

中国焊接钢管行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焊接钢管行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728543.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焊接钢管是指用钢带或钢板弯曲变形为圆形、方形等形状后再焊接成的、表面有接缝的钢管，焊接钢管采用的坯料是钢板或带钢。

焊接钢管种类很多，比如按焊接方法分可分为电弧焊管、高频或低频电阻焊管、气焊管、炉焊管、邦迪管等；按焊缝形状分可分为直缝焊管和螺旋焊管；而按用途分类，分为一般焊管、镀锌焊管、吹氧焊管、电线套管、公制焊管、托辊管等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

焊接钢管具有伸缩性、抗压性强、耐腐蚀性强和安装维护便利等特点，所以广泛应用于建筑工程、石油、天然气、供水、排水等领域。从产量来看，2021年之后我国焊接钢管产量一直为增长趋势，到2023年我国焊接钢管产量为6415.1万吨，同比增长8.8%；2024年1-8月我国焊接钢管产量为3872.9万吨，同比下降9.3%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从产能分布情况来看，由于华北地区交通运输分布、工业基础设施建设较为雄厚，所以我国焊接钢管产能主要分布在华北地区，产能占比达到了63%；其次为华东地区，占比为16%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业分布情况来看，截至2024年9月22日我国焊接钢管行业相关企业注册量达到了6579家，其中企业注册量分布前五的省市分别为江苏省、河北省、山东省、安徽省、浙江省；企业注册量分别为982家、669家、629家、402家、396家；占比分别为14.93%、10.17%、9.56%、6.11%、6.02%。

数据来源：企查查、观研天下整理

企业来看，我国焊接钢管行业相关上市企业主要有友发集团 (601686)、新兴铸管 (000778)、久立特材 (002318)、凌钢股份 (600231)等。

我国焊接钢管行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

主营业务

竞争优势

友发集团(601686)

2020-12-04

焊接钢管研发、生产、销售

品牌优势：公司拥有“友发”和“正金元”两大中国驰名商标，“友发”牌焊接圆管、镀锌圆管、方矩焊管、钢塑复合管连续多年被天津市政府授予“天津市名牌产品”称号，“正金元”牌钢管获得“河北省名牌产品”称号。

营销渠道优势：公司在全国合作的经销商超过千家，销售网络遍布全国。

新兴铸管(000778)

1997-06-06

离心球墨铸铁管及管件、钢铁冶炼及压延产品、铸造制品、钢塑复合管、钢格板、特种钢管

销售优势：公司拥有遍布全国各地的 20 个销售分公司,产品出口至世界120 多个国家和地区,掌控国内市场销售终端,主导国际市场销售渠道

技术优势：公司有效专利数量1800余项,其中发明专利380余项,PCT14项。

久立特材(002318)

2009-12-11

工业用不锈钢管

技术优势：公司是国内少数几家能同时采用国际先进的挤压工艺和穿孔工艺进行生产的企业,先进的装备和工艺提高了原材料成材率和产品品质。

生产优势：具备年产13.5万吨工业用不锈钢管的生产能力。

凌钢股份(600231)

2000-05-11

冶金产品生产、经营、开发,黑色金属矿石开采、洗选及深加工

质量优势：公司是全国冶金系统首批通过 ISO9001-2000 标准认证的企业之一,通过了 IATF 16949 汽车质量管理体系认证。

技术优势：公司先后获得 15 项省部级科技成果和国家知识产权局授权2 项发明专利、170 项实用新型专利及 21 项软件著作权。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，友发集团营业收入高于其他三家，2024年上半年友发集团营业收入为264.24亿元，同比下降13.95%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国焊接钢管行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国焊接钢管行业发展概述

第一节 焊接钢管行业发展情况概述

一、焊接钢管行业相关定义

二、焊接钢管特点分析

三、焊接钢管行业基本情况介绍

四、焊接钢管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、焊接钢管行业需求主体分析

第二节 中国焊接钢管行业生命周期分析

一、焊接钢管行业生命周期理论概述

二、焊接钢管行业所属的生命周期分析

第三节 焊接钢管行业经济指标分析

一、焊接钢管行业的赢利性分析

二、焊接钢管行业的经济周期分析

三、焊接钢管行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球焊接钢管行业市场发展现状分析

第一节 全球焊接钢管行业发展历程回顾

第二节 全球焊接钢管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲焊接钢管行业地区市场分析

- 一、亚洲焊接钢管行业市场现状分析
- 二、亚洲焊接钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲焊接钢管行业市场前景分析

第四节 北美焊接钢管行业地区市场分析

- 一、北美焊接钢管行业市场现状分析
- 二、北美焊接钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美焊接钢管行业市场前景分析

第五节 欧洲焊接钢管行业地区市场分析

- 一、欧洲焊接钢管行业市场现状分析
- 二、欧洲焊接钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲焊接钢管行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界焊接钢管行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球焊接钢管行业市场规模预测

