

中国乌龙茶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乌龙茶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乌龙茶是我国传统的六大茶叶类型之一，目前产地主要集中在我国广东、福建、台湾三个省份，且形成福建的闽北、闽南及广东、台湾4大核心产区。近年来，得益于种植技术和管理水平提高，我国乌龙茶产量稳步递增，2023年同比增长6.91%。尽管如此，但我国乌龙茶产量占全国茶叶总产量的比重仍比较低，2023年仅为10%。

从内销来看，随着下游需求增长，近年来我国乌龙茶内销量持续上升。不过，近年来受到价格变动影响我国乌龙茶内销额却呈现先降后升态势。进出口方面，近年来我国乌龙茶出口规模始终大于进口规模，整体呈现贸易顺差局面。此外自2022年起，我国乌龙茶出口量有所增长，但贸易顺差额却呈现缩小态势.....

1. 乌龙茶已形成4大核心产区，产量产值逐年增长

乌龙茶是一种半发酵茶，也被称为青茶，有着天然的花果香味和“绿叶红边”的特征，又兼具绿茶的清香和红茶醇厚的滋味。其是我国传统的六大茶叶（绿茶、乌龙茶、白茶、红茶、黄茶和黑茶）类型之一，起源于北宋时期，目前产地主要集中在我国广东、福建、台湾三个省份，且形成福建的闽北、闽南及广东、台湾4大核心产区，约占全国总产量的90%以上。

我国乌龙茶4大核心产区情况	产区	概述	主要品种	福建闽北
乌龙茶香气高锐浓郁饱满，火工香十足，并透有果香，产地包括武夷山、建阳、建瓯等地。				
福建水仙、肉桂、奇种、名枞（大红袍、白鸡冠、水金龟、铁罗汉、半天妖等）。				
福建闽南乌龙茶以清香型铁观音为代表，清幽持久、多花香显，主产于福建南部安溪、永春、南安等地。				
铁观音、白芽奇兰、黄枞、毛蟹、本山、梅占、佛手等。				
广东乌龙茶水浸出物、茶多酚、咖啡碱、游离氨基酸均显著高于其他地区，主产于粤东地区的潮安、饶平、丰顺、蕉岭等。				
凤凰水仙、岭头单丛、凤凰单丛等。				
台湾乌龙茶滋味以甘醇鲜爽为主，香气馥郁有花香，产区包括阿里山、大禹岭、梨山等高山地区。				

青心乌龙、大叶乌龙、硬枝红心、金萱等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来，得益于种植技术和管理水平提高，我国乌龙茶产量稳步递增，由2018年的27.12万吨上升至2023年的33.28万吨，年均复合增长率达到4.18%，高于绿茶（2.34%）产量年均复合增长率，但低于黑茶（7.51%）、红茶（13.39%）等茶类，以及茶叶总产量（5%）年均复合增长率。同时，我国乌龙茶产量占全国茶叶总产量的比重比较低，且近年来呈现先降后升态势，2023年达到10%，在六大茶类中排名第4。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

2018-2023年我国六大茶类产量变化情况		茶类	2018年（万吨）	2023年（万吨）	年均复合增长率								
绿茶	172.24	193.4	2.34%	黑茶	31.89	45.8	7.51%	红茶	26.19	49.1	13.39%		
乌龙茶	27.12	33.28	4.18%	白茶	3.37	10.0	24.3%	黄茶	0.8	2.3	23.52%	总产量	261.6

333.95 5%

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

从产值来看，自2021年起我国乌龙茶产值逐渐上升，2023年达到288.45亿元，同比增长13.22%，约占茶叶总产值的8.7%左右。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

2.乌龙茶内销量持续上升，内销额、内销均价延续回升态势

乌龙茶有着独特的风格特点，茶叶整体滋味浓醇，并且富含茶多酚、茶多糖、茶色素、氨基酸、生物碱等多种活性成分，能够有效抗氧、调节肠道和预防心血管疾病等。随着人们生活水平提高和居民保健意识增强，乌龙茶凭借独特的口感以及良好的功效特性，正受到越来越多消费者的了解和青睐，市场需求持续释放。

同时，随着公众健康意识的普遍增强，茶饮行业迎来无糖茶风潮。作为半发酵茶，乌龙茶调性介于生茶和熟茶之间，具有更高的普适性，且其还具有独特的香气和口感以及多种保健功效，因此成为我国无糖茶市场创新热点之一。近年来，元气森林、东鹏饮料等多家品牌纷纷推出无糖乌龙茶产品，为乌龙茶行业带来了更多需求。

