

中国ECMO行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ECMO行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着政策推动和医院对ECMO需求逐渐上升，全国开展ECMO的医院总数不断增长。同时，我国ECMO应用需求也在持续上升，全国上报ECMO总例数由2017年的2826例上升至2023年的18486例，年均复合增长率达到36.76%。不过，与发达国家相比，我国ECMO的潜在市场仍然很大，市场需求远未达到饱和。

从竞争来看，2023年之前，我国ECMO市场完全由美国美敦力、德国迈柯唯、德国索林等国外企业垄断。但随着政策推动和本土企业自主研发能力提升，近几年来我国ECMO国产化进程加速推进，截至目前已有3款国产ECMO产品上市。伴随国产ECMO实现了从0到3的突破，我国ECMO国产化率也迎来较大提升……

1.政策相继发布，推动ECMO配置和技术研发

ECMO即体外膜肺氧合，又称为叶克膜、人工膜肺，是一种体外循环支持系统，包括血管内插管、连接管、动力泵（人工心脏）、氧合器（人工肺）、供氧管、监测系统部分，主要用于对重症心肺功能衰竭患者提供持续的体外呼吸与循环，以维持患者生命。ECMO也被称为重症救治的“神器”，近年来为了推动医院配置ECMO，我国相继发布《公共卫生防控救治能力建设方案》《十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》《关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见》。同时ECMO素有高端医疗装备领域“皇冠上的明珠”之称，技术研发难度大、资金壁垒高。为此，我国还发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”医疗装备产业发展规划》等政策，推动ECMO行业技术研发和应用。

我国ECMO行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容		
	2020年5月	国家发展改革委	国家卫生健康委	国家中医药局	公共卫生防控救治能力建设方案	加强重症监护病区（ICU）建设，配置床旁监护系统、呼吸机、体外膜肺氧合（ECMO）等相关设备。原则上按照医院编制床位的10-15%（或不少于200张）设置重症监护病床，设置一定数量负压病房和负压手术室，按不同规模和功能配置心肺复苏、呼吸机、体外膜肺氧合（ECMO）等必要的医疗设备。
	2020年12月	国家发展改革委	鼓励外商投资产业目录（2020年版）	将呼吸机、ECMO、监护仪、PCR仪制造纳入全国鼓励外商投资产业目录，鼓励外商投资。		
	2021年3月			新华社		

	2021年6月	国家发展改革委	国家卫生健康委	国家中医药管理局	国家疾病预防控制中心	“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案	加强传染病解剖室、临床教学用房、应急物资储备空间等设施建设，配备呼吸机、体外膜肺氧合（ECMO）、移动CT、传染病隔离转移装置等医学设备；建设可转换传染病区、可转换ICU、生物安全二级及以上实验室、医疗废弃物处置设施等，配备呼吸机、体外膜肺氧合（ECMO）、移动
--	---------	---------	---------	----------	------------	-------------------------	---

CT、心肺复苏等重症急救抢救设备。 2021年12月 工业和信息化部
国家卫生健康委员会等10部门 “十四五”医疗装备产业发展规划

技术水平不断提升。体外膜肺氧合机（ECMO）、腔镜手术机器人、7T人体全身磁共振成像系统、质子重离子一体治疗系统等一批高端产品实现应用。全面突破体外膜肺氧合机（ECMO）、人工心脏等关键技术。 2022年10月 国家发展改革委

鼓励外商投资产业目录（2022年版）

将呼吸机、ECMO、监护仪、PCR仪制造纳入全国鼓励外商投资产业目录，鼓励外商投资。

2024年4月 国家卫生健康委 国家发展改革委等8部门

关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见 在国家紧急医学救援队伍里要安排重症医学医护人员，并配备呼吸机、ECMO（体外膜肺氧合）、监护仪等设备以及必要的便携设备，适应执行不同规模救援任务，形成可在区域内或跨区域调度的快速反应、机动灵活救治力量。

资料来源：观研天下整理

2. ECMO应用需求逐年增长，潜在市场仍然很大

近年来，随着政策推动和医院对ECMO需求逐渐上升，全国开展ECMO的医院总数不断增长，由2017年的233家上升至2023年的814家，年均复合增长率达到23.18%。同时，随着人口老龄化趋势加剧、重症心肺功能衰竭患者增多和人们生活水平提高以及医院配置增加，我国ECMO应用需求也在持续上升。数据显示，2017-2023年全国上报ECMO总例数不断增长，由2826例上升至18486例，年均复合增长率达到36.76%。

