

中国种业行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种业行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

作为全球农业生产大国和种子需求大国，我国种业市场规模呈现出稳步增长趋势，其中玉米、水稻、小麦、大豆四大作物合计占比超过 60%。种子的培育是上游端最重要的一环，分为四个发展阶段。随着时代和科技的不断发展进步，国际上“一个基因一个产业”的“育种4.0”时代已经到来。目前，美国等发达国家已进入种业4.0时代，而我国种子培育还处于2.0至3.0时代之间。随着我国生物育种产业的战略地位、政策力度、体制机制达到前所未有的高度，未来我国种业将升级发展。与全球市场相比，我国种业市场集中度相对较低，CR5仅为18%。具体来看，隆平高科、北大荒等企业在市场拥有更强竞争力，未来将持续引领我国种业发展。

一、我国成为仅次于美国的全球第二大种业市场，四大作物合计占比超过 60%

种子是裸子植物和被子植物特有的繁殖体，由胚珠经过传粉受精形成。种子行业集种子科研、生产、加工、销售和管理于一体。

作为全球农业生产大国和种子需求大国，我国种业市场规模呈现出稳步增长趋势，并于2023年首次突破1500亿元，达到1563亿元，较上年同比增长约17%，成为仅次于美国的全球第二大种子市场，整体处于世界领先行列。我国种子行业产品主要由玉米、水稻、小麦、马铃薯、大豆等组成，其中玉米、水稻、小麦、大豆四大作物合计占比超过60%，分别占比30%、15%、15%、4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策推动，我国育种市场有望升级发展

种子的培育是上游端最重要的一环。全球种子培育分为四个阶段：1.0时代是农家育种，2.0时代是杂交育种，3.0时代是分子育种，包括分子标记、转基因、基因编辑育种等，4.0时代是“生物技术+人工智能+大数据信息技术”育种。

随着时代和科技的不断发展进步，国际上“一个基因一个产业”的“育种4.0”时代已经到来。传统种业已经发展成为智慧育种，是集成“常规育种+现代生物技术+人工智能+大数据”作物定向改良的育种技术。分子标记辅助选择、转基因、基因编辑、合成生物学以及智慧育种等生物育种技术已成为全球各国抢占科技制高点和争抢农业国际竞争力的战略重点，以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革正在孕育发展。目前，美国等发达国家已进入种业4.0时代，而我国虽然常规杂交育种技术处于领先水平，但国际种业研发中主流的高通量基因测序技术、分子标记辅助选择技术、基因编辑技术，仍处于积极应用阶段，因此我国种子培育还处于2.0至3.0时代之间。

近年来，我国生物育种产业的战略地位、政策力度、体制机制也都达到了前所未有的高度。种业作为农业的“芯片”，生物育种产业被提高到国家战略性、基础性核心产业，是保障国家粮食安全、促进农业长期稳定发展的根本。

2021年12月，新《种子法》修订和实施，同时《农作物种子生产经营许可管理办法》、《主要农作物品种审定办法》等一系列配套法规颁布，为我国种业科技自强自主、种源自主可控，实现种业振兴提供了坚实的法治保障。2024年中央一号文件指出“推动生物育种产业化扩面提速”，生物育种技术研发及产业化应用处于重要战略机遇期，并进入跨越发展的新阶段。2021年，国家开始启动转基因玉米大豆产业化试点工作，在科研试验田开展。次年，试点范围扩展到内蒙古、云南的农户大田。2023

年，试点范围进一步又扩展到河北、内蒙古、吉林、四川、云南 5 个省份 20 个县，并在甘肃开展制种。2023年底，农业农村部批准发放 37 个转基因玉米品种和 14 个转基因大豆品种，26 家企业获得转基因玉米、大豆种子生产经营许可证。2024年3月，农业农村部再次通过 27 个转基因玉米品种和 3 个转基因大豆品种初审。通过初审的转基因品种涉及上市公司包括大北农、隆平高科、丰乐种业、登海种业、荃银高科、万向德农、垦丰种业等多家上市种企。根据《农业转基因生物安全管理条例》，转基因品种在获得生物安全证书后，需通过品种审定获得种子生产和经营许可证，可以进入商业化生产应用，但是仍限于指定区域进行。未来，预计我国转基因玉米、大豆的品种审定将进入常态化运行，更多种企有望获得相关品种审定。生产经营许可证的获批更是打通了我国生物育种商业化应用的最后一步，为种企面向市场销售转基因种子扫除了最后一个障碍。预计未来我国育种市场将升级发展，向4.0时代迈进。

