

# 中国CGM行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国CGM行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

CGM为连续血糖监测，优势明显，临床价值突出，目前在II型糖尿病中渗透率较高。随着全球糖尿病患者数量增多，CGM前景广阔，预计2030年市场规模达364 亿美元。从地区分布来看，欧美为全球CGM主要市场，总占比超65%，而在中国CGM属于新兴赛道，仅占比3%。基于较高的糖尿病患者基数，中国CGM市场规模提升空间较大，预计2020-2030年CAGR达18.8%。全球CGM领域专利竞争激烈，其中美国注册专利数量最多，德康为全球最大的CGM专利申请企业。近年来，国内血糖监测厂商也纷纷入局CGM行业，并由国内市场向海外市场拓展。目前国内CGM厂商主要布局欧洲市场，主要原因在于：一是与美国相比欧洲CGM行业门槛较低，二是医保体系的支持下欧洲CGM市场展现出增长潜力。

### 一、CGM连续血糖监测临床价值突出，在II型糖尿病中渗透率较高

CGM是血糖监测手段之一，为连续血糖监测。相较于传统监测手段的 SMBG、HbA1c 和 GA，CGM 可以24 小时连续监测皮下组织液葡萄糖浓度继而连点成线，获取实时血糖水平变化。临床来讲，可以了解患者血糖波动的趋势和特点，实时掌握患者血糖变化，消除SMBG 的检测盲点，提升患者依从性。

血糖监测方式对比	监测方式	临床意义	临床应用	SMBG	反映实时血糖水平
					血糖监测的基本形式。根据患者病情和治疗的实际需求指定个体化监测方案与频率
	HbA1c	反映既往2~3周血糖水平			
	6.5%是糖尿病的补充诊断标准		GA		反映既往2~3周血糖水平
		评价短期血糖情况，可以辅助鉴别应激性高血糖		CGM	反映连续、全面的血糖信息
		了解血糖波动的趋势和特点，发现不易被传统监测方法所探测到的隐匿性高血糖和低血糖，尤其是餐后高血糖和夜间无症状性低血糖			

资料来源：观研天下整理

2019-2030年全球糖尿病患者人数将从 4.87 亿人增至 6.07 亿人，糖尿病患者基数大，老龄化程度进一步加剧，CGM实时血糖监测优势明显，临床价值突出。

数据来源：观研天下数据中心整理

糖尿病可分为I型糖尿病、II

型糖尿病和妊娠型糖尿病三种分型，分别占比4%、91%、5%。其中I型属于自身免疫性疾病，由于自身免疫性 细胞破坏，通常导致绝对胰岛素缺乏，需要常年注射胰岛素，因此CGM 渗透远高于其他两种分型，如美国和欧洲 2020 年 I 型 CGM 渗透率分别高达 25.8%和 18.2%，相比之下，II 型糖尿病为主要受后天影响， 细胞胰岛素分泌逐步缺失，针对其中需要用胰岛素注射治疗的患者而言，血糖实时监测的必要性较高，预计 2030 年

美国和欧洲II型糖尿病 CGM 渗透率将分别高达 50.7%和 49.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球CGM市场发展前景广阔，中国CGM市场规模提升空间较大

结合在三种不同糖尿病分型中

CGM

渗透率的变化、患者人口基数的上升、患者年均使用CGM

时间增加以及伴随市场充分竞争和规模生产优势带来的终端

CGM

使用成本下滑，经测算，预计2030 年全球CGM市场规模达364 亿美元，2023-2030年 CAGR 达 21%，市场发展前景广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布来看，欧美为全球CGM主要市场，其中美国2023

年占比约

45%，欧盟五国占比23%，而在中国，

CGM属于新兴赛道，且绝大部分依赖于患者自费，因此全球市场份额占比仅约

3%。未来凭借中国较高的糖尿病患者基数，市场规模提升空间较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019-2030 年，中国糖尿病患者人数将从 1.19 亿人增至 1.43 亿人，11 年 CAGR 为

