

# 中国汽车传感器 行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车传感器 行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：随着技术进步，汽车智能化不断进阶，根据数据，2023

年全球及我国高级辅助驾驶解决方案市场渗透率超过 50%，这对传感器数量及功能也提出了更多和更高需求。2023年我国汽车传感器市场规模达762亿元。随着汽车智能不断向高阶迈进，预测到2024年、2025年、2026年我国汽车传感器市场规模将分别达到830亿元、903亿元、982亿元。汽车传感器可分为车身感知传感器和环境感知传感器。在汽车高级智能趋势下，主流新车上摄像头、雷达等智能环境感知产品数量明显增多，环境感知传感器成为汽车传感器市场主流，需求占比达72%。在政策支持及汽车行业对安全性的需求增多的背景下，车身感知传感器正从传统机电技术向MEMS技术转变。随着MEMS渗透，车用场景趋向多元化，单车车身感知传感器搭载数量将增加，市场需求有望增多。从行业竞争看，博世、英飞凌、安森美等国际巨头仍然占据全球汽车传感器较大市场份额，但是在一些细分领域，已有本土企业正在向全球龙头迈进。随着多家新势力车企通过多种形式寻求对核心部件垄断供给的突破，国产厂商有望凭借优异的产品性价比和本土化服务优势，抢占外资企业更多的市场份额。

一、智能驾驶向高阶迈进，将带动汽车传感器行业持续增长

汽车传感器的工作原理是通过把非电信号转换成电信号的方式向汽车计算机提供包括车速、温度、发动机运转等各种工况信息，使汽车实现自动检测和电子控制。汽车传感器是实现汽车自动驾驶的核心硬件。伴随智能电动汽车渗透率的快速攀升，汽车传感器行业将迎来历史性的发展机遇。

随着技术的进步，汽车智能化不断进阶，根据数据，2023

年全球及我国高级辅助驾驶解决方案市场渗透率超过 50%，这对传感器数量及功能也提出了更多和更高需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年我国汽车传感器市场规模达762亿元。随着汽车智能不断向高阶迈进，预测到2024年、2025年、2026年我国汽车传感器市场规模将分别达到830亿元、903亿元、982亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、汽车传感器以环境感知传感器为主，车身感知传感器需求有望增多

根据使用目的不同，汽车传感器可分为车身感知传感器和环境感知传感器。

环境感知传感器主要分为车载摄像头、超声波雷达、毫米波雷达、激光雷达，均属于智能传感器。环境感知传感器实现了单车对外界环境的感知能力，帮助汽车计算机获得环境信息并做出规划决策，为车辆智能化驾驶提供支持。在汽车高级智能趋势下，主流新车上摄像头、雷达等智能环境感知产品数量明显增多。根据数据，2023年我国环境感知传感器市场需求

占比达72%，其中毫米波雷达和摄像头分别占比28%、23%

主流车型的智能驾驶传感器搭载情况

企业

新势力

外资

自主

车型

特斯拉

蔚来ET7

小鹏G9

理想L9

宝马iX

本田Legend

福特MustangMach-E

智己L7

吉利极氪001

自动驾驶级别

L2+

L3日本

L2+

硬件方案

激光雷达

-

1

2

1

-

5

-

预留接口

-

摄像头

8

11+1

11+1

11+1

6+1

6+1

6+1

11+1+3

12+2+1

毫米波雷达

1

5

5

1

5

5

5

5

1

超声波雷达

12

12

12

12

12

12

12

12

12

高精度地图

-

-

## 高精度定位

-

-

## V2X

-

## 5GV2X

-

-

## 5GV2X

-

## 4G2X

-

-

## 计算平台

2\*TeslaFSD ( 144TOPS )

4\*英伟达Orin-X ( 1016TOPS )

2\*英伟达Orin-X ( 508Tops )

2\*英伟达Orin-X ( 508Tops )