2019-2024 年我国转基因生物安全证书获批情况	获批日期	产品	转基因性状	申报单位
玉米 转 cry1Ab 和 epsps 基因抗虫耐除草剂玉米DBN9936	2019/12/2	玉米	转 cry1Ab 和 epsps 基因抗虫耐除草剂	大北农
玉米 转 cry1Ab/cry2Aj 和 g10evo-epsps基因抗虫耐除草剂玉米瑞丰125	2019/12/2	玉米	转 cry1Ab/cry2Aj 和 g10evo-epsps基因抗虫耐除草剂	杭州瑞丰
大豆 转 g10evo-epsps基因耐除草剂大豆SHZD3201	2019/12/2	大豆	转 g10evo-epsps基因耐除草剂	上海交通大学
玉米 转 epsps 和 pat 基因耐除草剂玉米 DBN9858	2020/6/11	玉米	转 epsps 和 pat 基因耐除草剂	大北农
大豆 转 g2-epsps 和gat 基因耐除草剂大豆中黄6106	2020/6/11	大豆	转 g2-epsps 和gat 基因耐除草剂	中国农业科学院
玉米 转 vip3Aa19 和 pat 基因抗虫耐除草剂玉米 DBN9501	2020/12/29	玉米	转 vip3Aa19 和 pat 基因抗虫耐除草剂	大北农
大豆 转 epsps 和 pat 基因耐除草剂大豆DBN9004	2020/12/29	大豆	转 epsps 和 pat 基因耐除草剂	大北农
玉米 转 mcry1Ab 和 mcry2Ab 基因抗虫玉米 ND207	2021/12/27	玉米	转 mcry1Ab 和 mcry2Ab 基因抗虫	中国林木种子集团、中国农业大学
玉米 转 cry1Ab 和 cry2Ab基因抗虫玉米浙大瑞丰8	2021/12/27	玉米	转 cry1Ab 和 cry2Ab基因抗虫	杭州瑞丰
玉米 聚合 cry1Ab、epsps , vip3Aa19、pat 基因的抗虫耐除草剂玉米DBN3601T	2021/12/27	玉米	聚合 cry1Ab、epsps , vip3Aa19、pat 基因的抗虫耐除草剂	大北农
玉米 转 CdP450和cp4epsps基因耐除草剂玉米 nCX-1	2022/4/29	玉米	转 CdP450和cp4epsps基因耐除草剂	杭州瑞丰
玉米 聚合 cry1Ab、pat , mepsps 基因抗虫耐除草剂玉米Bt11XGA21	2022/4/29	玉米	聚合 cry1Ab、pat , mepsps 基因抗虫耐除草剂	中国种子集团
玉米 聚合 cry1Ab、pat , vip3Aa20 , mepsps基因抗虫耐除草剂玉米Bt11XMIR162XGA21	2022/4/29	玉米	聚合 cry1Ab、pat , vip3Aa20 , mepsps基因抗虫耐除草剂	中国种子集团
玉米 转 mepsps 基因耐除草剂玉米GA21	2023/1/13	玉米	转 mepsps 基因耐除草剂	中国种子集团

玉米 转 cry1Ab、cry1F 和 cp4epsps 基因抗虫耐除草剂玉米 隆平高科 2023/1/13 玉米 转 maro.4CC 基因耐除草剂玉米 中国林木种子集团、中国农业大学 2023/1/13 大豆 转 cry1Ab/vip3Da 基因抗虫大豆 CAL16 杭州瑞丰 2023/4/28 大豆 转 mvip3Aa 和 pat 基因抗虫耐除草剂大豆 大北农 2024/1/18 玉米 聚合 cry1Ab、cry2Ab , CdP450、cp4epsps基因抗虫耐除草剂玉米浙大瑞丰8xnCX-1 杭州瑞丰 2024/1/18 玉米 聚合 cry1Ab/cry2Aj、g10evo-epsps , CdP450、cp4epsps基因抗虫耐除草剂玉米瑞丰 125XnCX-1 杭州瑞丰 2024/1/18 玉米 转 cry2Ab、cry1Fa、cry1Ab和epsps基因抗虫耐除草剂玉米 LP026-2 隆平生物 2024/1/18 玉米 转 epsps 和 pat 基因耐除草剂玉米LW2-1 隆平生物 2024/1/18 玉米 转 am79epsps基因耐除草剂玉米WYN17132 浙江新安化工 2024/1/18 玉米 转 cry1Ab 和am79epsps基因抗虫耐除草剂玉米 WYN041 浙江新安化工 2024/1/18 大豆 转 cp4epsps 基因耐除草剂大豆WYN341GmC 浙江新安化工 2024/1/18 大豆 转 mam79epsps基因耐除草剂大豆WYN029GmA 浙江新安化工 2024/5/8 玉米 转 cry1Ab、cry3Bb 和cp4epsps 基因抗虫耐除草剂玉米BBL2-2 奥瑞金种业、中国农业科学院、博艾远上

