

中国乳制品行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳制品行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国乳制品行业仍处于转型调整阶段。由于市场呈现出结构性过剩与短缺现象，因此乳制品结构调整和品种优化已成为行业发展和转型的重要方向。从产量来看，自2023年起我国乳制品产量开始下滑，2024年1-10月同比下降4.11%。同时，我国乳制品市场产品结构相对单一，行业呈现以液体乳供给为主导的格局，2023年其产量占比超过90%。消费方面，据不完全统计，2023年我国人均乳制品消费量约42.4千克，但仅为全球平均水平的1/3，提升空间较大。

此外，近年来，我国乳制品进口规模始终大于出口规模，对外贸易常年呈现贸易逆差格局，进口替代空间大。不过，自2022年起，我国乳制品进口规模和贸易逆差总额呈现缩小态势，对外依赖度下降。2023年进口总量、进口总额和贸易逆差总额同比分别下降9.96%、12.63%和13.32%。

1.我国乳制品行业正处于转型调整阶段

乳制品也叫奶油制品，是指使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，经加工制成的各种食品，包括液体乳（如巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳和发酵乳）、乳粉（如全脂乳粉、脱脂乳粉）、炼乳、奶油和其他乳制品。乳制品在我国国民经济中占有重要地位，其不仅是食品工业的一大支柱，而且在农业产业结构升级和提高国民身体素质方面都发挥重要的作用。

我国乳制品行业起步于1950年，但在很长一段时间里，其发展都较为缓慢，产量也比较低，直到1990年仅有30万吨。随着超高温灭菌等技术进步、奶羊和奶牛养殖规模扩大和下游需求增长，自1998年起我国乳制品行业步入高速发展阶段，乳制品产量迎来快速增长，由1999年的69.08万吨增加至2007年的1787.44万吨，年均复合增长率高达50.18%。不过，受“三聚氰胺”事件影响，2008年我国乳制品消费市场受到极大冲击，行业自此进入转型调整阶段。国家及各地政府积极出台一系列政策，加强乳制品行业的监管，提升行业门槛。同时各大乳制品企业也开始进行战略调整，不断加强奶源建设，使得我国乳制品行业走向规范化。近年来，我国乳制品市场呈现出结构性过剩与短缺现象，即液体乳市场已处于相对饱和状态，但原料型的乳粉、干酪、奶油、乳清制品等产品依赖进口。因此，乳制品结构调整和品种优化已成为当前行业发展和转型的重要方向。

我国乳制品行业发展历程

阶段	时间	详情
起步阶段	1950-1992年	我国开始有计划地发展乳制品行业，一些正规乳制品厂相继建立，主要依靠传统养殖和手工加工，且产品结构单一，主要销售巴氏奶和奶粉，销售半径有限，整个行业容量相对较小。
发展阶段	1993-1997年	乳制品行业经历了较快的发展阶段，企业数量逐渐增多，奶粉也代替液态奶进入千家万户。
高速发展阶段	1998-2007年	随着超高温灭菌等技术进步、奶羊、奶牛养殖规模扩大和下游需求增长，我国乳制品行业进入高速发展阶段，行业迎来快速扩容，企业数量和乳制品产量不断增加。数据显示，我国乳制品企业数量由2000年的377家增加至2007年的736家；乳

制品产量则由1999年的69.08万吨增加至2007年的1787.44万吨，年均复合增长率高达50.18%。转型调整阶段 2008年-至今 2008年受“三聚氰胺”事件影响，乳制品消费市场受到极大冲击，行业利润总额由2007年的78亿元剧减至2008年的40亿元。国家及各地政府积极出台《乳制品质量安全监督管理条例》《乳制品加工行业准入条件》《乳制品企业生产许可证审查细则（2013年版）》等一系列政策，加强乳制品行业的监管，提升行业门槛。同时各大乳制品企业也开始进行战略调整，不断加强奶源建设，使得我国乳制品行业走向规范化。近年来我国乳制品市场呈现出结构性过剩与短缺现象，产品结构调整和品种优化已成为行业发展的重要方向。

