

中国会展行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727945.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展是指会议、展览（Exhibition，Trade Show，Exposition，Trade Fair 或 Trade Events 等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。

会展按会展项目的性质分类可以分为贸易类会展项目和消费类会展项目；而按会展项目内容分类可以分为综合类会展项目和专业类会展项目。

会展种类

分类标准

种类

简介

按会展项目的性质分类

贸易类会展项目

是指为产业及制造业、商业等行业举办的展览活动，参展商和参观者主体都是商人，参展商可以是行业内的制造商、贸易商、批发商、经销商、代理商等相关单位，参观者主要是经过筛选邀请来的采购商，一般的观众被排除在外，展览的最终目的达成交易。

消费类会展项目

是指为社会大众举办的展览活动，这类会展项目多具有地方性质，展出内容以消费品为主，通过大众媒介如电视、电台、报刊、网络等吸引观众。

按会展项目内容分类

综合类会展项目

综合展览是指包括全行业或数个行业的展览会，也被称作横向性展览会，如重工业展、轻工业展。专业展览指展示某一行业甚至某一项产品的展览会，如钟表展。

专业类会展项目

专业性展览会是指展示某一行业甚至某一项产品，展出者和参观者都是专业人士的展览会。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从线下展览数量来看，由于在前些年受到疫情的影响，我国线下展览数量大幅度减少，到2023年疫情影响减小，我国线下展览数量迅速回升。数据显示，2023年我国线下展览数量为7852个，同比增长192.77%。

数据来源：中国会展经济研究会、观研天下整理

从展览面积来看，2023年我国展览面积快速增长。数据显示，2023年我国展览面积为14345万平方米，同比增长194.02%。

数据来源：中国会展经济研究会、观研天下整理

从各省市展览数量及面积来看，在2023年我国展览面积最大省市为广东省，展览面积为2889.44万平方米，占比为20.14%，展览数量为807个，占比为10.28%；其次为上海市，展览面积为1732.70万平方米，占比为12.08%，展览数量为681个，占比为8.67%；第三是山东省，展览面积为1375.33万平方米，占比为9.59%，展览数量为733个，占比为9.34%。

2023年我国展览面积及数量前10省市（按面积排序）

排名	省市	展览面积（万平方米）	全国占比（%）	展览数量（个）	全国占比（%）
1	广东省	2889.44	20.14	807	10.28
2	上海市	1732.70	12.08	681	8.67
3	山东省	1375.33	9.59	733	9.34
4	四川省	980.70	6.84	557	7.09
5	江苏省	855.11	5.96	655	8.34
6	浙江省	514.79	3.59	315	4.01
7	北京市	508.00	3.54	233	2.97
8	江西省	500.59	3.49	322	4.10
9	湖南省	473.25	3.30	363	4.62
10	福建省	463.89	3.23	207	2.64

数据来源：中国会展经济研究会、观研天下整理

数据来源：中国会展经济研究会、观研天下整理

根据中国国际贸易促进委员会数据显示，在2023年我国3923项经贸类展会，总展览面积达到1.41亿平方米；从项目数量分布来看，在2023年我国经贸类展会中工业与科技类的展会数量最多，占比为16.60%；其次为房屋建筑、装修及经营服务类，占比为13.8%；第三是交通运输、仓储和邮政类，占比为11.9%

数据来源：CCPIT、观研天下整理

会展属于大型公众性社会活动，市场参与企业众多。根据企查查数据显示，2019年到203年之间我国会展行业新增相关企业注册量，除2022年之外，其余年份均为增长趋势。2023年我国会展行业新增相关企业注册量为2136480家；2024年1-9月17日新增相关企业注册量为1364998家。

数据来源：企查查、观研天下整理

具体从各省市企业注册量分布情况来看，截至2024年9月17日我国会展行业企业分布最前五的省市分别为北京市、江苏省、山东省、上海市、广东省；企业注册量分别为1175838家、1089986家、978802家、969708家、896602家；占比分别为9.19%、8.52%、7.65%、7.58%、7.01%。

数据来源：企查查、观研天下整理

具体来看，当前我国会展参与企业主要包括政府机构、民营企业、社团、国营企业和外资企业，在2023年我国展览规模前100名主办机构分类办展数量中民营企业占比最高，占比为32%；其次为政府机构，占比为25%；第三是社团，占比为24%。

数据来源：中国会展经济研究会、观研天下整理

从举办规模来看，在2023年我国展览规模前100名主办机构分类办展规模中政府机构与民用企业占比最高，占比均为31%；其次为社团，占比为20%；第三是国营企业和外资企业，占比均为9%。

数据来源：中国会展经济研究会、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国会展行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国会展行业发展概述