资料来源：观研天下整理

部分种企转基因品种初审通过情况

涉及上市公司

转基因品种

申请单位

品种名称

品种来源

大北农

玉米

丰度高科

郑单 958D

郑 58(DBN9936)X 昌 7-2

农华 803D

K4104-16XB8328(DBN9936)

云南大天、大北农生物技术

罗单 566DT

703(DBN3601T)X3731

大豆

大北农生物技术

脉育 526

合丰 50/DBN9004

脉育 503

脉育 511

脉育 579

脉育 565

脉育 4003

中黄 35//中黄 13/DBN9004

隆平高科

玉米

北京联创种业

裕丰 303D

CT1669xCT3354(DBN9936)

中科玉 505D

CT1668xCT3354(DBN9936)

嘉禧 100D

CT61253xCT3351(DBN9936)

中科玉 505R

CT1668xCT3354(瑞丰 125)

裕丰 303R

CT1669xCT3354(瑞丰 125)

联创 808R

CT3566xCT3354(瑞丰 125)

裕丰 303H

CT1669xCT3354(DBN9858)

河北巡天农业

农大 372R

X24621(瑞丰 125)x BA702

湖北惠民农业

惠民 207R

H1(瑞丰 125)xM1

安徽隆平高科

隆平 218R

LB03(瑞丰 125)xLJ876

登海种业

玉米

登海种业

登海 605D

DH351xDH382(DBN9936)

登海 533D

登海 22xDH382(DBN9936)

登海 533K

登海 22xDH382(ND207)

登海 685D

DH382(DBN9936)xDH357-14

登海 710D

DH382(DBN9936)xDH357

丰乐种业

玉米

四川同路农业

铁 391K

T1004(DBN9936)xT12067

奥美 95D

T8(DBN9936)xT169

荃银高科

玉米

葫芦岛市农业新品种科技开发、荃银高科

葫新 358D

H9-1(DBN9936)xH3-4

荣玉 8K

C13(ND207)x9818

宏恺 706D

H9-1(DBN9936)xHL7-8

资料来源：观研天下整理

三、我国种业市场集中度相对较低，隆平高科、北大荒等企业引领行业发展

从销售市场看，全球种业CR5达52%，国际企业拜尔、科迪华、先正达、巴斯夫和利马格兰等占据主要市场；而我国种业CR5仅为18%，市场集中度相对较低。造成我国种业分散竞争状态的原因在于农户种植面积较小且作物品种繁多，规模化和机械化程度较低，行业以中小企业和合作社为主。

数据来源：观研天下数据中心整理

从具体企业竞争看，隆平高科、北大荒等处于市场领先地位。根据数据，2021年先正达集团、隆平高科、北大荒垦丰种业、江苏大华种业和登海种业，市占率分别为 6%、5%、3%、2%、2%。头部企业加速推动种源相关技术发展升级，以不断提高种子培育质量、压缩种子生产成本，在市场拥有更强竞争力，未来将持续引领我国种业发展，行业集中度有望提升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国种业行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国种业行业发展概述

第一节 种业行业发展情况概述

一、种业行业相关定义

二、种业特点分析

三、种业行业基本情况介绍

四、种业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、种业行业需求主体分析

第二节中国种业行业生命周期分析

一、种业行业生命周期理论概述

二、种业行业所属的生命周期分析

第三节种业行业经济指标分析

一、种业行业的赢利性分析

二、种业行业的经济周期分析

三、种业行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球种业行业市场发展现状分析

第一节全球种业行业发展历程回顾

第二节全球种业行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种业行业地区市场分析

一、亚洲种业行业市场现状分析

二、亚洲种业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种业行业市场前景分析

第四节北美种业行业地区市场分析

一、北美种业行业市场现状分析

二、北美种业行业市场规模与市场需求分析

三、北美种业行业市场前景分析

第五节欧洲种业行业地区市场分析

一、欧洲种业行业市场现状分析

二、欧洲种业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种业行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界种业行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球种业行业市场规模预测