资料来源：乳业财经、东北证券等、观研天下整理

2.我国乳制品产量出现下滑，市场以液体乳为主

2018-2022年，我国乳制品产量逐年递增，由2687.1万吨增长至3117.7 万吨，年均复合增长率达到3.79%。但在2023年我国乳制品产量出现小幅下滑，约为3054.6万吨，同比下降2.02%；进入2024年其产量继续下降，且降幅有所加快，1-10月累计产量为2450万吨，相较2023年同期同比下降4.11%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

目前，我国乳制品市场产品结构相对单一，行业呈现以液体乳供给为主导的格局。数据显示，2023年液体乳产量占比达到93.61%；而乳粉、炼乳、乳清粉等乳制品产量占比极少，不足5%。

数据来源：中国乳制品工业协会、观研天下整理

3.我国人均乳制品消费量整体上升，但提升空间仍较大

近年来，随着人们生活水平提高和国民健康意识日益普及，我国人均乳制品消费量整体上升，由2018年的34.3千克增长至2023年的42.4千克。不过，对比全球市场来看，我国人均乳制品消费量仍然偏低，2023年仅为全球平均水平的1/3，仍存在较大差距。由此可见，我国乳制品消费量仍有较大增长空间，行业的发展潜力依然较大。未来，随着消费者观念的转变及乳制品消费习惯的培养，我国人均乳制品消费量预计将进一步上升，消费市场潜能也将进一步释放。

数据来源：观研天下整理

4.乳制品进口总量下滑，贸易逆差总额呈缩小态势

近年来，我国乳制品进口规模始终大于出口规模，对外贸易常年呈现净进口格局，贸易逆差态势明显，进口替代空间大。具体来看，近年来我国乳制品进口以乳粉、干酪、奶油、乳清粉、婴幼儿配方粉等为主，且进口规模呈现先扩大后缩小态势，2023年进口总量和进口总额分别为309.4万吨和126.87亿美元，同比分别下降9.96%和12.63%。主要原因在于，一些

企业持续对乳制品产品结构进行升级调整和优化，推动乳粉、奶油等产品的国产生产，带动其进口量有所下降。

数据来源：中国乳制品工业协会、海关总署、观研天下整理

从出口来看，我国乳制品出口规模则始终很小，2023年有所扩大，出口总量和出口总额分别达到6.07万吨和2.83亿元，同比分别增长29.7%和34.12%。同时，我国乳制品净进口总量呈现先升后降态势，2023年约为303.33万吨，同比下降10.51%；贸易逆差总额也呈现先扩大后缩小态势，2023年约为124.04亿元，同比下降13.32%。

数据来源：中国乳制品工业协会、海关总署、观研天下整理

数据来源：中国乳制品工业协会、海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乳制品行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业发展情况概述

一、乳制品行业相关定义

二、乳制品特点分析

三、乳制品行业基本情况介绍

四、乳制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乳制品行业需求主体分析

第二节中国乳制品行业生命周期分析

一、乳制品行业生命周期理论概述

二、乳制品行业所属的生命周期分析

第三节乳制品行业经济指标分析

一、乳制品行业的赢利性分析

二、乳制品行业的经济周期分析

三、乳制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乳制品行业市场发展现状分析

第一节全球乳制品行业发展历程回顾

第二节全球乳制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲乳制品行业地区市场分析

一、亚洲乳制品行业市场现状分析

二、亚洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳制品行业市场前景分析

第四节北美乳制品行业地区市场分析

一、北美乳制品行业市场现状分析

二、北美乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳制品行业市场前景分析

第五节欧洲乳制品行业地区市场分析

一、欧洲乳制品行业市场现状分析

二、欧洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界乳制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球乳制品行业市场规模预测

