

# 中国电动自行车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源，在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把、闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。

我国电动自行车行业相关政策

为推动电动自行车行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年12月中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》提出建立健全数字赋能、多方参与的住区安全治理体系，强化对小区电动自行车集中充电设施、住区消防车通道、安全疏散体系等隐患防治，提升城市住区韧性。

2023-2024年我国电动自行车行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2023年7月 工业和信息化部、国家发展改革委、商务部

轻工业稳增长工作方案（2023—2024年） 推动绿色安全发展。制定电动自行车行业规范条件，修订日用玻璃行业规范条件，做好铅蓄电池行业规范公告管理，促进行业规范发展。

2024年3月 工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 加快落后低效设备替代。针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业，加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。 2024年3月 商务部等14部门

推动消费品以旧换新行动方案 统筹活动促进。统筹“2024消费促进年”活动安排和消费品以旧换新工作，开展“千县万镇”新能源汽车消费季、“全国家电消费季”“家居焕新消费季”等系列活动，推动产供销、上下游、政银企、线上下协同联动，开展联合让利促销活动，形成政策组合包，激发市场活力，并引导行业有序竞争。参照汽车、家电以旧换新相关做法，有关部门研究推动电动自行车以旧换新工作，有效防控老旧电动自行车安全风险。 2024年4月

国家金融监督管理总局 关于推动绿色保险高质量发展的指导意见 支持绿色低碳全民行动。积极为新能源汽车、电动自行车、共享单车等提供保险保障，推动绿色低碳出行。

2024年4月 自然资源部办公厅

关于进一步加强规划土地政策支持老旧小区改造更新工作的通知 老旧小区及周边边角地、夹心地、插花地等零星用地，应优先用于增加公共空间、公共服务设施和基础设施（包括设置电动自行车充电设施和停放场所），此类增强公共安全、公共利益的空间利用如涉及规划调整，应简化程序办理。 2024年5月

国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见 加快研制涉及人民群众生命财产安全的强制性国家标准，发布实施燃气具、燃气软管、钢筋、钢丝绳等产品强制性国家标准，组织修订电动自行车安全技术、电气安全、充电器安全等强制性国家标准。 2024年10月

市场监管总局、工业和信息化部、公安部、国家消防救援局

关于加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告 各地公安机关交管部门强化电动自行车登记上牌管理，严格核验销售发票、产品合格证和强制性产品认证证书等。 2024年11月1

日起，对2024年10月31日前销售的、因未完成认证变更而暂停认证证书的电动自行车可办理登记上牌；对2024年11月1日后销售的、不具有有效认证证书的电动自行车不予办理登记上牌，并将有关线索及时移送同级市场监管部门。 2024年11月 市场监管总局

质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）加强CCC认证全过程监测与追溯。建立CCC认证全过程监测与追溯平台，实现对CCC认证活动重要环节和关键信息的监测和追溯。开展电动自行车、电线电缆、燃气器具等CCC认证管理产品的质量安全追溯工作。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 建立健全数字赋能、多方参与的住区安全治理体系，强化对小区电动自行车集中充电设施、住区消防车通道、安全疏散体系等隐患防治，提升城市住区韧性。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市电动自行车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电动自行车行业的发展，比如2024年11月天津市发布的《天津市推动跨境电商高质量发展实施方案》提出推动“跨境电商+产业带”融合发展，依托国家外贸转型升级基地、工业园区等载体，聚焦五金制品、家具家居、地毯、自行车等外贸出口传统优势产业，培育跨境电商特色产业带。。

2023-2024年部分省市电动自行车行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容  
2023年9月 河北省 关于推进城市公共交通高质量发展的意见 促进城市公交与轨道交通、互联网租赁自行车等出行方式在线网、站点及运营层面的衔接融合。 2024年4月 广东省  
广东省以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 加强标准实施监督执法。开展燃气用具、电动自行车质量安全执法检查，依法严厉打击生产销售不符合国家强制性标准电动自行车的违法行为，推动省内生产、销售的燃气用具、电动自行车及配件符合国家标准要求。探索在燃气用具、电动自行车及电池、电线电缆等重点产品建立质量安全追溯机制。

