

中国清洁电器行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国清洁电器行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、清洁电器及产品概述及市场占比情况

清洁电器，是用于清洁物品和室内环境的电器，主要包括扫地机器人、洗地机、吸尘器、擦窗机器人、电动拖把、蒸汽拖把等，其中洗地机市场占比最高，在2023年上半年市场占比为40.1%，其次是扫地机器人，占比为35.9%。

资料来源：观研天下整理

二、我国清洁电器市场规模

随着人们生活水平的提高和对家居生活都提升，清洁电器行业迅速发展，市场增长迅猛。数据显示，在2022年全球清洁电器销售额已经到了276.22亿美元，同比增长3.5%，而我国清洁电器市场规模也达了349亿元，同比增长12.6%，市场销量达到2700万台，同比增长12.1%，连续七年稳定增长。

资料来源：观研天下整理

具体来看，在2023年我国清洁电器零售额344亿元，同比增长6.8%，零售量2534万台，同比下滑0.5%，其中扫地机零售额为137亿元，同比增长10%，销售量为458万台，同比增长4%；洗地机零售额为122亿元，同比增长22%，销售量为505万台，同比增长45%；销售情况看出，洗地机和洗地机逐渐成为了清洁电器中的主要种类。

2023年我国清洁电器销售情况 种类 销售额 同比增长 销售量 同比增长 扫地机 137亿元 10% 458万台 4% 洗地机 122亿元 22% 505万台 45% 清洁电器 344亿元 6.8% 2534万台 0.5%

资料来源：观研天下整理

三、我国清洁电器市场竞争情况

目前我国清洁电器相关企业主要有科沃斯(603486)、石头科技(688169)、春光科技(603657)和追觅科技等，而除这些企业之外，还有小米、美的、海尔等科技企业和家电企业均有参与赛道。

我国清洁电器行业相关企业情况

企业简称

成立时间

主营业务

竞争优势

科沃斯(603486)

1998年

服务机器人

产品优势：目前科沃斯已成功向全球市场推出包括家用扫地机器人DEEBOT,擦窗机器人WI

NBOT,空气净化机器人AIRBOT,及面向公共领域的“AI+服务机器人”产品在内的完整机器人服务解决方案。

专利优势：,公司合计获得授权专利 1,908 项,其中发明专利 615 项(包括 140 项海外发明专利),发明专利中与软件算法相关的共计 130 项,与传感器解决方案相关的共计22 项。

石头科技 (688169)

2014年

智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售

产品销售优势：产品遍布全球100多个国家和地区。

资质优势：近年来,公司分别被授予“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市知识产权试点企业”等多项荣誉。

春光科技 (603657)

2000年

清洁电器软管、配件及整机 ODM/OEM 产品的研发、生产和销售

客户优势：公司产品广泛应用于美的(Midea)、莱克(Lexy)、戴森(Dyson)、鲨科(Shark)、飞利浦(Philips)、德沃(Dirtdevil)、艾默生(Emerson)、阿奇力克(Arcelik)、力奇(Nilfisk)、追觅、顺造等国内外知名清洁电器品牌。

资质优势：公司先后获评“中国驰名商标”、“国家专精特新“小巨人”企业”、“国家高新技术企业”、“浙江省隐形冠军”、“浙江省出口名牌”、“浙江省名牌产品”等荣誉

追觅科技

2017年

智能家电

产品销售优势：产品覆盖包括中国、美国、德国、法国、韩国等120余个国家和地区。

专利优势：截止至2023年8月，追觅科技全球累计申请专利达4190件，其中发明专利申请多达1443件，含PCT国际申请296件，已累计获得授权专利2013件。

添可

2012年

智能家电

销售优势：目前，TINECO添可的销售网络已覆盖全球，国内各大家电百货商场、电商平台，以及国际市场的美国、日本、加拿大等都有销售，产品获得了海内外消费者信赖与认可。

专利优势：集团拥有全球近千项专利技术，其中发明专利近300项

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度科沃斯营业收入为105.32亿元，同比增长4.02%。归母净利润为6.04亿元，同比下降46.21%；石头科技营业收入为56.89亿元，同比增长29.51%，归母净利润为13.60亿元，同比增长59.10%；春光科技营业收入为13.52亿元，同比增长9.77%，归母净利润为3982.06万元，同比下降49.72%。

2023年前三季度我国清洁电器行业相关上市企业营业收入情况 企业简称 营业收入 同比增长
归母净利润 同比增长 科沃斯 (603486) 105.32亿元 4.02% 6.04亿元 -46.21% 石头科技
(688169) 56.89亿元 29.51% 13.60亿元 59.10% 春光科技 (603657) 13.52亿元 9.77%
3982.06万元 -49.72%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国清洁电器行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国清洁电器行业发展概述

第一节 清洁电器行业发展情况概述

一、清洁电器行业相关定义

二、清洁电器特点分析

三、清洁电器行业基本情况介绍

四、清洁电器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、清洁电器行业需求主体分析

第二节 中国清洁电器行业生命周期分析

一、清洁电器行业生命周期理论概述

二、清洁电器行业所属的生命周期分析

第三节 清洁电器行业经济指标分析

一、清洁电器行业的赢利性分析

- 二、清洁电器行业的经济周期分析
- 三、清洁电器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球清洁电器行业市场发展现状分析

