

# 中国扫地机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国扫地机器人行业呈现出“市场弱复苏”的局面

扫地机器人又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家电的一种，能够凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。当前伴随科技水平的进步，扫地机器人已经具备了高度智能化的功能，如激光导航、智能规划路径、自动充电等，有些甚至还能完成拖地的工作。

近年来，随着人们生活水平的提高，扫地机器人因为操作简单、使用方便而越来越多地走入人们的生活，市场规模一直在稳步增长。不过，自2021年以来，行业面临更多的不确定性，销量骤然下，2022年销量同比减少24%，2023年经历小幅度回暖，市场呈现出“市场弱复苏”的局面，销量止跌回升，销量为458万台，同比增长4%。

数据来源：观研天下整理

得益于技术进步和功能优化，高端产品占比不断提升，带动我国扫地机器人市场均价不断提升（2018年扫地机器人市场均价约1300元，2023年近3000元，价格提高了1.3倍），2023年国内扫地机器人零售额为137亿元，同比增长10%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、扫地机器人行业渗透率仍较低，部分企业开始布局海外市场

与攀升销量相对应的，是国内市场较低的市场渗透率。根据相关数据，中国扫地机器人渗透率约6%，而发达国家渗透率普遍超过10%。

数据来源：观研天下整理

由此可见，欧美国家对扫地机器人的接受程度相对更高，而国内智能清洁市场尚未完全打开之前，各大品牌们早已布局海外。例如，截止目前科沃斯的扫地机器人新品已在中国、欧洲、东南亚、韩国、日本、澳大利亚、新西兰同步供货，并且即将在美国上市。

石头科技正在持续建立全球分销网络，目前已在美国、日本、德国、韩国等地设立了海外公司，在美国Amazon、WalMart等线上平台开设线上品牌专卖店。目前石头科技在德国、澳大利亚、日本等14个国家已做到市占率前三。

云鲸产品目前已落地北美、欧洲、日本等20余个国家和地域市场，2023年9月，云鲸海外渠道营收增长350%；追觅科技也在不断加强海外渠道布局，目前产品已覆盖德、法、意、日韩等全球120多个国家和地区。有相关资料显示，2023年1-7月，追觅科技海外业务同比增长110%。

## 扫地机品牌海外渠道早期布局模式

类别

线下直营

线下经销

亚马逊

代表企业

科沃斯

石头科技

石头科技、追觅、云鲸等

组织架构

科沃斯为例，海外北美、德国、日本均有分公司，有人员外派

石头科技为例，总部的少量员工+分销商协助运营

/

描述

面向大KA，如沃尔玛、Costco等

面向小KA，如电器KA、华人店等渠道

美亚较大、常为公司自营，欧亚单一市场较小，有分销商参与

优点

渠道把控强，推品更方便，适合渠道集中的市场（如美国）

拓展速度快，运营成本低，适合渠道分散的市场（如欧洲）

进入门槛低，方便培养品牌力后进入占比更大的线下

资料来源：观研天下整理

### 3、扫地机器人市场陷入同质化困局，专利战升级

扫地机器人的科技属性，决定了功能创新将作为核心竞争力，是品牌们抢夺市场份额的关键武器。随着市场竞争逐渐白热化，各品牌创新迭代的速度正以月为单位。例如，2021年9月，科沃斯推出全球首台“全能基站”，能够自动完成换洗拖布、自动补水、热风烘干等工作，使得扫地机器人真正实现解放双手；2022年4月，石头科技推出G10S产品跟进全基站模式；2022年5月，追觅发布S10也跟进全基站机型；2023年8月，云鲸以新品云鲸J4搭载全基站。

而当扫地机器人进入基站时代后，各大品牌又开始着重提升使用体验的微创新，全基站、自清洁、拖布升降、上下水、热烘干等功能已成各家标配。例如，2021年，石头科技首发拖布升降技术，宣称自动识别地毯以防打湿；2022年2个月追觅跟进这一技术；2023年追觅推出仿生机械臂解决边缘清洁痛点后，石头科技在4个月后才跟进。

这背后都离不开研发的巨额投入。根据数据显示，2024年上半年石头科技研发投入4.1亿元，同比大增42.92%；公司新增研发人员786人，研发投入占公司营收的比例增至9.28%。

数据来源：观研天下整理

不过，随着新品技术创新着力点逐渐细化，在下一次创新出现之前，产品同质化已成扫地机器人行业普遍痛点。

基于此背景，专利争成为各大品牌争夺新战场，尤其是石头科技和追觅科技竞争最激烈。2024年618前夕，追觅科技指控石头科技的P10Pro和P10S Pro两款扫地机器人侵犯了其“清洁装置及清洁设备”的专利权，并于6月3日向泉州市中级人民法院申请了诉前行为保全，要求石头科技立即停止制造、销售和许诺销售这两款产品；2024年6月24日，石头科技向最高人民法院申请复议，请求撤销该诉前行为保全裁定；2024年7月16日，最高法发布案例，宣告及时审结行为保全复议上提首案，裁定撤销追觅科技申请的诉前行为保全裁定，石头科技产品重新恢复销售。