数据来源：中国医师协会体外生命支持专业委员会、观研天下整理

数据来源：中国医师协会体外生命支持专业委员会、观研天下整理

不过，由于ECMO价格及使用成本昂贵，操作管理要求高，其在我国的配置率仍然较低。同时与发达国家相比，我国ECMO的潜在市场仍然很大，市场需求远未达到饱和。根据Frost & Sullivan 2023年公布的调研数据，日本平均每9万人配有一台ECMO、德国平均每2万~4万人一台，而我国平均每280万人才一台，存在较大差距。

ECMO相关费用及操作管理要求 项目 详情 价格及使用成本昂贵 购买费用：单套售价在100万元至300万元不等；使用成本：包括耗材费用、人员费用以及附属的检测、药品、设备更换等费用，开机一周的费用需要10万元以上。 操作管理要求 ECMO一般需要有心脏外科或大血管外科、体外循环、心脏重症、呼吸重症、超声影像、检验等多个专业人员参与。一个ECMO运营团队4人以上，要有专门的ECMO负责人、协调员、仪器耗材管理员、信息管理员和医师，均为专业重症和临床学科背景出身；根据国内的共识，ECMO运行后，16个步骤需要紧紧跟随，不能够有差错。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3. 从0到3，ECMO国产化进程加速推进

2023年之前，我国ECMO市场完全由美国美敦力、德国迈柯唯、德国索林等国外企业垄断。但随着政策推动和本土企业自主研发能力提升，近几年来我国ECMO国产化进程加速推进。2023年1月4日，汉诺医疗ECMO产品获批上市，打破我国ECMO产品100%被国外厂家垄断的局面；17日，由北京协和医院与中国航天科技集团有限公司等单位联合研发的ECMO产品获得国家药品监督管理局批准并上市；2月23日，第三款获批的国产ECMO产品也获批上市，来自赛腾医疗。

伴随国产ECMO实现了从0到3的突破，我国ECMO国产化率迎来较大提升。根据第三方招投标软件乙方宝数据显示，2023年汉诺医疗、赛腾医疗等国内ECMO企业已占据接近30%的市场份额。比地招标网统计的数据显示，2024年前三季度我国ECMO中标国产品牌市场占有率超过30%。其中汉诺排名第二，赛腾位列第三，分别达到26.43%和7.26%。此外，相比进口ECMO，国产ECMO价格降低，有利于带动ECMO配置率提升。数据显示，2024年前三季度汉诺和赛腾的ECMO中标平均价格分别为133.89万元和133.79万元，低于迈柯唯的200.29万元、费森尤斯的208.47万元和美敦力196.58万元。

数据来源：比地招标网、观研天下整理

数据来源：比地招标网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国ECMO行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国ECMO行业发展概述

第一节 ECMO行业发展情况概述

一、ECMO行业相关定义

二、ECMO特点分析

三、ECMO行业基本情况介绍

四、ECMO行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ECMO行业需求主体分析

第二节 中国ECMO行业生命周期分析

一、ECMO行业生命周期理论概述

二、ECMO行业所属的生命周期分析

第三节 ECMO行业经济指标分析

一、ECMO行业的赢利性分析

二、ECMO行业的经济周期分析

三、ECMO行业附加值的提升空间分析

第二章 中国ECMO行业监管分析

第一节 中国ECMO行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国ECMO行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对ECMO行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国ECMO行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对ECMO行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

- 一、中国宏观经济环境对ECMO行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对ECMO行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对ECMO行业的影响分析
- 第四节 中国ECMO行业投资环境分析
- 第五节 中国ECMO行业技术环境分析
- 第六节 中国ECMO行业进入壁垒分析
 - 一、ECMO行业资金壁垒分析
 - 二、ECMO行业技术壁垒分析
 - 三、ECMO行业人才壁垒分析
 - 四、ECMO行业品牌壁垒分析
 - 五、ECMO行业其他壁垒分析
- 第七节 中国ECMO行业风险分析
 - 一、ECMO行业宏观环境风险
 - 二、ECMO行业技术风险
 - 三、ECMO行业竞争风险
 - 四、ECMO行业其他风险

