

中国 FPC（柔性印制线路板）行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 FPC（柔性印制线路板）行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、下游消费电子需求量增加，FPC市场规模急剧攀升

FPC全称为 Flexible Printed Circuit，即柔性印制电路板，又称为软板，是一种以聚酰亚胺或聚酯薄膜作为基板材料，具备高度可挠性的印刷电路板。

FPC下游应用领域广泛,其中消费电子占比最大，主要终端产品包括智能手机、平板电脑、个人电脑、智能穿戴设备等。与传统的PCB硬板不同，FPC不仅体积小，在三维空间内还可自由弯折，显著提升了智能手机、PC等消费电子产品的空间利用率。同时FPC的轻薄特性也符合电子产品向小型化、轻量化演进的趋势，因此被广泛应用于消费电子市场。

近年来，消费电子行业需求量不断增加，对FPC的需求也急剧上升，为FPC市场的增长提供了强劲动力。全球FPC市场规模从2015年的232.4亿美元增长至2021年的356.95亿美元；预计2023年全球FPC市场规模达到500亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智能手机技术升级，为FPC行业注入新活力

FPC具有配线密度高、重量轻、厚度薄、可弯曲、灵活度高等优点，在智能手机中用于连接不同模块，具有其他类型电路板难以匹敌的优势。由于手机电池、摄像模组等器件不断增大，挤压了手机内部有限的空间，采用FPC可以为这些器件节省空间。

自iPhone4起，苹果公司便开始大规模采用FPC以替代传统的硬板设计，此举不仅优化了产品性能，也激发了行业内众多厂商的效仿。根据数据，苹果公司在其智能手机中FPC的用量从iPhone4时代的10片增长到了iPhone12的30片。

智能手机技术的不断升级为FPC行业注入了新的活力和需求，FPC市场空间广阔。2019年FPC下游应用市场中，消费电子合计占比77.6%，其中智能手机占比44.9%。

部分苹果手机	FPC 使用量	型号	发行年份	FPC 用量	新增 FPC	应用领域（部分）
iPhone 4	10	前置摄像头	2010年	13	Touch ID（指纹识别）	
iPhone 7 Plus	14-16	双摄像头	2016年	16-18	无线充电	
iPhone 8	16-18	全面屏、Face ID（人脸识别）	2017年	20-22	全面屏、Face ID（人脸识别）	
iPhone XS	2018年	24	改进的双摄像头系统			
iPhone 11 Pro	2019年	26				
iPhone 12	2020年	30	5G 技术			

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中国FPC需求主要受智能手机市场的发展影响，FPC市场规模随智能手机出货量增加而快速扩大。2021年我国FPC市场规模1294.31亿元，同比2020年的1043.02亿元增长了24.09%。预计2023年我国FPC市场规模约为1393.21亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国大陆厂商在全球FPC市场中占据越来越重要的位置

FPC作为PCB领域中的高端细分市场，资本密集且技术壁垒高，使得行业集中度极高。

日韩的PCB企业是最早涉足FPC业务的先锋，处于产业领先地位，但由于自2016年起，下游客户手机销量未达市场预期，FPC供应商的盈利能力受到了影响，导致日韩厂商开始更加审慎地评估其在消费电子领域的业务布局，并逐步缩减FPC产能，FPC产业重心开始向中国台湾和大陆地区转移。

2018年，全球主要FPC企业中，日韩厂商都处于负增长状态，而中国大陆厂商保持高速增长。以东山精密为例，2023年东山精密营收336.51亿元，同比增长6.56%，电子电路产品板块营收232.61亿元。

东山精密、景旺电子、弘信电子等中国企业持续发力，在业务规模和技术能力上不断突破，在全球FPC市场中占据越来越重要的位置。

我国FPC行业代表企业业务简介 企业业务介绍 东山精密 东山精密是一家在电子元器件制造领域具有显著影响力的企业。该公司专注于精密制造技术的研发与应用，产品广泛应用于消费电子、通信、新能源等多个领域。东山精密凭借其在技术、质量、服务等方面的综合优势，赢得了国内外众多知名客户的信赖与合作。 景旺电子 景旺电子是一家专注于电子元器件研发、生产和销售的高新技术企业。该公司产品涵盖了多个电子元件领域，包括但不限于印制电路板(PCB)、柔性电路板(FPC)等。景旺电子以高品质的产品和优质的服务，赢得了市场的广泛认可，并在行业内树立了良好的品牌形象。 弘信电子 弘信电子是一家以柔性电子技术为核心的高新技术企业，致力于柔性电子产品的研发、生产和销售。该公司产品广泛应用于智能终端、智能穿戴、新能源汽车等多个领域，为客户提供一站式柔性电子解决方案。弘信电子凭借其强大的研发能力和技术创新能力，在柔性电子领域取得了显著成就。

精诚达 精诚达成立于2003年，是一家专业从事柔性电路板(PPC)和柔性电路组件(FPCA)的研发、生产和销售的国家高新技术企业。公司专注于为下游行业领先客户提供FPC和FPCA的产品及配套服务，产品广泛应用于智能手机、工控医疗、汽车电子、计算机、可穿戴设备等领域。 合力泰 合力泰系研发、生产、销售为一体的智能硬件方案商和制造商。主要产品包含新型显示产品、光电传感产品、柔性线路板等，产品广泛应用于消费电子、智能穿戴、智能零售、智能汽车及智能工控等诸多智能终端领域。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 FPC（柔性印制线路板）行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 FPC（柔性印制线路板）行业发展概述

第一节 FPC（柔性印制线路板）行业发展情况概述

- 一、 FPC（柔性印制线路板）行业相关定义
- 二、 FPC（柔性印制线路板）特点分析
- 三、 FPC（柔性印制线路板）行业基本情况介绍
- 四、 FPC（柔性印制线路板）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、 FPC（柔性印制线路板）行业需求主体分析