1.7%。2020-2030年，中国CGM市场规模将由8.99亿元增长至50.32亿元，CAGR

为18.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、CGM核心技术壁垒高筑，美国注册专利数量遥遥领先

CGM前景广阔，行业竞争加剧，2000-2022年全球CGM领域专利申请数量稳步上升，其中

，美国注册专利数量最多，达3482项，约占总注册专利数量的

56%；欧洲专利局注册的专利数量为602项，占总数的 9.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

分专利申请人来看，德康在 2000-2022 年间总计获得 938 项 CGM 专利，大幅领先于雅培

（304项）、美敦力（215项）等，形成了较为完备的专利覆盖。CGM

专利分布集中，头部外资依赖于专利保护对其核心技术形成强有力护城河。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、国内CGM厂商积极布局海外市场，欧洲为主要出口目的地

近年来，国内血糖监测厂商也纷纷入局CGM行业，虽然起步较晚但发展快速，已由国内市场向海外市场拓展。

国内血糖监测厂商纷纷入局CGM行业 厂商名称 布局情况 三诺生物 全球首家采用三代技术路径并获批的CGM厂商，公司目前已拥有完整的慢病检测产品群，初具全球化营销网络体系 微泰医疗 微泰医疗兼具CGM和胰岛素泵，扬帆待起航 鱼跃医疗 鱼跃医疗收购凯立特，进军血糖监测赛道。

资料来源：观研天下整理

目前国内CGM主要布局欧洲市场，主要原因在于：一方面，CGM 在美国属于 II 类医疗器械，上市前需要进行 510k 申请，准入难度较高；相较美国市场而言，欧洲市场的医疗器械准入门槛较低，尤其针对中低风险的产品，其不严格要求欧洲范围内的临床试验，仅需提供合格的技术文档以及由指定机构进行质量审核，出具符合性声明即可进行 CE 认证申请。

美国医疗器械分类及准入要求 类别 I 类医疗器械 II 类医疗器械 III 类医疗器械 风险等级 低风险 中风险 高风险 器械类别 非侵入式 侵入式或具有潜在危险的器械 高危险性的侵入或植入性 示例 绷带、手套、体温计 输液泵、超声设备、CGM 人工心脏瓣膜、植入式心脏起搏器 上市前审查 (PMA) 不需要 需要 彻底审查 设计完整性 需要 需要 需要 人体临床试验研究 不需要 需要 需要 注册成本 生物相容性测试：1.3 万美元 临床试验：低于 10 万美元 生物相容性测试：10 万美元 电气安全和 EMC：5-6 万美元 临床研究：25-250 万美元 临床研究：2900-7500 万美元

资料来源：观研天下整理

欧洲医疗器械分类及准入要求 类别 I 类 IIa 类 IIb 类 III 类 风险等级 低风险 中低风险，使用时间低于 30 天 中高风险，使用时间高于 30 天 高风险 示例 个人防护服、听诊器 手术手套、助听器、CGM 手术手套、助听器、CGM 手术手套、助听器、CGM 认证要求 非无菌或测量设备，仅需自我认证并提交书面正式声明；无菌或测量设备，需要认证机构评估

准备技术文档，由指定机构进行质量审核，出具符合性声明

由指定机构进行临床试验、质量审核，出具符合性声明 对技术文件的审核和质量体系/产品检查，并侧重于器械设计和生产的一个或多个方面，且需要在产品生命周期内进行永久监控 资料来源：观研天下整理

另一方面，欧洲多个国家已将CGM纳入报销体系。如英国和法国对符合条件的患者予以全额报销，由国家医疗保障体系买单；德国对满足报销条件的患者给予部分报销或全额报销，由私人保险公司买单。完善的保障体系减轻了患者的个人经济负担，使其更有动力购买、使