最高法认为在该专利案件中，一是诉前行为保全不符合“情况紧急”的前提条件，根据苏州某公司主张，2023年8月被诉主体已实施行为，但2024年6月方才提出保全申请；二是本案件中涉案专利侵权的事实基础尚不清晰，无充足证据表明北京某公司的产品销售会对苏州某公司造成损害；三是涉案扫地机器人不具备社会公共产品属性，不涉及危害公共利益。最高法选择扫地机市场的知识产权案件，作为首次保全复议案例进行公示，具备示范作用。

最高法裁定撤销涉案诉前行为保全裁定

资料来源：最高法知识产权法庭官网

根据相关资料，截至目前，石头科技立案信息共计14条。其中，石头科技作为被告的涉及侵害专利权的纠纷共计9条，追觅科技作为原告的案件5条。长期来看，预计扫地机器人市场专利战或将持续进行，但在最终裁定落地前，各厂商或难再通过诉前行为保全等途径，禁止竞争对手销售自身产品，市场竞争的核心仍将聚焦在产品功能创新和价格竞争。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国扫地机器人行业发展概述

#### 第一节 扫地机器人行业发展情况概述

##### 一、扫地机器人行业相关定义

##### 二、扫地机器人特点分析

##### 三、扫地机器人行业基本情况介绍

##### 四、扫地机器人行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、扫地机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国扫地机器人行业生命周期分析

##### 一、扫地机器人行业生命周期理论概述

##### 二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 扫地机器人行业经济指标分析

##### 一、扫地机器人行业的赢利性分析

##### 二、扫地机器人行业的经济周期分析

##### 三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球扫地机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲扫地机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美扫地机器人行业地区市场分析

- 一、北美扫地机器人行业市场现状分析
- 二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美扫地机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲扫地机器人行业地区市场分析
  - 一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析
  - 二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界扫地机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球扫地机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析
- 第三节 中国扫地机器人行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对扫地机器人行业的影响分析
- 第五节 中国扫地机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国扫地机器人行业运行情况

- 第一节 中国扫地机器人行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国扫地机器人行业市场规模分析
  - 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素
  - 二、中国扫地机器人行业市场规模
  - 三、中国扫地机器人行业市场规模解析
- 第三节 中国扫地机器人行业供应情况分析
  - 一、中国扫地机器人行业供应规模
  - 二、中国扫地机器人行业供应特点
- 第四节 中国扫地机器人行业需求情况分析
  - 一、中国扫地机器人行业需求规模
  - 二、中国扫地机器人行业需求特点

## 第五节中国扫地机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国扫地机器人行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、扫地机器人行业产业链图解

#### 第二节中国扫地机器人行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析

#### 第三节我国扫地机器人行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国扫地机器人行业市场竞争分析

#### 第一节中国扫地机器人行业竞争现状分析

##### 一、中国扫地机器人行业竞争格局分析

##### 二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

#### 第二节中国扫地机器人行业集中度分析

##### 一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国扫地机器人行业市场集中度分析

#### 第三节中国扫地机器人行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国扫地机器人行业模型分析

#### 第一节中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁



## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国扫地机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

### 第三节中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节中国扫地机器人行业市场动态情况

### 第二节中国扫地机器人行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节扫地机器人行业成本结构分析

### 第四节扫地机器人行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国扫地机器人行业价格现状分析

### 第六节中国扫地机器人行业平均价格走势预测

#### 一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析

#### 二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

### 第一节中国扫地机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国扫地机器人行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区扫地机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区扫地机器人行业市场分析

##### （1）华东地区扫地机器人行业市场规模

##### （2）华东地区扫地机器人行业市场现状

##### （3）华东地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区扫地机器人行业市场分析

##### （1）华中地区扫地机器人行业市场规模

##### （2）华中地区扫地机器人行业市场现状

##### （3）华中地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区扫地机器人行业市场分析

(1) 华南地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第五节华北地区扫地机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 华北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 东北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 东北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区扫地机器人行业市场分析

(1) 西南地区扫地机器人行业市场规模

(2) 西南地区扫地机器人行业市场现状

(3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 西北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 西北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国扫地机器人行业未来发展前景分析

- 一、扫地机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国扫地机器人行业市场机会分析
- 三、中国扫地机器人行业投资增速预测

### 第二节中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国扫地机器人行业规模发展预测

- 一、中国扫地机器人行业市场规模预测
- 二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国扫地机器人行业产值规模预测
- 四、中国扫地机器人行业产值增速预测
- 五、中国扫地机器人行业供需情况预测

### 第四节中国扫地机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国扫地机器人行业进入壁垒分析

- 一、扫地机器人行业资金壁垒分析
- 二、扫地机器人行业技术壁垒分析
- 三、扫地机器人行业人才壁垒分析
- 四、扫地机器人行业品牌壁垒分析
- 五、扫地机器人行业其他壁垒分析

### 第二节扫地机器人行业风险分析

- 一、扫地机器人行业宏观环境风险
- 二、扫地机器人行业技术风险
- 三、扫地机器人行业竞争风险
- 四、扫地机器人行业其他风险

### 第三节中国扫地机器人行业存在的问题

### 第四节中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国扫地机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国扫地机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节扫地机器人行业营销策略分析

- 一、扫地机器人行业产品策略
- 二、扫地机器人行业定价策略
- 三、扫地机器人行业渠道策略
- 四、扫地机器人行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728694.html>