2024年4月 广东省 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 推动电动自行车电池、燃气用具等重要消费品质量分级标准的制定和实施。组织制定电梯主要零部件报废标准，监督燃气充装单位严格执行燃气气瓶报废规定。依法查处生产、销售不符合强制性标准产品的违法行为。持续开展电动自行车专项整治行动。 2024年4月 浙江省  
浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 推动电动自行车淘汰更新。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展电动自行车以旧换新。实施非标电动自行车清理整治，严厉打击违法生产、销售、改装等行为，到2027年全面淘汰备案非标电动自行车。 2024年4月 江西省

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动电动自行车淘汰更新。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展电动自行车以旧换新。实施非标电动自行车清理整治，严厉打击违法生产、销售、改装等行为。到2025年，全面淘汰备案非标电动自行车。 2024年5月 江苏省

江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 开展电动自行车以旧换新。结合电动自行车安全隐患全链条整治行动，组织开展电动自行车及蓄电池以旧换新工作，有序淘汰非标电动自行车，推动电动自行车电池溯源管理。鼓励生产商、经销商让利开展电动自行车以旧换新，鼓励有条件的地区发放电动自行车换新消费券。 2024年5月 云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 因地制宜完善适老设施、无障碍设施、停车场（库）、电动自行车停放及汽车充电设施、智能快递箱、文化休闲设施、物业用房等配套设施。 2024年4月 上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）有序开展电动自行车以旧换新。制定本市电动自行车以旧换新措施并组织实施，引导电动自行车生产、销售企业积极开展以旧换新促销活动。鼓励和引导市民选用换电车型，推动老旧电动自行车及蓄电池加快退出使用。 2024年6月 上海市 关于进一步加强本市城市公共消防安全工作的意见 全面加强电动自行车集中停放充电场所和消防设施建设，从严打击违法“拼、改、装”和“进楼入户”停放充电行为。 2024年4月 天津市

天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展车辆以旧换新。 2024年9月 天津市

天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案 支持电动自行车以旧换新。将电动自行车以旧换新纳入“2024消费促进年”活动，组织合规电动自行车生产企业的合格产品参加消费品以旧换新活动。加大以旧换新惠民支持力度，对交回符合条件的个人名下老旧电动自行车并换购新电动自行车的消费者给予补贴，鼓励享受补贴的消费者购买符合《电动自行车行业规范条件》企业生产的合格电动自行车。对交回老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的个人消费者，适当加大补贴力度。鼓励电动自行车生产销售企业开展以旧换新，对消费者给予叠加优惠。 2024年11月 天津市 天津市推动跨境电商高质量发展实施方案 推动“跨境电商+产业带”融合发展。依托国家外贸转型升级基地、工业园区等载体，聚焦五金制品、家具家居、地毯、自行车等外贸出口传统优势产业，培育跨境电商特色产业带。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动自行车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动自行车行业发展概述

#### 第一节 电动自行车行业发展情况概述

##### 一、电动自行车行业相关定义

##### 二、电动自行车特点分析

##### 三、电动自行车行业基本情况介绍

##### 四、电动自行车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电动自行车行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

##### 一、电动自行车行业生命周期理论概述

##### 二、电动自行车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动自行车行业经济指标分析

##### 一、电动自行车行业的赢利性分析

##### 二、电动自行车行业的经济周期分析

##### 三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电动自行车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

##### 一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

##### 二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

#### 第四节北美电动自行车行业地区市场分析

##### 一、北美电动自行车行业市场现状分析

##### 二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美电动自行车行业市场前景分析

#### 第五节欧洲电动自行车行业地区市场分析

##### 一、欧洲电动自行车行业市场现状分析

##### 二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界电动自行车行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球电动自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国电动自行车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