用CGM。在医保体系的支持下，欧洲市场CGM的增速将保持在18%-20%，良好前景吸引国内企业目光。

欧洲主要国家CGM产品第三方报销体系

国家

第三方报销

纳入标准

报销标准

德国

德国联邦联合委员会G-BA

法定医疗保险88%居民参加

接受胰岛素强化治疗的1型和2型糖尿病

私人保险公司

私人保险，11%居民参加

各保险公司规定

法国

法国国家卫生管理局HAS

全民医保

向糖尿病患者提供FreestyleLibre全额报销

英国

英国国家医疗服务体系NHS

全民医保

向1型糖尿病孕妇全额报销

西班牙

地方政府

全民医保

胰岛素依赖性糖尿病患者，部分地区全额报销

意大利

地方政府

全民医保

皮埃蒙特和巴斯利卡塔全额报销，其余地区自行规定

资料来源：观研天下整理

国内血糖监测厂商在海外市场布局情况 厂商名称 海外市场布局情况 三诺生物 三诺生物在越南、菲律宾等国家设立分公司（子公司），组建本地销售团队，并与国际伙伴建立战略合作关系，加速开拓海外市场。截至目前，三诺生物的业务覆盖了德国、法国、意大利、西班牙、葡萄牙、英国、俄罗斯、加拿大等200多个国家和地区，拥有丰富的血糖监测产品出海经

验。渠道方面，三诺生物除了通过传统销售网络，还搭建了跨境电商。目前，三诺生物拥有德语、法语、西班牙语等欧洲小语种独立自建网站，并在eBay、Amazon、AliExpress、Shopee、Lazada、Cdiscount、Jumia、Joom等第三方国际平台开设了店铺。同时，三诺生物还在欧洲、北美、东南亚等17个国家建设了合作海外仓，实现物流本地化。通过电商渠道与更优质的物流服务，三诺生物将更快打开零售端市场。另外，三诺生物会针对不同国家的市场需求，对原有产品进行迭代升级，使产品更符合当地用户的习惯与需求。微泰医疗 微泰医疗已成功在亚太地区、欧洲、中东及非洲等20多个国家销售贴敷式胰岛素泵系统Equil。鱼跃医疗 鱼跃医疗2023上半年外销收入达3.68亿元，占公司营业收入比重为7.39%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国CGM行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国CGM行业发展概述

#### 第一节 CGM行业发展情况概述

##### 一、CGM行业相关定义

##### 二、CGM特点分析

##### 三、CGM行业基本情况介绍

#### 四、CGM行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、CGM行业需求主体分析

##### 第二节中国CGM行业生命周期分析

###### 一、CGM行业生命周期理论概述

###### 二、CGM行业所属的生命周期分析

##### 第三节 CGM行业经济指标分析

###### 一、CGM行业的赢利性分析

###### 二、CGM行业的经济周期分析

###### 三、CGM行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球CGM行业市场发展现状分析

##### 第一节全球CGM行业发展历程回顾

##### 第二节全球CGM行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲CGM行业地区市场分析

###### 一、亚洲CGM行业市场现状分析

###### 二、亚洲CGM行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲CGM行业市场前景分析

##### 第四节北美CGM行业地区市场分析

###### 一、北美CGM行业市场现状分析

###### 二、北美CGM行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美CGM行业市场前景分析

##### 第五节欧洲CGM行业地区市场分析

###### 一、欧洲CGM行业市场现状分析

###### 二、欧洲CGM行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲CGM行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界CGM行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球CGM行业市场规模预测

#### 第三章 中国CGM行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对CGM行业的影响分析

##### 第三节中国CGM行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对CGM行业的影响分析

第五节中国CGM行业产业社会环境分析

第四章 中国CGM行业运行情况

第一节中国CGM行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国CGM行业市场规模分析

一、影响中国CGM行业市场规模的因素

二、中国CGM行业市场规模

三、中国CGM行业市场规模解析

第三节中国CGM行业供应情况分析

一、中国CGM行业供应规模

二、中国CGM行业供应特点

第四节中国CGM行业需求情况分析

一、中国CGM行业需求规模

二、中国CGM行业需求特点

第五节中国CGM行业供需平衡分析

第五章 中国CGM行业产业链和细分市场分析

第一节中国CGM行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、CGM行业产业链图解

第二节中国CGM行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对CGM行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对CGM行业的影响分析

