业的影响分析

##### 第五节中国高端白酒行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国高端白酒行业运行情况

##### 第一节中国高端白酒行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国高端白酒行业市场规模分析

### 一、影响中国高端白酒行业市场规模的因素

### 二、中国高端白酒行业市场规模

### 三、中国高端白酒行业市场规模解析

## 第三节中国高端白酒行业供应情况分析

### 一、中国高端白酒行业供应规模

### 二、中国高端白酒行业供应特点

## 第四节中国高端白酒行业需求情况分析

### 一、中国高端白酒行业需求规模

### 二、中国高端白酒行业需求特点

## 第五节中国高端白酒行业供需平衡分析

## 第五章 中国高端白酒行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国高端白酒行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、高端白酒行业产业链图解

### 第二节中国高端白酒行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对高端白酒行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对高端白酒行业的影响分析

### 第三节我国高端白酒行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国高端白酒行业市场竞争分析

### 第一节中国高端白酒行业竞争现状分析

#### 一、中国高端白酒行业竞争格局分析

#### 二、中国高端白酒行业主要品牌分析

### 第二节中国高端白酒行业集中度分析

#### 一、中国高端白酒行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高端白酒行业市场集中度分析

### 第三节中国高端白酒行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国高端白酒行业模型分析

### 第一节中国高端白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国高端白酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高端白酒行业SWOT分析结论

### 第三节中国高端白酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国高端白酒行业需求特点与动态分析

### 第一节中国高端白酒行业市场动态情况

### 第二节中国高端白酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节高端白酒行业成本结构分析

#### 第四节 高端白酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国高端白酒行业价格现状分析

#### 第六节 中国高端白酒行业平均价格走势预测

- 一、中国高端白酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国高端白酒行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国高端白酒行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国高端白酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国高端白酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国高端白酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国高端白酒行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国高端白酒行业区域市场规模分析

- 一、影响高端白酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国高端白酒行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区高端白酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端白酒行业市场分析
  - (1) 华东地区高端白酒行业市场规模
  - (2) 华东地区高端白酒行业市场现状

### (3) 华东地区高端白酒行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区高端白酒行业市场分析

###### (1) 华中地区高端白酒行业市场规模

###### (2) 华中地区高端白酒行业市场现状

###### (3) 华中地区高端白酒行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区高端白酒行业市场分析

###### (1) 华南地区高端白酒行业市场规模

###### (2) 华南地区高端白酒行业市场现状

###### (3) 华南地区高端白酒行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区高端白酒行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区高端白酒行业市场分析

###### (1) 华北地区高端白酒行业市场规模

###### (2) 华北地区高端白酒行业市场现状

###### (3) 华北地区高端白酒行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区高端白酒行业市场分析

###### (1) 东北地区高端白酒行业市场规模

###### (2) 东北地区高端白酒行业市场现状

###### (3) 东北地区高端白酒行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区高端白酒行业市场分析

###### (1) 西南地区高端白酒行业市场规模

###### (2) 西南地区高端白酒行业市场现状

### (3) 西南地区高端白酒行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区高端白酒行业市场分析

#### (1) 西北地区高端白酒行业市场规模

#### (2) 西北地区高端白酒行业市场现状

#### (3) 西北地区高端白酒行业市场规模预测

## 第十一章 高端白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国高端白酒行业发展前景分析与预测

### 第一节中国高端白酒行业未来发展前景分析

- 一、高端白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国高端白酒行业市场机会分析

### 三、中国高端白酒行业投资增速预测

#### 第二节中国高端白酒行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国高端白酒行业规模发展预测

##### 一、中国高端白酒行业市场规模预测

##### 二、中国高端白酒行业市场规模增速预测

##### 三、中国高端白酒行业产值规模预测

##### 四、中国高端白酒行业产值增速预测

##### 五、中国高端白酒行业供需情况预测

#### 第四节中国高端白酒行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国高端白酒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国高端白酒行业进入壁垒分析

#### 一、高端白酒行业资金壁垒分析

#### 二、高端白酒行业技术壁垒分析

#### 三、高端白酒行业人才壁垒分析

#### 四、高端白酒行业品牌壁垒分析

#### 五、高端白酒行业其他壁垒分析

### 第二节高端白酒行业风险分析

#### 一、高端白酒行业宏观环境风险

#### 二、高端白酒行业技术风险

#### 三、高端白酒行业竞争风险

#### 四、高端白酒行业其他风险

### 第三节中国高端白酒行业存在的问题

### 第四节中国高端白酒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国高端白酒行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国高端白酒行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国高端白酒行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节高端白酒行业营销策略分析

#### 一、高端白酒行业产品策略

二、高端白酒行业定价策略

三、高端白酒行业渠道策略

四、高端白酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736422.html>