第四章 2020-2024年全球ECMO行业发展现状分析

- 第一节 全球ECMO行业发展历程回顾
- 第二节 全球ECMO行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲ECMO行业地区市场分析
 - 一、亚洲ECMO行业市场现状分析
 - 二、亚洲ECMO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲ECMO行业市场前景分析
- 第四节 北美ECMO行业地区市场分析
 - 一、北美ECMO行业市场现状分析
 - 二、北美ECMO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美ECMO行业市场前景分析
- 第五节 欧洲ECMO行业地区市场分析
 - 一、欧洲ECMO行业市场现状分析
 - 二、欧洲ECMO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲ECMO行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球ECMO行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球ECMO行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国ECMO行业运行情况

第一节 中国ECMO行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ECMO行业市场规模分析

一、影响中国ECMO行业市场规模的因素

二、中国ECMO行业市场规模

三、中国ECMO行业市场规模解析

第三节 中国ECMO行业供应情况分析

一、中国ECMO行业供应规模

二、中国ECMO行业供应特点

第四节 中国ECMO行业需求情况分析

一、中国ECMO行业需求规模

二、中国ECMO行业需求特点

第五节 中国ECMO行业供需平衡分析

第六节 中国ECMO行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国ECMO行业产业链及细分市场分析

第一节 中国ECMO行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ECMO行业产业链图解

第二节 中国ECMO行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ECMO行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ECMO行业的影响分析

第三节 中国ECMO行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国ECMO行业市场竞争分析

第一节 中国ECMO行业竞争现状分析

- 一、中国ECMO行业竞争格局分析
- 二、中国ECMO行业主要品牌分析
- 第二节 中国ECMO行业集中度分析
 - 一、中国ECMO行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国ECMO行业市场集中度分析
- 第三节 中国ECMO行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国ECMO行业模型分析

第一节 中国ECMO行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国ECMO行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国ECMO行业SWOT分析结论

第三节 中国ECMO行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国ECMO行业需求特点与动态分析

第一节 中国ECMO行业市场动态情况

第二节 中国ECMO行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ECMO行业成本结构分析

第四节 ECMO行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国ECMO行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国ECMO行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国ECMO行业所属行业运行数据监测

第一节 中国ECMO行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ECMO行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ECMO行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国ECMO行业区域市场现状分析

第一节 中国ECMO行业区域市场规模分析

一、影响ECMO行业区域市场分布的因素

二、中国ECMO行业区域市场分布

第二节 中国华东地区ECMO行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ECMO行业市场分析

(1) 华东地区ECMO行业市场规模

(2) 华东地区ECMO行业市场现状

(3) 华东地区ECMO行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ECMO行业市场分析

(1) 华中地区ECMO行业市场规模

(2) 华中地区ECMO行业市场现状

(3) 华中地区ECMO行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ECMO行业市场分析

(1) 华南地区ECMO行业市场规模

(2) 华南地区ECMO行业市场现状

(3) 华南地区ECMO行业市场规模预测

第五节 华北地区ECMO行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区ECMO行业市场分析

(1) 华北地区ECMO行业市场规模

(2) 华北地区ECMO行业市场现状

(3) 华北地区ECMO行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区ECMO行业市场分析

(1) 东北地区ECMO行业市场规模

(2) 东北地区ECMO行业市场现状

(3) 东北地区ECMO行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区ECMO行业市场分析

（1）西南地区ECMO行业市场规模

（2）西南地区ECMO行业市场现状

（3）西南地区ECMO行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区ECMO行业市场分析

（1）西北地区ECMO行业市场规模

（2）西北地区ECMO行业市场现状

（3）西北地区ECMO行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国ECMO行业市场规模区域分布预测

第十二章 ECMO行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国ECMO行业发展前景分析与预测

第一节 中国ECMO行业未来发展前景分析

一、中国ECMO行业市场机会分析

二、中国ECMO行业投资增速预测

第二节 中国ECMO行业未来发展趋势预测

第三节 中国ECMO行业规模发展预测

一、中国ECMO行业市场规模预测

二、中国ECMO行业市场规模增速预测

三、中国ECMO行业产值规模预测

四、中国ECMO行业产值增速预测

五、中国ECMO行业供需情况预测

第四节 中国ECMO行业盈利走势预测

第十四章 中国ECMO行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国ECMO行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国ECMO行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 ECMO行业品牌营销策略分析

一、ECMO行业产品策略

二、ECMO行业定价策略

三、ECMO行业渠道策略

四、ECMO行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739778.html>