第三节我国CGM行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国CGM行业市场竞争分析

#### 第一节 中国CGM行业竞争现状分析

##### 一、中国CGM行业竞争格局分析

##### 二、中国CGM行业主要品牌分析

#### 第二节 中国CGM行业集中度分析

##### 一、中国CGM行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国CGM行业市场集中度分析

#### 第三节 中国CGM行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国CGM行业模型分析

#### 第一节 中国CGM行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国CGM行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国CGM行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国CGM行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国CGM行业需求特点与动态分析

### 第一节中国CGM行业市场动态情况

### 第二节中国CGM行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 CGM行业成本结构分析

### 第四节 CGM行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国CGM行业价格现状分析

### 第六节中国CGM行业平均价格走势预测

#### 一、中国CGM行业平均价格趋势分析

#### 二、中国CGM行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国CGM行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国CGM行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国CGM行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国CGM行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国CGM行业区域市场现状分析

### 第一节 中国CGM行业区域市场规模分析

#### 一、影响CGM行业区域市场分布的因素

#### 二、中国CGM行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区CGM行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区CGM行业市场分析

##### (1) 华东地区CGM行业市场规模

##### (2) 华东地区CGM行业市场现状

##### (3) 华东地区CGM行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区CGM行业市场分析

##### (1) 华中地区CGM行业市场规模

##### (2) 华中地区CGM行业市场现状

##### (3) 华中地区CGM行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区CGM行业市场分析

##### (1) 华南地区CGM行业市场规模

##### (2) 华南地区CGM行业市场现状

##### (3) 华南地区CGM行业市场规模预测

### 第五节 华北地区CGM行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区CGM行业市场分析

##### (1) 华北地区CGM行业市场规模

##### (2) 华北地区CGM行业市场现状

##### (3) 华北地区CGM行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区CGM行业市场分析

- (1) 东北地区CGM行业市场规模
- (2) 东北地区CGM行业市场现状
- (3) 东北地区CGM行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区CGM行业市场分析

- (1) 西南地区CGM行业市场规模
- (2) 西南地区CGM行业市场现状
- (3) 西南地区CGM行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区CGM行业市场分析

- (1) 西北地区CGM行业市场规模
- (2) 西北地区CGM行业市场现状
- (3) 西北地区CGM行业市场规模预测

## 第十一章 CGM行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国CGM行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国CGM行业未来发展前景分析

#### 一、CGM行业国内投资环境分析

#### 二、中国CGM行业市场机会分析

#### 三、中国CGM行业投资增速预测

### 第二节 中国CGM行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国CGM行业规模发展预测

#### 一、中国CGM行业市场规模预测

#### 二、中国CGM行业市场规模增速预测

#### 三、中国CGM行业产值规模预测

#### 四、中国CGM行业产值增速预测

#### 五、中国CGM行业供需情况预测

### 第四节 中国CGM行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国CGM行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国CGM行业进入壁垒分析

#### 一、CGM行业资金壁垒分析

#### 二、CGM行业技术壁垒分析

#### 三、CGM行业人才壁垒分析

#### 四、CGM行业品牌壁垒分析

#### 五、CGM行业其他壁垒分析

### 第二节 CGM行业风险分析

#### 一、CGM行业宏观环境风险

#### 二、CGM行业技术风险

#### 三、CGM行业竞争风险

#### 四、CGM行业其他风险

### 第三节 中国CGM行业存在的问题

### 第四节 中国CGM行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国CGM行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国CGM行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国CGM行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 CGM行业营销策略分析

#### 一、CGM行业产品策略

#### 二、CGM行业定价策略

#### 三、CGM行业渠道策略

#### 四、CGM行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738599.html>