- 第一节全球清洁电器行业发展历程回顾
- 第二节全球清洁电器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲清洁电器行业地区市场分析
 - 一、亚洲清洁电器行业市场现状分析
 - 二、亚洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲清洁电器行业市场前景分析
- 第四节北美清洁电器行业地区市场分析
 - 一、北美清洁电器行业市场现状分析
 - 二、北美清洁电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美清洁电器行业市场前景分析
- 第五节欧洲清洁电器行业地区市场分析
 - 一、欧洲清洁电器行业市场现状分析
 - 二、欧洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲清洁电器行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界清洁电器行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球清洁电器行业市场规模预测

第三章 中国清洁电器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对清洁电器行业的影响分析
- 第三节中国清洁电器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对清洁电器行业的影响分析
- 第五节中国清洁电器行业产业社会环境分析

第四章 中国清洁电器行业运行情况

- 第一节中国清洁电器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国清洁电器行业市场规模分析

一、影响中国清洁电器行业市场规模的因素

二、中国清洁电器行业市场规模

三、中国清洁电器行业市场规模解析

第三节中国清洁电器行业供应情况分析

一、中国清洁电器行业供应规模

二、中国清洁电器行业供应特点

第四节中国清洁电器行业需求情况分析

一、中国清洁电器行业需求规模

二、中国清洁电器行业需求特点

第五节中国清洁电器行业供需平衡分析

第五章 中国清洁电器行业产业链和细分市场分析

第一节中国清洁电器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、清洁电器行业产业链图解

第二节中国清洁电器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对清洁电器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对清洁电器行业的影响分析

第三节我国清洁电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国清洁电器行业市场竞争分析

第一节中国清洁电器行业竞争现状分析

一、中国清洁电器行业竞争格局分析

二、中国清洁电器行业主要品牌分析

第二节中国清洁电器行业集中度分析

一、中国清洁电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国清洁电器行业市场集中度分析

第三节中国清洁电器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国清洁电器行业模型分析

第一节中国清洁电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国清洁电器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国清洁电器行业SWOT分析结论

第三节中国清洁电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国清洁电器行业需求特点与动态分析

第一节中国清洁电器行业市场动态情况

第二节中国清洁电器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节清洁电器行业成本结构分析

第四节清洁电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国清洁电器行业价格现状分析

第六节中国清洁电器行业平均价格走势预测

一、中国清洁电器行业平均价格趋势分析

二、中国清洁电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国清洁电器行业所属行业运行数据监测

第一节中国清洁电器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国清洁电器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国清洁电器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国清洁电器行业区域市场现状分析

第一节中国清洁电器行业区域市场规模分析

一、影响清洁电器行业区域市场分布的因素

二、中国清洁电器行业区域市场分布

第二节中国华东地区清洁电器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区清洁电器行业市场分析

(1) 华东地区清洁电器行业市场规模

(2) 华南地区清洁电器行业市场现状

(3) 华东地区清洁电器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区清洁电器行业市场分析

(1) 华中地区清洁电器行业市场规模

(2) 华中地区清洁电器行业市场现状

(3) 华中地区清洁电器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区清洁电器行业市场分析

(1) 华南地区清洁电器行业市场规模

(2) 华南地区清洁电器行业市场现状

(3) 华南地区清洁电器行业市场规模预测

第五节 华北地区清洁电器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区清洁电器行业市场分析

(1) 华北地区清洁电器行业市场规模

(2) 华北地区清洁电器行业市场现状

(3) 华北地区清洁电器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区清洁电器行业市场分析

(1) 东北地区清洁电器行业市场规模

(2) 东北地区清洁电器行业市场现状

(3) 东北地区清洁电器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区清洁电器行业市场分析

(1) 西南地区清洁电器行业市场规模

(2) 西南地区清洁电器行业市场现状

(3) 西南地区清洁电器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区清洁电器行业市场分析

(1) 西北地区清洁电器行业市场规模

(2) 西北地区清洁电器行业市场现状

(3) 西北地区清洁电器行业市场规模预测

第十一章 清洁电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国清洁电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁电器行业未来发展前景分析

一、清洁电器行业国内投资环境分析

二、中国清洁电器行业市场机会分析

三、中国清洁电器行业投资增速预测

第二节中国清洁电器行业未来发展趋势预测

第三节中国清洁电器行业规模发展预测

一、中国清洁电器行业市场规模预测

二、中国清洁电器行业市场规模增速预测

三、中国清洁电器行业产值规模预测

四、中国清洁电器行业产值增速预测

五、中国清洁电器行业供需情况预测

第四节中国清洁电器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国清洁电器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国清洁电器行业进入壁垒分析

一、清洁电器行业资金壁垒分析

二、清洁电器行业技术壁垒分析

三、清洁电器行业人才壁垒分析

四、清洁电器行业品牌壁垒分析

五、清洁电器行业其他壁垒分析

第二节清洁电器行业风险分析

一、清洁电器行业宏观环境风险

二、清洁电器行业技术风险

三、清洁电器行业竞争风险

四、清洁电器行业其他风险

第三节中国清洁电器行业存在的问题

第四节中国清洁电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国清洁电器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国清洁电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国清洁电器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节清洁电器行业营销策略分析

- 一、清洁电器行业产品策略
 - 二、清洁电器行业定价策略
 - 三、清洁电器行业渠道策略
 - 四、清洁电器行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697999.html>