第一节 会展行业发展情况概述

一、会展行业相关定义

二、会展特点分析

三、会展行业基本情况介绍

四、会展行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、会展行业需求主体分析

第二节 中国会展行业生命周期分析

一、会展行业生命周期理论概述

二、会展行业所属的生命周期分析

第三节 会展行业经济指标分析

一、会展行业的赢利性分析

二、会展行业的经济周期分析

三、会展行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球会展行业市场发展现状分析

第一节 全球会展行业发展历程回顾

第二节 全球会展行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲会展行业地区市场分析

一、亚洲会展行业市场现状分析

二、亚洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲会展行业市场前景分析

第四节 北美会展行业地区市场分析

一、北美会展行业市场现状分析

二、北美会展行业市场规模与市场需求分析

三、北美会展行业市场前景分析

第五节 欧洲会展行业地区市场分析

一、欧洲会展行业市场现状分析

二、欧洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲会展行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界会展行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球会展行业市场规模预测

第三章 中国会展行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对会展行业的影响分析

第三节 中国会展行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对会展行业的影响分析

第五节 中国会展行业产业社会环境分析

第四章 中国会展行业运行情况

第一节 中国会展行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国会展行业市场规模分析

一、影响中国会展行业市场规模的因素

二、中国会展行业市场规模

三、中国会展行业市场规模解析

第三节 中国会展行业供应情况分析

一、中国会展行业供应规模

二、中国会展行业供应特点

第四节 中国会展行业需求情况分析

一、中国会展行业需求规模

二、中国会展行业需求特点

第五节 中国会展行业供需平衡分析

第五章 中国会展行业产业链和细分市场分析

第一节 中国会展行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会展行业产业链图解

第二节 中国会展行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会展行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会展行业的影响分析

第三节 我国会展行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国会展行业市场竞争分析

第一节 中国会展行业竞争现状分析

一、中国会展行业竞争格局分析

二、中国会展行业主要品牌分析

第二节中国会展行业集中度分析

一、中国会展行业市场集中度影响因素分析

二、中国会展行业市场集中度分析

第三节中国会展行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国会展行业模型分析

第一节中国会展行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国会展行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国会展行业SWOT分析结论

第三节中国会展行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国会展行业需求特点与动态分析

第一节中国会展行业市场动态情况

第二节 中国会展行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 会展行业成本结构分析

第四节 会展行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国会展行业价格现状分析

第六节 中国会展行业平均价格走势预测

- 一、中国会展行业平均价格趋势分析
- 二、中国会展行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国会展行业所属行业运行数据监测

第一节 中国会展行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国会展行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国会展行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国会展行业区域市场现状分析

第一节 中国会展行业区域市场规模分析

- 一、影响会展行业区域市场分布的因素
- 二、中国会展行业区域市场分布

第二节中国华东地区会展行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展行业市场分析

(1) 华东地区会展行业市场规模

(2) 华东地区会展行业市场现状

(3) 华东地区会展行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展行业市场分析

(1) 华中地区会展行业市场规模

(2) 华中地区会展行业市场现状

(3) 华中地区会展行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展行业市场分析

(1) 华南地区会展行业市场规模

(2) 华南地区会展行业市场现状

(3) 华南地区会展行业市场规模预测

第五节华北地区会展行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区会展行业市场分析

(1) 华北地区会展行业市场规模

(2) 华北地区会展行业市场现状

(3) 华北地区会展行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区会展行业市场分析

(1) 东北地区会展行业市场规模

(2) 东北地区会展行业市场现状

(3) 东北地区会展行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区会展行业市场分析
 - (1) 西南地区会展行业市场规模
 - (2) 西南地区会展行业市场现状
 - (3) 西南地区会展行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区会展行业市场分析
 - (1) 西北地区会展行业市场规模
 - (2) 西北地区会展行业市场现状
 - (3) 西北地区会展行业市场规模预测

第十一章 会展行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国会展行业发展前景分析与预测

第一节 中国会展行业未来发展前景分析

一、会展行业国内投资环境分析

二、中国会展行业市场机会分析

三、中国会展行业投资增速预测

第二节 中国会展行业未来发展趋势预测

第三节 中国会展行业规模发展预测

一、中国会展行业市场规模预测

二、中国会展行业市场规模增速预测

三、中国会展行业产值规模预测

四、中国会展行业产值增速预测

五、中国会展行业供需情况预测

第四节 中国会展行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国会展行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国会展行业进入壁垒分析

一、会展行业资金壁垒分析

二、会展行业技术壁垒分析

三、会展行业人才壁垒分析

四、会展行业品牌壁垒分析

五、会展行业其他壁垒分析

第二节 会展行业风险分析

一、会展行业宏观环境风险

二、会展行业技术风险

三、会展行业竞争风险

四、会展行业其他风险

第三节 中国会展行业存在的问题

第四节 中国会展行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国会展行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国会展行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国会展行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节会展行业营销策略分析

一、会展行业产品策略

二、会展行业定价策略

三、会展行业渠道策略

四、会展行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727945.html>