部分品牌推出的无糖乌龙茶饮料情况	品牌名称	时间	详情
元气森林推出醇香乌龙、青柑普洱两款无糖茶。	元气森林	2022年10月	元气森林
康师傅推出纯萃零糖高山乌龙茶。	康师傅	2023年4月	康师傅
东鹏饮料推出无糖乌龙茶饮料——乌龙上茶，茶叶来自乌龙茶核心产区——福建闽北产区。	东鹏饮料	2023年9月	东鹏饮料
雀巢茶萃推出首款无糖茶“水仙乌龙”和“茉莉花茶”。	雀巢茶萃	2024年4月	雀巢茶萃
大窑饮品宣布入局无糖茶赛道，推出金桂乌龙、白兰乌龙、乌龙茶三款无糖茶饮新品。	大窑	2024年6月	大窑
三得利官宣推出900ml大瓶装乌龙茶上市,包括无糖乌龙茶、茉莉乌龙茶、桂花乌龙茶、橘皮乌龙茶四种口味，添加福建乌龙茶茶种之一——水仙特级茶叶。	三得利	2024年7月	三得利

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着下游需求增长，近年来我国乌龙茶内销量持续上升，2023年达到25.6万吨，同比增长3.06%。不过，近年来我国乌龙茶内销额却呈现先降后升态势，2023年达到311亿元，同比增长9.29%。主要原因是因为受到乌龙茶内销价格先升后降变动影响。从内销均价来看，2019年我国乌龙茶内销均价达到131.39元/千克，2021年降至113.77元/千克，此后内销均价逐渐回升，2023年达到121.3元/千克。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

3. 乌龙茶出口量有所增长，但贸易逆差额则呈缩小态势

我国是全球最大乌龙茶生产国，产量基本满足国内市场需求，同时有少部分产品出口到国外。因此，近年来我国乌龙茶出口规模始终大于进口规模，整体呈现净出口格局，贸易顺差态势明显。具体来看，我国乌龙茶进口量始终很小，不超过0.4万吨，且呈现先升后降态势，2023年约为0.16万吨，同比下降38.46%；出口量则先降后升，2023年达到1.99万吨，同比增长3.11%。金额方面，近年来我国乌龙茶进口额保持在1亿元以上，2023年有所上升，达到1.65亿元，同比增长7.14%；出口额则自2022年起逐渐下滑，2023年约为14.52亿元，同比增长15.53%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，我国乌龙茶净出口量也呈现先降后升态势，2023年达到1.83万吨，同比增长9.58%；贸易顺差额则自2022年起逐渐缩小，2023年约为12.87亿元，同比下降17.76%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乌龙茶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乌龙茶行业发展概述

第一节 乌龙茶行业发展情况概述

一、乌龙茶行业相关定义

二、乌龙茶特点分析

三、乌龙茶行业基本情况介绍

四、乌龙茶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乌龙茶行业需求主体分析

第二节 中国乌龙茶行业生命周期分析

一、乌龙茶行业生命周期理论概述

二、乌龙茶行业所属的生命周期分析

第三节 乌龙茶行业经济指标分析

一、乌龙茶行业的赢利性分析

二、乌龙茶行业的经济周期分析

三、乌龙茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乌龙茶行业市场发展现状分析

第一节 全球乌龙茶行业发展历程回顾

第二节 全球乌龙茶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乌龙茶行业地区市场分析

一、亚洲乌龙茶行业市场现状分析

二、亚洲乌龙茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乌龙茶行业市场前景分析

第四节 北美乌龙茶行业地区市场分析

一、北美乌龙茶行业市场现状分析

二、北美乌龙茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美乌龙茶行业市场前景分析

第五节 欧洲乌龙茶行业地区市场分析

- 一、欧洲乌龙茶行业市场现状分析
- 二、欧洲乌龙茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲乌龙茶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界乌龙茶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球乌龙茶行业市场规模预测

第三章 中国乌龙茶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乌龙茶行业的影响分析

第三节 中国乌龙茶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对乌龙茶行业的影响分析

第五节 中国乌龙茶行业产业社会环境分析

第四章 中国乌龙茶行业运行情况

第一节 中国乌龙茶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国乌龙茶行业市场规模分析

- 一、影响中国乌龙茶行业市场规模的因素
- 二、中国乌龙茶行业市场规模
- 三、中国乌龙茶行业市场规模解析

第三节 中国乌龙茶行业供应情况分析

- 一、中国乌龙茶行业供应规模
- 二、中国乌龙茶行业供应特点

第四节 中国乌龙茶行业需求情况分析

- 一、中国乌龙茶行业需求规模
- 二、中国乌龙茶行业需求特点

第五节 中国乌龙茶行业供需平衡分析

第五章 中国乌龙茶行业产业链和细分市场分析

第一节中国乌龙茶行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、乌龙茶行业产业链图解

第二节中国乌龙茶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对乌龙茶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对乌龙茶行业的影响分析