2颗8核处理器的DenVeron芯片+2颗EyeQ5H芯片+1颗英飞凌Aurix芯片

瑞萨R-CarV3U ( 60TOPS )

英飞凌Aurix芯片、MobileyeeyeQ4图片处理芯片、TITDA环视摄像头芯片和恩智浦TreeRunner传感器芯片

英伟达Xavier30TOPS ( 可升级Orin )

2\*MobileyeEyeQ5(48TOPS)

## 场景

城市

2022

2023

2022

2023

-

-

-

2022+

2022

高速

-

(支持脱手)

-

泊车

APA

APA

AVP

APA

APA

-

APA

AVP

AVP

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

车身感知传感器按照被测量主体的不同主要分为压力传感器、位置传感器、温度传感器、（线）加速度传感器、角（加）速度传感器、空气流量传感器、气体传感器。车身感知传感器提高了单车自身的信息化水平，使车辆具备感知自身的能力。在政策支持及汽车行业对安全

性的需求增多的背景下，车身感知传感器正从传统机电技术向MEMS技术转变。随着MEMS渗透，车用场景趋向多元化，单车车身感知传感器搭载数量将增加，市场需求有望增多。根据数据，2020年全球MEMS市场规模达120.48亿美元，预计2026年市场规模达到182.56亿美元，年复合增长率为7.17%。2017 - 2022年我国车用MEMS传感器市场规模从22.82亿美元增长到32亿美元，年复合增长率为7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球汽车传感器市场由博世等国际巨头主导，国产厂商市场份额有望提升

从行业竞争看，博世、英飞凌、安森美等国际巨头仍然占据全球汽车传感器较大市场份额，但是在一些细分领域，已有本土企业正在向全球龙头迈进。整体来看，车身传感器国产替代空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

现阶段，多家新势力车企开展“硬件外采+软件技术自研”的产业布局，一方面由第三方供应商提供智能驾驶传感器硬件，与此同时也通过自研、投资合作等多种形式寻求对核心部件垄断供给的突破。凭借优异的产品性价比和本土化服务优势，本土传感器供应商借力突破，抢占了部分外资企业的市场份额。随着国产供应商品牌口碑逐步建立，市场份额有望持续提升。

我国汽车传感器代表厂商基本情况 企业名称 简介 泰科电子 作为传感器行业巨头,泰科电子较早汽车电动化、智能化等方面进行了技术储备,产品研发更是朝着小型化、低功耗、高精度、多维度、集成化方向发展。泰科电子面向新能源汽车电机电驱研发了高精度旋变传感器,能够精确测量电动机的相位角,还研发了电子液压制动系统(EHB)的制动压力传感器,以及在安全应用里的座椅位置传感器、刹车灯传感器等。 纳芯微 作为国内领先的高性能高可靠性模拟及混合信号芯片公司,纳芯微近年来成长迅速。企业财报显示,2022年纳芯微汽车芯片出货量突破1亿颗,2023年达到1.64亿颗,而2024年仅上半年出货量已超过1.33亿颗。在传感器业务方面,纳芯微主要聚焦磁传感器,压力传感器,温湿度传感器三大品类,覆盖汽车动力总成系统、汽车热管理系统、域控制系统、车身电子以及智能座舱等领域。海外市场是纳芯微目前的重要业务拓展点,纳芯微在德国、日本、韩国、美国都建立了子公司,2024年上半年,纳芯微已有约15%的营收来自海外市场。 苏州亿波达 苏州亿波达于2021年成立,专注于MEMS的设计、制造、封测以及多传感器融合系统集成。苏州亿波达在产品研发方面进展迅速,其开发的加速度计、陀螺仪、惯性量测单元(IMU)、高精度组合导航定位系统、VRU倾角传感器/NSG寻北仪等产品可应用于自动驾驶和辅助驾驶系统、电子稳定性控制系统、防抱死



