

中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698564.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便以及可预防某些疾病等优点。

宠物食品按照食品的形态，可分为干燥型宠物食品（如鱼粮、犬粮、猫粮、休闲零食）、半干型宠物食品（如宠物罐头食品、自制犬粮、猫粮）、宠物流质食品（如宠物肉酱、宠物营养粥等）；按照食品用途，可分为宠物日粮、日粮伴侣、宠物保健食品、宠物零食、处方食品等。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模

1、宠物饲养数量不断增长带动市场持续扩容

自20世纪90年代初，随着中国小动物保护协会的成立以及规范养宠的逐步推行，宠物作为伴侣的养宠理念逐步深入国内消费者人群，宠物市场逐渐在国内兴起。近年来由于随着我国城市化进程加快，社会老龄化、独居人群大大增加，宠物因缓解压力、陪伴、社交等属性受到青睐，养宠成为大众的主流生活习惯，养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大。根据相关资料数据显示，2023年我国养宠家庭已经破1亿户，宠物数量将增至近两只，其中猫狗数量达到了1.2亿只，宠物犬数量达5175万只，宠物猫数量达6980万只，已成为全球第二大宠物市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国宠物数量的不断增长、居民收入的提升、以及人们对宠物重视程度不断加深，使得为其的消费不断增长，从而推动了宠物市场持续扩容。虽然我国宠物行业起步较晚，于2010年以来进入快速发展期，依靠城镇化、人口结构变化、渠道拓展等驱动因素，迎来井喷式增长，成为了长坡厚雪的优质成长赛道。数据显示，我国宠物市场规模由2017年的840亿元增至2022年的2566亿元,年均复合增长率高达25%。

数据来源：观研天下整理，观研天下数据中心整理

2、宠物食品作为宠物赛道刚需产品，市场规模迅速扩张

宠物食品作为宠物赛道刚需产品。近年来伴随着宠物食品概念被消费者所接受，我国宠物食品行业呈现爆发式增长，并成为全球宠物食品市场增长最快的地区之一。数据显示，2021年我国宠物食品市场规模约1554亿元，同比增长28.4%。2022年我国宠物食品行业规模达

到1732亿元。

数据来源：观研天下整理，观研天下数据中心整理

三、行业主要竞争情况

当前，我国宠物食品行业仍处于快速发展期，行业成长性带来的乐观情绪吸引大量资本和企业进入，叠加国内宠物食品规范标准较低，新进入者仍源源不断。目前行业格局未定，部分头部企业已崭露头角，但其市占率仍和海外成熟市场的龙头相比有较大差距。根据目前国内企业发展特征，大致分为三类：

（1）尝试多品牌发展企业：以中宠、乖宝为代表，公司产品涵盖高、中、低端，在产品力和品牌建设方面逐步发力；

（2）专注内容型企业：以伯纳天纯为代表的天然粮生产企业，这类公司产品定位高端，只做一个品类，增长来自于消费升级过程中，高端产品渗透率的提升；

（3）渠道建设型企业：以网易严选、疯狂小狗等为代表的企业，该类企业不直接参与前期研发生产，凭借优秀的渠道能力和高性价比的产品实现销量快速提升，也因此催生了一批国内代工企业（福贝、帅克）。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

1、玛氏

玛氏公司是一家由私人家族弗兰克·马尔斯于1911年创立的跨国公司，主要业务涉及零食类（糖果巧克力）、宠物类、主食和电子产品的制造和营销。公司年收入逾300亿美元，全球员工总数65,000名，分别在全球68个国家的370个分支工作，其中包括135家工厂，产品行销100多个国家。其中，糖果巧克力类产品和宠物类产品销量分别位居全球同类产品首位。全球有三分之一的宠物每天都在食用玛氏公司的宝路狗粮和伟嘉猫粮。

2、乖宝宠物

乖宝宠物食品集团股份有限公司始建于2006年，主要从事宠物食品的研发、生产和销售，主要产品包括宠物犬用和猫用主粮系列、零食系列和保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

3、雀巢普瑞纳

雀巢普瑞纳宠物护理仍然是全球宠物护理行业的佼佼者。2022年其宠物护理产品有机增长强劲。雀巢普瑞纳长期以来一直是美国市场的领导者，还在19个国家经营宠物食品工厂。雀巢普瑞纳在全球拥有三个总部：美国密苏里州圣路易斯，负责其北美和拉丁美洲业务；瑞士洛桑，覆盖其欧洲业务；澳大利亚悉尼，覆盖其亚洲、大洋洲和非洲业务。其母公司雀巢全球总部位于瑞士沃韦。

4、中宠

中宠股份于2017年成功上市，是中国宠物行业第一家深交所主板上市企业，在全球拥有22

间现代化高端宠物食品生产基地以及1所国家级研发中心，开创了中国宠物行业第一家到海外发达国家建厂以及收购企业和品牌的先河。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

一、宠物食品行业相关定义

二、宠物食品特点分析

三、宠物食品行业基本情况介绍

四、宠物食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

一、宠物食品行业生命周期理论概述

二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物食品行业经济指标分析

一、宠物食品行业的赢利性分析

二、宠物食品行业的经济周期分析

三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析

一、欧洲宠物食品行业市场现状分析

二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

- 二、中国宠物食品行业市场规模
- 三、中国宠物食品行业市场规模解析
- 第三节中国宠物食品行业供应情况分析
 - 一、中国宠物食品行业供应规模
 - 二、中国宠物食品行业供应特点
- 第四节中国宠物食品行业需求情况分析
 - 一、中国宠物食品行业需求规模
 - 二、中国宠物食品行业需求特点
- 第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国宠物食品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、宠物食品行业产业链图解
- 第二节中国宠物食品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析
- 第三节我国宠物食品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

- 第一节中国宠物食品行业竞争现状分析
 - 一、中国宠物食品行业竞争格局分析
 - 二、中国宠物食品行业主要品牌分析
- 第二节中国宠物食品行业集中度分析
 - 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国宠物食品行业市场集中度分析
- 第三节中国宠物食品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

(1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节华北地区宠物食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品行业市场分析

(1) 华北地区宠物食品行业市场规模

(2) 华北地区宠物食品行业市场现状

(3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物食品行业市场分析

(1) 东北地区宠物食品行业市场规模

(2) 东北地区宠物食品行业市场现状

(3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物食品行业市场分析

(1) 西南地区宠物食品行业市场规模

(2) 西南地区宠物食品行业市场现状

(3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、宠物食品行业国内投资环境分析

二、中国宠物食品行业市场机会分析

三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物食品行业规模发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
 - 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
 - 三、中国宠物食品行业产值规模预测
 - 四、中国宠物食品行业产值增速预测
 - 五、中国宠物食品行业供需情况预测
- ### 第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

- 一、宠物食品行业资金壁垒分析
- 二、宠物食品行业技术壁垒分析
- 三、宠物食品行业人才壁垒分析
- 四、宠物食品行业品牌壁垒分析
- 五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节宠物食品行业风险分析

- 一、宠物食品行业宏观环境风险
- 二、宠物食品行业技术风险
- 三、宠物食品行业竞争风险
- 四、宠物食品行业其他风险

第三节中国宠物食品行业存在的问题

第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节宠物食品行业营销策略分析

- 一、宠物食品行业产品策略
- 二、宠物食品行业定价策略
- 三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698564.html>