第三节我国乌龙茶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乌龙茶行业市场竞争分析

第一节中国乌龙茶行业竞争现状分析

- 一、中国乌龙茶行业竞争格局分析
- 二、中国乌龙茶行业主要品牌分析

第二节中国乌龙茶行业集中度分析

- 一、中国乌龙茶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国乌龙茶行业市场集中度分析

第三节中国乌龙茶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乌龙茶行业模型分析

第一节中国乌龙茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乌龙茶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乌龙茶行业SWOT分析结论

第三节中国乌龙茶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乌龙茶行业需求特点与动态分析

第一节中国乌龙茶行业市场动态情况

第二节中国乌龙茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乌龙茶行业成本结构分析

第四节乌龙茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乌龙茶行业价格现状分析

第六节中国乌龙茶行业平均价格走势预测

一、中国乌龙茶行业平均价格趋势分析

二、中国乌龙茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乌龙茶行业所属行业运行数据监测

第一节中国乌龙茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乌龙茶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国乌龙茶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乌龙茶行业区域市场现状分析

第一节中国乌龙茶行业区域市场规模分析

- 一、影响乌龙茶行业区域市场分布的因素
- 二、中国乌龙茶行业区域市场分布

第二节中国华东地区乌龙茶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乌龙茶行业市场分析
 - (1) 华东地区乌龙茶行业市场规模
 - (2) 华东地区乌龙茶行业市场现状
 - (3) 华东地区乌龙茶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乌龙茶行业市场分析
 - (1) 华中地区乌龙茶行业市场规模
 - (2) 华中地区乌龙茶行业市场现状
 - (3) 华中地区乌龙茶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乌龙茶行业市场分析
 - (1) 华南地区乌龙茶行业市场规模

(2) 华南地区乌龙茶行业市场现状

(3) 华南地区乌龙茶行业市场规模预测

第五节 华北地区乌龙茶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乌龙茶行业市场分析

(1) 华北地区乌龙茶行业市场规模

(2) 华北地区乌龙茶行业市场现状

(3) 华北地区乌龙茶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乌龙茶行业市场分析

(1) 东北地区乌龙茶行业市场规模

(2) 东北地区乌龙茶行业市场现状

(3) 东北地区乌龙茶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乌龙茶行业市场分析

(1) 西南地区乌龙茶行业市场规模

(2) 西南地区乌龙茶行业市场现状

(3) 西南地区乌龙茶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乌龙茶行业市场分析

(1) 西北地区乌龙茶行业市场规模

(2) 西北地区乌龙茶行业市场现状

(3) 西北地区乌龙茶行业市场规模预测

第十一章 乌龙茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乌龙茶行业发展前景分析与预测

第一节中国乌龙茶行业未来发展前景分析

一、乌龙茶行业国内投资环境分析

二、中国乌龙茶行业市场机会分析

三、中国乌龙茶行业投资增速预测

第二节中国乌龙茶行业未来发展趋势预测

第三节中国乌龙茶行业规模发展预测

一、中国乌龙茶行业市场规模预测

二、中国乌龙茶行业市场规模增速预测

三、中国乌龙茶行业产值规模预测

四、中国乌龙茶行业产值增速预测

五、中国乌龙茶行业供需情况预测

第四节中国乌龙茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国乌龙茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乌龙茶行业进入壁垒分析

一、乌龙茶行业资金壁垒分析

二、乌龙茶行业技术壁垒分析

三、乌龙茶行业人才壁垒分析

四、乌龙茶行业品牌壁垒分析

五、乌龙茶行业其他壁垒分析

第二节 乌龙茶行业风险分析

一、乌龙茶行业宏观环境风险

二、乌龙茶行业技术风险

三、乌龙茶行业竞争风险

四、乌龙茶行业其他风险

第三节 中国乌龙茶行业存在的问题

第四节 中国乌龙茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国乌龙茶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乌龙茶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国乌龙茶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乌龙茶行业营销策略分析

一、乌龙茶行业产品策略

二、乌龙茶行业定价策略

三、乌龙茶行业渠道策略

四、乌龙茶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737522.html>