制动系统以及安全气囊弹出系统等,已得到市场认可。东超科技安徽省东超科技有限公司成立于2016年,以空中成像技术为重点研发方向。目前,该司可交互空中悬浮成像技术已经在汽车领域实现落地,可布置在中控台的上方、下方,前排座椅的后背、后排中央扶手、车门把手的侧面,既可成像又可交付。如悬浮在中控前方的车载精灵,用户可以与之交互,包括语音交互、点击交互、手势交互等。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车传感器 行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 汽车传感器 行业发展概述

#### 第一节 汽车传感器 行业发展情况概述

- 一、 汽车传感器 行业相关定义
- 二、 汽车传感器 特点分析
- 三、 汽车传感器 行业基本情况介绍
- 四、 汽车传感器 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 汽车传感器 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 汽车传感器 行业生命周期分析

- 一、 汽车传感器 行业生命周期理论概述
- 二、 汽车传感器 行业所属的生命周期分析

第三节	汽车传感器	行业经济指标分析
一、	汽车传感器	行业的赢利性分析
二、	汽车传感器	行业的经济周期分析
三、	汽车传感器	行业附加值的提升空间分析
第二章	2019-2023年全球	汽车传感器 行业市场发展现状分析
第一节	全球	汽车传感器 行业发展历程回顾
第二节	全球	汽车传感器 行业市场规模与区域分布情况
第三节	亚洲	汽车传感器 行业地区市场分析
一、	亚洲	汽车传感器 行业市场现状分析
二、	亚洲	汽车传感器 行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	汽车传感器 行业市场前景分析
第四节	北美	汽车传感器 行业地区市场分析
一、	北美	汽车传感器 行业市场现状分析
二、	北美	汽车传感器 行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	汽车传感器 行业市场前景分析
第五节	欧洲	汽车传感器 行业地区市场分析
一、	欧洲	汽车传感器 行业市场现状分析
二、	欧洲	汽车传感器 行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	汽车传感器 行业市场前景分析
第六节	2024-2031年世界	汽车传感器 行业分布走势预测
第七节	2024-2031年全球	汽车传感器 行业市场规模预测
第三章	中国	汽车传感器 行业产业发展环境分析
第一节	我国宏观经济环境分析	
第二节	我国宏观经济环境对	汽车传感器 行业的影响分析
第三节	中国	汽车传感器 行业政策环境分析
一、	行业监管体制现状	
二、	行业主要政策法规	
三、	主要行业标准	
第四节	政策环境对	汽车传感器 行业的影响分析
第五节	中国	汽车传感器 行业产业社会环境分析
第四章	中国	汽车传感器 行业运行情况
第一节	中国	汽车传感器 行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	

- 第二节 中国 汽车传感器 行业市场规模分析
  - 一、影响中国 汽车传感器 行业市场规模的因素
  - 二、中国 汽车传感器 行业市场规模
  - 三、中国 汽车传感器 行业市场规模解析
- 第三节 中国 汽车传感器 行业供应情况分析
  - 一、中国 汽车传感器 行业供应规模
  - 二、中国 汽车传感器 行业供应特点
- 第四节 中国 汽车传感器 行业需求情况分析
  - 一、中国 汽车传感器 行业需求规模
  - 二、中国 汽车传感器 行业需求特点
- 第五节 中国 汽车传感器 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 汽车传感器 行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国 汽车传感器 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、 汽车传感器 行业产业链图解
  - 第二节 中国 汽车传感器 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对 汽车传感器 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对 汽车传感器 行业的影响分析
  - 第三节 我国 汽车传感器 行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 汽车传感器 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国 汽车传感器 行业竞争现状分析
    - 一、中国 汽车传感器 行业竞争格局分析
    - 二、中国 汽车传感器 行业主要品牌分析
  - 第二节 中国 汽车传感器 行业集中度分析
    - 一、中国 汽车传感器 行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国 汽车传感器 行业市场集中度分析
  - 第三节 中国 汽车传感器 行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 汽车传感器 行业模型分析