第二节 中国 FPC（柔性印制线路板）行业生命周期分析

- 一、 FPC（柔性印制线路板）行业生命周期理论概述
- 二、 FPC（柔性印制线路板）行业所属的生命周期分析

第三节 FPC（柔性印制线路板）行业经济指标分析

- 一、 FPC（柔性印制线路板）行业的赢利性分析
- 二、 FPC（柔性印制线路板）行业的经济周期分析
- 三、 FPC（柔性印制线路板）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 FPC（柔性印制线路板）行业市场发展现状分析

第一节全球 FPC（柔性印制线路板）行业发展历程回顾

第二节全球 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲 FPC（柔性印制线路板）行业地区市场分析

一、亚洲 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状分析

二、亚洲 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 FPC（柔性印制线路板）行业市场前景分析

第四节北美 FPC（柔性印制线路板）行业地区市场分析

一、北美 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状分析

二、北美 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模与市场需求分析

三、北美 FPC（柔性印制线路板）行业市场前景分析

第五节欧洲 FPC（柔性印制线路板）行业地区市场分析

一、欧洲 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状分析

二、欧洲 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 FPC（柔性印制线路板）行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 FPC（柔性印制线路板）行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第三章 中国 FPC（柔性印制线路板）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 FPC（柔性印制线路板）行业的影响分析

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 FPC（柔性印制线路板）行业的影响分析

第五节中国 FPC（柔性印制线路板）行业产业社会环境分析

第四章 中国 FPC（柔性印制线路板）行业运行情况

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模分析

一、影响中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模的因素

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

三、中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模解析

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业供应情况分析

一、中国 FPC（柔性印制线路板）行业供应规模

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业供应特点

第四节中国 FPC（柔性印制线路板）行业需求情况分析

一、中国 FPC（柔性印制线路板）行业需求规模

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业需求特点

第五节中国 FPC（柔性印制线路板）行业供需平衡分析

第五章 中国 FPC（柔性印制线路板）行业产业链和细分市场分析

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、FPC（柔性印制线路板）行业产业链图解

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 FPC（柔性印制线路板）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 FPC（柔性印制线路板）行业的影响分析

第三节我国 FPC（柔性印制线路板）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场竞争分析

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业竞争现状分析

一、中国 FPC（柔性印制线路板）行业竞争格局分析

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业主要品牌分析

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业集中度分析

一、中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场集中度影响因素分析

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场集中度分析

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 FPC（柔性印制线路板）行业模型分析

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 FPC（柔性印制线路板）行业SWOT分析结论

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 FPC（柔性印制线路板）行业需求特点与动态分析

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场动态情况

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 FPC（柔性印制线路板）行业成本结构分析

第四节 FPC（柔性印制线路板）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 FPC（柔性印制线路板）行业价格现状分析

第六节中国 FPC（柔性印制线路板）行业平均价格走势预测

一、中国 FPC（柔性印制线路板）行业平均价格趋势分析

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 FPC（柔性印制线路板）行业所属行业运行数据监测

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 FPC（柔性印制线路板）行业区域市场现状分析

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业区域市场规模分析

一、影响 FPC（柔性印制线路板）行业区域市场分布的因素

二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业区域市场分布

第二节中国华东地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）华东地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）华东地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）华东地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）华中地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）华中地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）华中地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）华南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）华南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）华南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第五节华北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）华北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）华北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）华北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）东北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）东北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）东北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）西南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）西南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）西南地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场分析

（1）西北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模

（2）西北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场现状

（3）西北地区 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测

第十一章 FPC（柔性印制线路板）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 FPC（柔性印制线路板）行业发展前景分析与预测

第一节 中国 FPC（柔性印制线路板）行业未来发展前景分析

一、 FPC（柔性印制线路板）行业国内投资环境分析

二、 中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场机会分析

三、 中国 FPC（柔性印制线路板）行业投资增速预测

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业未来发展趋势预测

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业规模发展预测

- 一、中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模预测
- 二、中国 FPC（柔性印制线路板）行业市场规模增速预测
- 三、中国 FPC（柔性印制线路板）行业产值规模预测
- 四、中国 FPC（柔性印制线路板）行业产值增速预测
- 五、中国 FPC（柔性印制线路板）行业供需情况预测

第四节中国 FPC（柔性印制线路板）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 FPC（柔性印制线路板）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 FPC（柔性印制线路板）行业进入壁垒分析

- 一、FPC（柔性印制线路板）行业资金壁垒分析
- 二、FPC（柔性印制线路板）行业技术壁垒分析
- 三、FPC（柔性印制线路板）行业人才壁垒分析
- 四、FPC（柔性印制线路板）行业品牌壁垒分析
- 五、FPC（柔性印制线路板）行业其他壁垒分析

第二节 FPC（柔性印制线路板）行业风险分析

- 一、FPC（柔性印制线路板）行业宏观环境风险
- 二、FPC（柔性印制线路板）行业技术风险
- 三、FPC（柔性印制线路板）行业竞争风险
- 四、FPC（柔性印制线路板）行业其他风险

第三节中国 FPC（柔性印制线路板）行业存在的问题

第四节中国 FPC（柔性印制线路板）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 FPC（柔性印制线路板）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 FPC（柔性印制线路板）行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国 FPC（柔性印制线路板）行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 FPC（柔性印制线路板）行业营销策略分析

- 一、FPC（柔性印制线路板）行业产品策略
- 二、FPC（柔性印制线路板）行业定价策略

三、 FPC（柔性印制线路板）行业渠道策略

四、 FPC（柔性印制线路板）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726959.html>