第三章 中国焊接钢管行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对焊接钢管行业的影响分析

第三节 中国焊接钢管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对焊接钢管行业的影响分析

第五节 中国焊接钢管行业产业社会环境分析

第四章 中国焊接钢管行业运行情况

第一节 中国焊接钢管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国焊接钢管行业市场规模分析

- 一、影响中国焊接钢管行业市场规模的因素
- 二、中国焊接钢管行业市场规模
- 三、中国焊接钢管行业市场规模解析

第三节 中国焊接钢管行业供应情况分析

- 一、中国焊接钢管行业供应规模
- 二、中国焊接钢管行业供应特点
- 第四节中国焊接钢管行业需求情况分析
 - 一、中国焊接钢管行业需求规模
 - 二、中国焊接钢管行业需求特点
- 第五节中国焊接钢管行业供需平衡分析

第五章 中国焊接钢管行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国焊接钢管行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、焊接钢管行业产业链图解
- 第二节中国焊接钢管行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对焊接钢管行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对焊接钢管行业的影响分析
- 第三节我国焊接钢管行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国焊接钢管行业市场竞争分析

- 第一节中国焊接钢管行业竞争现状分析
 - 一、中国焊接钢管行业竞争格局分析
 - 二、中国焊接钢管行业主要品牌分析
- 第二节中国焊接钢管行业集中度分析
 - 一、中国焊接钢管行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国焊接钢管行业市场集中度分析
- 第三节中国焊接钢管行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国焊接钢管行业模型分析

- 第一节中国焊接钢管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国焊接钢管行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国焊接钢管行业SWOT分析结论

第三节中国焊接钢管行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国焊接钢管行业需求特点与动态分析

第一节中国焊接钢管行业市场动态情况

第二节中国焊接钢管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节焊接钢管行业成本结构分析

第四节焊接钢管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国焊接钢管行业价格现状分析

第六节中国焊接钢管行业平均价格走势预测

- 一、中国焊接钢管行业平均价格趋势分析
- 二、中国焊接钢管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国焊接钢管行业所属行业运行数据监测

第一节中国焊接钢管行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国焊接钢管行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国焊接钢管行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国焊接钢管行业区域市场现状分析

第一节中国焊接钢管行业区域市场规模分析

- 一、影响焊接钢管行业区域市场分布的因素
- 二、中国焊接钢管行业区域市场分布

第二节中国华东地区焊接钢管行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区焊接钢管行业市场分析
 - (1) 华东地区焊接钢管行业市场规模
 - (2) 华东地区焊接钢管行业市场现状
 - (3) 华东地区焊接钢管行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区焊接钢管行业市场分析

- (1) 华中地区焊接钢管行业市场规模
- (2) 华中地区焊接钢管行业市场现状
- (3) 华中地区焊接钢管行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焊接钢管行业市场分析
 - (1) 华南地区焊接钢管行业市场规模
 - (2) 华南地区焊接钢管行业市场现状
 - (3) 华南地区焊接钢管行业市场规模预测

第五节 华北地区焊接钢管行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区焊接钢管行业市场分析
 - (1) 华北地区焊接钢管行业市场规模
 - (2) 华北地区焊接钢管行业市场现状
 - (3) 华北地区焊接钢管行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区焊接钢管行业市场分析
 - (1) 东北地区焊接钢管行业市场规模
 - (2) 东北地区焊接钢管行业市场现状
 - (3) 东北地区焊接钢管行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区焊接钢管行业市场分析
 - (1) 西南地区焊接钢管行业市场规模
 - (2) 西南地区焊接钢管行业市场现状
 - (3) 西南地区焊接钢管行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区焊接钢管行业市场分析

- (1) 西北地区焊接钢管行业市场规模
- (2) 西北地区焊接钢管行业市场现状
- (3) 西北地区焊接钢管行业市场规模预测

第十一章 焊接钢管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国焊接钢管行业发展前景分析与预测

第一节中国焊接钢管行业未来发展前景分析

- 一、焊接钢管行业国内投资环境分析
- 二、中国焊接钢管行业市场机会分析
- 三、中国焊接钢管行业投资增速预测

第二节中国焊接钢管行业未来发展趋势预测

第三节中国焊接钢管行业规模发展预测

- 一、中国焊接钢管行业市场规模预测
- 二、中国焊接钢管行业市场规模增速预测

三、中国焊接钢管行业产值规模预测

四、中国焊接钢管行业产值增速预测

五、中国焊接钢管行业供需情况预测

第四节中国焊接钢管行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国焊接钢管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国焊接钢管行业进入壁垒分析

一、焊接钢管行业资金壁垒分析

二、焊接钢管行业技术壁垒分析

三、焊接钢管行业人才壁垒分析

四、焊接钢管行业品牌壁垒分析

五、焊接钢管行业其他壁垒分析

第二节焊接钢管行业风险分析

一、焊接钢管行业宏观环境风险

二、焊接钢管行业技术风险

三、焊接钢管行业竞争风险

四、焊接钢管行业其他风险

第三节中国焊接钢管行业存在的问题

第四节中国焊接钢管行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国焊接钢管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国焊接钢管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国焊接钢管行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节焊接钢管行业营销策略分析

一、焊接钢管行业产品策略

二、焊接钢管行业定价策略

三、焊接钢管行业渠道策略

四、焊接钢管行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728543.html>