### 第一节 中国 汽车传感器 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 汽车传感器 行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 汽车传感器 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 汽车传感器 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 汽车传感器 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 汽车传感器 行业市场动态情况

### 第二节 中国 汽车传感器 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 汽车传感器 行业成本结构分析

### 第四节 汽车传感器 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 汽车传感器	行业价格现状分析
第六节 中国 汽车传感器	行业平均价格走势预测
一、中国 汽车传感器	行业平均价格趋势分析
二、中国 汽车传感器	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国 汽车传感器	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 汽车传感器	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 汽车传感器	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 汽车传感器	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国 汽车传感器	行业区域市场现状分析
第一节 中国 汽车传感器	行业区域市场规模分析
一、影响 汽车传感器	行业区域市场分布的因素
二、中国 汽车传感器	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 汽车传感器	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 汽车传感器	行业市场分析
（1）华东地区 汽车传感器	行业市场规模
（2）华东地区 汽车传感器	行业市场现状
（3）华东地区 汽车传感器	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 汽车传感器	行业市场分析
（1）华中地区 汽车传感器	行业市场规模

(2) 华中地区 汽车传感器 行业市场现状

(3) 华中地区 汽车传感器 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 汽车传感器 行业市场分析

(1) 华南地区 汽车传感器 行业市场规模

(2) 华南地区 汽车传感器 行业市场现状

(3) 华南地区 汽车传感器 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 汽车传感器 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 汽车传感器 行业市场分析

(1) 华北地区 汽车传感器 行业市场规模

(2) 华北地区 汽车传感器 行业市场现状

(3) 华北地区 汽车传感器 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 汽车传感器 行业市场分析

(1) 东北地区 汽车传感器 行业市场规模

(2) 东北地区 汽车传感器 行业市场现状

(3) 东北地区 汽车传感器 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 汽车传感器 行业市场分析

(1) 西南地区 汽车传感器 行业市场规模

(2) 西南地区 汽车传感器 行业市场现状

(3) 西南地区 汽车传感器 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 汽车传感器 行业市场分析

(1) 西北地区 汽车传感器 行业市场规模

(2) 西北地区 汽车传感器 行业市场现状

(3) 西北地区 汽车传感器 行业市场规模预测

第十一章 汽车传感器 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 汽车传感器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 汽车传感器 行业未来发展前景分析

一、 汽车传感器 行业国内投资环境分析

二、中国 汽车传感器 行业市场机会分析

三、中国 汽车传感器 行业投资增速预测

第二节 中国 汽车传感器 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 汽车传感器 行业规模发展预测

一、中国 汽车传感器 行业市场规模预测

二、中国 汽车传感器 行业市场规模增速预测

三、中国 汽车传感器 行业产值规模预测

四、中国 汽车传感器 行业产值增速预测

五、中国 汽车传感器 行业供需情况预测



第四节 中国 汽车传感器 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 汽车传感器 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 汽车传感器 行业进入壁垒分析

一、 汽车传感器 行业资金壁垒分析

二、 汽车传感器 行业技术壁垒分析

三、 汽车传感器 行业人才壁垒分析

四、 汽车传感器 行业品牌壁垒分析

五、 汽车传感器 行业其他壁垒分析

第二节 汽车传感器 行业风险分析

一、 汽车传感器 行业宏观环境风险

二、 汽车传感器 行业技术风险

三、 汽车传感器 行业竞争风险

四、 汽车传感器 行业其他风险

第三节 中国 汽车传感器 行业存在的问题

第四节 中国 汽车传感器 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 汽车传感器 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 汽车传感器 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 汽车传感器 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车传感器 行业营销策略分析

一、 汽车传感器 行业产品策略

二、 汽车传感器 行业定价策略

三、 汽车传感器 行业渠道策略

四、 汽车传感器 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738045.html>