#### 第三节中国电动自行车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电动自行车行业的影响分析

#### 第五节中国电动自行车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电动自行车行业运行情况

#### 第一节中国电动自行车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电动自行车行业市场规模分析

##### 一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素

##### 二、中国电动自行车行业市场规模

##### 三、中国电动自行车行业市场规模解析

#### 第三节中国电动自行车行业供应情况分析

##### 一、中国电动自行车行业供应规模

##### 二、中国电动自行车行业供应特点

#### 第四节中国电动自行车行业需求情况分析

- 一、中国电动自行车行业需求规模
- 二、中国电动自行车行业需求特点
- 第五节中国电动自行车行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动自行车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电动自行车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电动自行车行业产业链图解

### 第二节中国电动自行车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电动自行车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

### 第三节我国电动自行车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电动自行车行业市场竞争分析

### 第一节中国电动自行车行业竞争现状分析

- 一、中国电动自行车行业竞争格局分析
- 二、中国电动自行车行业主要品牌分析

### 第二节中国电动自行车行业集中度分析

- 一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电动自行车行业市场集中度分析

### 第三节中国电动自行车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动自行车行业模型分析

### 第一节中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动自行车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动自行车行业SWOT分析结论

第三节中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国电动自行车行业市场动态情况

第二节中国电动自行车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电动自行车行业成本结构分析

第四节电动自行车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动自行车行业价格现状分析

第六节中国电动自行车行业平均价格走势预测

一、中国电动自行车行业平均价格趋势分析

二、中国电动自行车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电动自行车行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动自行车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电动自行车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动自行车行业市场分析

##### (1) 华东地区电动自行车行业市场规模

##### (2) 华东地区电动自行车行业市场现状

##### (3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电动自行车行业市场分析

##### (1) 华中地区电动自行车行业市场规模

##### (2) 华中地区电动自行车行业市场现状

##### (3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电动自行车行业市场分析

###### (1) 华南地区电动自行车行业市场规模

###### (2) 华南地区电动自行车行业市场现状

###### (3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区电动自行车行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区电动自行车行业市场分析

###### (1) 华北地区电动自行车行业市场规模

###### (2) 华北地区电动自行车行业市场现状

###### (3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区电动自行车行业市场分析

###### (1) 东北地区电动自行车行业市场规模

###### (2) 东北地区电动自行车行业市场现状

###### (3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区电动自行车行业市场分析

###### (1) 西南地区电动自行车行业市场规模

###### (2) 西南地区电动自行车行业市场现状

###### (3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区电动自行车行业市场分析

###### (1) 西北地区电动自行车行业市场规模

###### (2) 西北地区电动自行车行业市场现状

###### (3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

## 第十一章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电动自行车行业未来发展前景分析

#### 一、电动自行车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动自行车行业市场机会分析

#### 三、中国电动自行车行业投资增速预测

### 第二节中国电动自行车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电动自行车行业规模发展预测

#### 一、中国电动自行车行业市场规模预测

#### 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动自行车行业产值规模预测

#### 四、中国电动自行车行业产值增速预测

#### 五、中国电动自行车行业供需情况预测

## 第四节中国电动自行车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国电动自行车行业进入壁垒分析

- 一、电动自行车行业资金壁垒分析
- 二、电动自行车行业技术壁垒分析
- 三、电动自行车行业人才壁垒分析
- 四、电动自行车行业品牌壁垒分析
- 五、电动自行车行业其他壁垒分析

#### 第二节电动自行车行业风险分析

- 一、电动自行车行业宏观环境风险
- 二、电动自行车行业技术风险
- 三、电动自行车行业竞争风险
- 四、电动自行车行业其他风险

#### 第三节中国电动自行车行业存在的问题

#### 第四节中国电动自行车行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国电动自行车行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国电动自行车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国电动自行车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节电动自行车行业营销策略分析

- 一、电动自行车行业产品策略
- 二、电动自行车行业定价策略
- 三、电动自行车行业渠道策略
- 四、电动自行车行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738621.html>