第三章 中国种业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对种业行业的影响分析

第三节中国种业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对种业行业的影响分析

第五节中国种业行业产业社会环境分析

第四章 中国种业行业运行情况

第一节中国种业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国种业行业市场规模分析

一、影响中国种业行业市场规模的因素

二、中国种业行业市场规模

三、中国种业行业市场规模解析

第三节中国种业行业供应情况分析

一、中国种业行业供应规模

二、中国种业行业供应特点

第四节中国种业行业需求情况分析

一、中国种业行业需求规模

二、中国种业行业需求特点

第五节中国种业行业供需平衡分析

第五章 中国种业行业产业链和细分市场分析

第一节中国种业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种业行业产业链图解

第二节中国种业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种业行业的影响分析

第三节我国种业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国种业行业市场竞争分析

第一节 中国种业行业竞争现状分析

一、中国种业行业竞争格局分析

二、中国种业行业主要品牌分析

第二节 中国种业行业集中度分析

一、中国种业行业市场集中度影响因素分析

二、中国种业行业市场集中度分析

第三节 中国种业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国种业行业模型分析

第一节 中国种业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国种业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种业行业SWOT分析结论

第三节 中国种业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国种业行业需求特点与动态分析

第一节 中国种业行业市场动态情况

第二节 中国种业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 种业行业成本结构分析

第四节 种业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国种业行业价格现状分析

第六节 中国种业行业平均价格走势预测

一、中国种业行业平均价格趋势分析

二、中国种业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种业行业运行数据监测

第一节 中国种业行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国种业行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国种业行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国种业行业区域市场现状分析

第一节中国种业行业区域市场规模分析

一、影响种业行业区域市场分布的因素

二、中国种业行业区域市场分布

第二节中国华东地区种业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种业行业市场分析

(1) 华东地区种业行业市场规模

(2) 华东地区种业行业市场现状

(3) 华东地区种业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种业行业市场分析

(1) 华中地区种业行业市场规模

(2) 华中地区种业行业市场现状

(3) 华中地区种业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种业行业市场分析

(1) 华南地区种业行业市场规模

(2) 华南地区种业行业市场现状

(3) 华南地区种业行业市场规模预测

第五节华北地区种业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种业行业市场分析

(1) 华北地区种业行业市场规模

(2) 华北地区种业行业市场现状

(3) 华北地区种业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种业行业市场分析

- (1) 东北地区种业行业市场规模
- (2) 东北地区种业行业市场现状
- (3) 东北地区种业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区种业行业市场分析
 - (1) 西南地区种业行业市场规模
 - (2) 西南地区种业行业市场现状
 - (3) 西南地区种业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区种业行业市场分析
 - (1) 西北地区种业行业市场规模
 - (2) 西北地区种业行业市场现状
 - (3) 西北地区种业行业市场规模预测

第十一章 种业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国种业行业发展前景分析与预测

第一节 中国种业行业未来发展前景分析

- 一、种业行业国内投资环境分析
- 二、中国种业行业市场机会分析
- 三、中国种业行业投资增速预测

第二节 中国种业行业未来发展趋势预测

第三节 中国种业行业规模发展预测

- 一、中国种业行业市场规模预测
- 二、中国种业行业市场规模增速预测
- 三、中国种业行业产值规模预测
- 四、中国种业行业产值增速预测
- 五、中国种业行业供需情况预测

第四节 中国种业行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国种业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国种业行业进入壁垒分析

- 一、种业行业资金壁垒分析
- 二、种业行业技术壁垒分析
- 三、种业行业人才壁垒分析
- 四、种业行业品牌壁垒分析
- 五、种业行业其他壁垒分析

第二节 种业行业风险分析

- 一、种业行业宏观环境风险
- 二、种业行业技术风险
- 三、种业行业竞争风险
- 四、种业行业其他风险

第三节 中国种业行业存在的问题

第四节 中国种业行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国种业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国种业行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节种业行业营销策略分析

一、种业行业产品策略

二、种业行业定价策略

三、种业行业渠道策略

四、种业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738333.html>