第三章 中国乳制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乳制品行业的影响分析

第三节中国乳制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乳制品行业的影响分析

第五节中国乳制品行业产业社会环境分析

第四章 中国乳制品行业运行情况

第一节中国乳制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乳制品行业市场规模分析

一、影响中国乳制品行业市场规模的因素

二、中国乳制品行业市场规模

三、中国乳制品行业市场规模解析

第三节中国乳制品行业供应情况分析

一、中国乳制品行业供应规模

二、中国乳制品行业供应特点

第四节中国乳制品行业需求情况分析

一、中国乳制品行业需求规模

二、中国乳制品行业需求特点

第五节中国乳制品行业供需平衡分析

第五章 中国乳制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国乳制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳制品行业产业链图解

第二节中国乳制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳制品行业的影响分析

第三节我国乳制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乳制品行业市场竞争分析

第一节中国乳制品行业竞争现状分析

一、中国乳制品行业竞争格局分析

二、中国乳制品行业主要品牌分析

第二节中国乳制品行业集中度分析

一、中国乳制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳制品行业市场集中度分析

第三节中国乳制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乳制品行业模型分析

第一节中国乳制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳制品行业SWOT分析结论

第三节中国乳制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乳制品行业需求特点与动态分析

第一节中国乳制品行业市场动态情况

第二节中国乳制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节乳制品行业成本结构分析

第四节乳制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国乳制品行业价格现状分析

第六节中国乳制品行业平均价格走势预测

- 一、中国乳制品行业平均价格趋势分析
- 二、中国乳制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国乳制品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国乳制品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国乳制品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乳制品行业区域市场现状分析

第一节 中国乳制品行业区域市场规模分析

- 一、影响乳制品行业区域市场分布的因素
- 二、中国乳制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乳制品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华东地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华东地区乳制品行业市场现状
 - (3) 华东地区乳制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华中地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华中地区乳制品行业市场现状
 - (3) 华中地区乳制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华南地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华南地区乳制品行业市场现状
 - (3) 华南地区乳制品行业市场规模预测

第五节 华北地区乳制品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华北地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华北地区乳制品行业市场现状

(3) 华北地区乳制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳制品行业市场分析

(1) 东北地区乳制品行业市场规模

(2) 东北地区乳制品行业市场现状

(3) 东北地区乳制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳制品行业市场分析

(1) 西南地区乳制品行业市场规模

(2) 西南地区乳制品行业市场现状

(3) 西南地区乳制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳制品行业市场分析

(1) 西北地区乳制品行业市场规模

(2) 西北地区乳制品行业市场现状

(3) 西北地区乳制品行业市场规模预测

第十一章 乳制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乳制品行业发展前景分析与预测

第一节中国乳制品行业未来发展前景分析

- 一、乳制品行业国内投资环境分析
- 二、中国乳制品行业市场机会分析
- 三、中国乳制品行业投资增速预测

第二节中国乳制品行业未来发展趋势预测

第三节中国乳制品行业规模发展预测

- 一、中国乳制品行业市场规模预测
- 二、中国乳制品行业市场规模增速预测
- 三、中国乳制品行业产值规模预测
- 四、中国乳制品行业产值增速预测
- 五、中国乳制品行业供需情况预测

第四节中国乳制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国乳制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乳制品行业进入壁垒分析

- 一、乳制品行业资金壁垒分析
- 二、乳制品行业技术壁垒分析
- 三、乳制品行业人才壁垒分析
- 四、乳制品行业品牌壁垒分析
- 五、乳制品行业其他壁垒分析

第二节乳制品行业风险分析

- 一、乳制品行业宏观环境风险
- 二、乳制品行业技术风险
- 三、乳制品行业竞争风险

四、乳制品行业其他风险

第三节中国乳制品行业存在的问题

第四节中国乳制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国乳制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乳制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乳制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乳制品行业营销策略分析

一、乳制品行业产品策略

二、乳制品行业定价策略

三、乳制品行业渠道策略

四、乳制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737388.html>